

turizm proje

Sayı: 21 | Şubat 2023

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

**Bir turizm zirvesi olan EMITT,
26. kez kapılarını açmaya hazırlanırken,
seyahat sektöründeki yükselen ivmeye
paralel olarak, hedef yükseltiyor**



Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 44
“Sürdürülebilir Turizm Sertifikası
Veren Belgelendirme Kuruluşları”

Projeler Dosyası, Sayfa 64
“İç Anadolu Bölgesi Yeni
Otel Projeleri”

Otellerde



FORM, yarım asrı aşan deneyimi ve geniş ürün gamı ile; otel odalarından, ortak alanlara, konferans-balo salonundan, kapalı havuza, lobiden, restorana kadar bir tesisin ihtiyacı olabilecek tüm soğutma, ısıtma, havalandırma ve kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarına, yüksek verimlilik ile **EKONOMİK**, doğa dostu ürünler ile **SÜRDÜRÜLEBİLİR**, üstün tasarım ile **TEKNOLOJİK** çözümler sunuyor.

Referanslarımızdan bazıları;



Merit Royal - Kıbrıs



Bodrum Swiss Otel - Muğla



Titanic Deluxe Otel - Antalya



Dedeman Park - İstanbul



Belek Kaya Palazzo
Golf Resort - Antalya



Kempinski Otel - Antalya



Hilton Otel - Batum

Enerji Verimli İklimlendirmenin Değişmeyen Adresi: FORM



FORM FKS

Klima Santralleri



CLIVET

Soğutma Grupları & Isı Pompaları



DUNHAM-BUSH

Soğutma Grupları



LENNOX

Paket Klimalar



FORM

Fancoil Üniteleri &
Isı Geri Kazanım Üniteleri



FORM

Soğutma Kuleleri



FORM

Elektraweb

Üyelik ve Sadakat Modülü

Rezervasyondan İndirim, Rezervasyonlardan Kazanılan Bonus,
Otelde Konaklarken Kazanılan İndirim ve
Ücretsiz Servis Ayrıcalıkları Sağlar



elektraweb
Otel Yönetim Sistemi

www.elektraweb.com | 0 850 777 0 444



DOWNTOWN



Dosso-Dossi-Hotels-Downtown



dossodossidowntown



SULTANAHMET



dossodossihotels



dossodossihotelsoldcity/



LALELİ



dossodossilaleli/



YENİKAPI



dossodossiyeşikapi



DOWNTOWN / Akşemsettin Mahallesi, Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Caddesi 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T:444 37 26 F:+90 (212) 533 10 08 E:infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah Alay Köşkü Cad No:12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T:444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F:+90(212) 528 08 83 E:info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No:8 Fatih / İSTANBUL
T:0212 520 10 42 E:infolaleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T:+90 (212) 521 57 59 E:infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür
Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör
Tuğyan Büyükaras
tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir
Derin Ünal

Araştırma
Halet Tuncel

Projeler Danışmanı
Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen
Esra Akgüngör
karaesra@gmail.com

Baskı
Şan Matbaa
Anadolu Cad. No: 50/3
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik
Yıllık Abone Bedeli 750 TL
IBAN:
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü
Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi
İstanbul, Şubat 2023

Turizm sektörünün buluşma yerleri olan fuarlar, sektör profesyonellerini ağırlamaya devam ediyor

33. Anfaş Hotel Eupiment Fuarı ve eşzamanlı olarak gerçekleştirilen 29. Food Product Fuarı, Antalya'da, Anfaş Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırladı. 30 yılı aşkın süredir gerçekleştirilen fuarlar, yarattığı iş potansiyelleri, marka bilinirlikleri, ulusal ve uluslararası tanıtım yüzü ve tüm ülkeye yayılan bir kazanç getirisi olması başlangıcında önemli bir rol üstleniyor. Bu yıl 26.sı düzenlenen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, her yıl 40.000'e yakın sektör profesyonellerini ve seyahat severleri ağırlıyor. Turizm sektörünün yeni gündem maddelerinin de tartışıldığı bir platform olarak misyonunu sürdüren EMITT, İstanbul'da Tüypa Fuar ve Kongre Merkezi'nde, fuarla eş zamanlı yürüteceği zengin bir etkinlik programı ile turizm profesyonellerini ve tatil tüketicilerini ağırlayacak. Turizm sektörü, 2022'de, turist sayısı ve gelirler alanında yakaladığı ivmedeki artışı, 2023'te daha yukarılara taşımayı ve hatta 2019 yılı rakamlarına ulaşmayı hedefliyor. 2023 yılında, 60 milyon turist ve 56 milyar dolar turizm gelirine ulaşmayı amaçlayan turizm sektöründe yatırımların da hızlı bir artış göstermesi bekleniyor. Zira bu artışın 2022'de otel yatırımlarına yansımadağı görüldü. Geçen yılda yaşadığımız ekonomik sıkıntılar, artan maliyetler, ertelenen projeler, yatırım ve renovasyon çalışmalarının 2023 yılına sarkmasına sebep oldu. 2022 yılında 116 yeni otelin açılması beklenirken, 90 yeni otel ve 21 bin 352 yatak sektörde yerini aldı. Son güncellemelerini yaptığımız araştırma dosyamıza göre, 2023 yılında 170'in üzerinde otelin hizmete girmesi bekleniyor. Tüm bu olumlu gelişmelerin yanı sıra özellikle enerji, personel ve yiyecek-geçecek maliyetlerindeki enflasyonun, bu yıl devreye giren konaklama vergisi ve TGA'ya ciro üzerinden ödenen katkı payının, karlılıkları düşüren etmenler arasında olduğu da vurgulanıyor. Turizm Proje Dergisi olarak, bu sayımızda "Projeler" dosyamızda, İç Anadolu Bölgesi'nde yer alan, yapımı devam eden ve açılacak olan otel projelerini, son güncellemelerini yaparak, özel dosyamız olarak hazırladık. Tedarikçiler dosyamızda, 2023 yılı sonuna kadar Sürdürülebilir Turizm Programı'na dahil olması gereken tesislere, yaygın denetçi ağırları ve uzman ekipleriyle çözüm ortağı olan belgelendirme firmalarına yer verdik. Turizm sektöründe kuruluşları, karbon ayak izlerini azaltma çabalarında destekleyen, müşterilerini doğrulama, ölçüm, sertifikasyon ve emisyon dengeleme yoluyla destekleyerek net sıfır emisyonu götüren tüm yolları teşvik eden, Global Sustainable Tourism Council (GSTC) den yetkilendirilen firmalar, denetim, gözetim ve eğitim faaliyetlerini etkin bir şekilde sürdürüyorlar. Oteller dosyamızda, dünyanın en büyük 5 fuarından biri olan, turizm profesyonellerini ve tatil tüketicilerini ağırlayacak olan EMITT fuarını işledik. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberlerini, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberlerini, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları gibi sektör faaliyetlerini, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İlan indeksi

Address İstanbul Hotel.....	Sayfa 37	İnotek	Sayfa 73
Aspera Hotels.....	Sayfa 23	Karel	Sayfa 67
Bahar Aydınlatma	Sayfa 61	Kleo Minibar.....	Sayfa 47-85
Balliu Bahçe Mob.	Sayfa 59	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 75
Bentour.....	Sayfa 35	Maya Tekstil.....	Sayfa 25
Boyalık Beach Hotel	Sayfa 17	Mien Otel Tekstili.....	Sayfa 63
Burkas-Truva Kasa.....	Sayfa 79	Mövenpick Living Çamlıvadi	Sayfa 31
Cambro.....	Sayfa 49	Navitas SPA.....	Sayfa 83
Continent Worldwide Hotels.....	Sayfa 15	Odaline Tekstil.....	Sayfa 41
Cozy Life.....	Sayfa 21	Otel Seyhan Adana	Sayfa 39
Daikin.....	Sayfa 90	Otel Ürünleri.....	Sayfa 71
Dosso Dossi	Sayfa 1	Polgün.....	Sayfa 69
Ef Teknoloji	Sayfa 3	Radisson Blu Mount Erciyes.....	Sayfa 27-29
Elektraweb Talya	Ön K. İç	Rational.....	Sayfa 81
Elektromarlar.....	Sayfa 51	Selçuklu Kongre Merkezi.....	Sayfa 43
EMITT	Sayfa 87	Swissotel Resort Bodrum	Sayfa 9
Form Group.....	Ön Z Kapak	Tatilsepeti.com.....	Sayfa 13
Günsu A.Ş.	Arka K. İç	Wuiwo.io.....	Sayfa 11
Hafele.....	Sayfa 53	Yatsan	Arka Kapak
ISM Makine	Sayfa 57		

İçindekiler

Oteller Dosyası

Bir turizm zirvesi olan EMITT, 26.kez kapılarını açmaya hazırlanırken, seyahat sektöründeki yükselen ivmeye paralel olarak hedef yükseltiyor4

Tedarikçiler Dosyası

Belgelendirme firmaları, Sürdürülebilir Turizm Programına dahil olması gereken 20 binden fazla tesise, yaygın denetçi ağırları, uzman ekipleriyle çözüm ortağı görevi üstleniyorlar.....44

Projeler Dosyası

İç Anadolu Bölgesi'nde, 8 bin yatak kapasitesine sahip 35 yeni tesis turizme kazandırılıyor.....64

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 ROZETLİ TİP

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2
SLIM TİP**

Miwa ALV2 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLIM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilcent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

oteller&acenteler



Bir turizm zirvesi olan EMITT, 26. kez kapılarını açmaya hazırlanırken, seyahat sektöründeki yükselen ivmeye paralel olarak, hedef yükseltiyor

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT hem bölgesinde lider hem de Dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan konumunu koruyor. 25 yıldır sektöre yeni iş ve iş birliği olanakları sunan fuar, konaklama turizmi, seyahat hizmetleri, tur operatörleri ve seyahat acenteleri, sağlık ve SPA turizmi, ulaştırma hizmetleri, bilişim ve yazılım hizmetleri, organizasyon hizmetleri, eğlence turizmi, ulusal ve uluslararası tanıtım kuruluşları, finans, sigorta ve denetim hizmetleri, otel ekipmanları, özelleşmiş turizm branşları, destek hizmetleri ve ekipmanları, turizm kurulları, kamu kurumları ve STK'lar olmak üzere geniş bir skala sunuyor. Her yıl 40.000'e yakın sektör profesyoneli ve dünyanın dört bir yanındaki tatil yerlerinin ve seyahat şirketlerinin sunduğu, seyahat fırsatlarından faydalanmak isteyen seyahat severi ağırlıyor.

Sektör profesyonelleri, EMITT'in, 25 yıldır sektörün buluşma noktası konumunda yer aldığını, tüm katılımcılara, profesyonel yerli ve uluslararası ziyaretçilere, yeni iş ve işbirliği sunan bir platform olduğunu belirterek, İstanbul'un tanıtımına, fuar alanında bulunan ülkemizin farklı destinasyonlarının tanıtımına, yeni ortaklıklara imkan sağlamasına, var olan ilişkilerin ve ticaretin gelişmesine yönelik

artılarına, bir sonraki sezon için verdiği öngörü ile sektöre ve turizm ekonomisine önemli katkılar sağladığına vurgu yapıyorlar. Sektördeki farklı paydaşlar arasında görüş alışverişine vesile olan fuarın, bu anlamda değerli bir rolü olduğunu, sektörün nabzını tutmak için de bir fırsat sunduğunu belirtiyorlar. Hem iş ortaklarıyla hem de ziyaretçilerle bir arada olmanın kendilerine mutluluk verdiğini ifade ederek, birebir görüşmelerin ve iletişimin



önemine değiniyorlar. Sektör temsilcileri, EMITT Turizm Fuarı'nın, uzun yıllardır Türkiye'de birçok yeni tatil ve turizm destinasyonu oluşmasına ortam hazırlayan, Türkiye'de şehirlerin hatta köylerin markalaşmasına ve yerli yabancı turistle buluşmasına ev sahipliği yapan, sektör yetkililerini bir araya getiren ve aralarında network yaratan, hiç şüphesiz en önemli platformlardan biri olduğunu belirtiyorlar. Sektör duayenleri, EMITT Fuarı'na katılım sağlayarak, yeni markalarını, ürün ve hizmetlerini, tesislerini, sundukları hizmet içeriğini ve imkanlarını tanıtmaya olanağından faydalandıklarını belirtiyorlar. Aynı zamanda fuarda eş zamanlı olarak hazırlanan kapsamlı etkinlik programı ile turizmin gündemi, 2023 yılı hedeflerine sektör olarak ulaşılması için gereken aksiyonları, kamu ve özel sektörden pek çok uzman konuşmacı ile konferans sahnesinde dinleyerek, bilgilenme olanağı elde ediyorlar. Bununla birlikte oluşturdukları iş potansiyeli ile 2023 yılı hedeflerini geliştirebildiklerini de ifade ediyorlar.



Sektör temsilcileri, 2022 yılını, beklenen otel doluluğu ve gelirler açısından hedeflerine ulaştıkları ve hatta hedeflerinin üzerine çıktıkları bir yıl olarak görüyorlar

Turizmin son iki yılını değerlendiren sektör profesyonelleri, rekorlar kırdığımız 2019 yılından sonra gelen pandeminin maalesef en çok turizm sektörünü etkilediğini, bütün sektörlerde olduğu gibi rekor düşüşler ve küçülmeler yaşandığını belirtiyorlar. Tüm dünyada etkisini gösteren pandeminin, karantina dönemleri, seyahat yasakları ile 2020'yi kayıp bir yıl haline getirdiğini, süreçte dönem kaybını minimize etmek amaçlı her şirketin kendi aksiyon planlarını oluşturmak durumunda kaldığını açıklıyorlar. Güvenli turizm konusunda hızlı adımlar atılmasının, Türkiye turizmini rakip pazarlara kıyasla ön sıraya taşıdığını, 2021 yılı sonunda pandemi sürecinin olumsuz etkilerinin neredeyse bitmiş durumda olduğunu, pandemi nedeniyle son iki yılda seyahat edemeyen, ciddi bir tatil özlemi duyan bir kitle oluştuğunu ifade ediyorlar. 2022



yılına girerken, "intikam turizmi" olarak tabir edilen, küresel ölçekte seyahat çılgınlığının yaşandığını belirtiyorlar. 2022 yılında başlayan ve maalesef ki hala devam eden Rusya- Ukrayna savaşının sektöre olumsuz etkilerinin çok uzun sürmediğini, önemli ölçüde kaybedilen Ukraynalı turist potansiyeli yanında Avrupa'da Ruslara karşı uygulanan kısıtlamaların, ülkemize gelen Rus turist sayısının artmasıyla sonuçlandığını açıklıyorlar. 2022 yılının, turist sayısı ve turizm gelirleri ile atağa geçtiğimiz ve 2019 rakamlarına yaklaştığımız, turizm yatırımlarında artışa geçtiğimiz bir yıl olduğunu belirten sektör temsilcileri, 2022 yılını, beklenen otel doluluğu ve gelirler açısından hedeflerine ulaştıkları ve hatta hedeflerinin üzerine çıktıkları bir yıl olarak görüyorlar. Sektör profesyonelleri misafir portföyünde, iç pazarın yanı sıra Almanya, Rusya, İspanya, İngiltere, Fransa, Belçika, Polonya, İsviçre, İran, Ortadoğu, Balkan Ülkeleri, Çek Cumhuriyeti, Çin ve BDT Pazarı ve Amerika olmak üzere geniş bir skalada konuk ağırladıklarını belirtiyorlar.

Türkiye'nin 2023 turizm geliri beklentisinin 56 milyar dolar, ziyaretçi sayısının 60 milyon olarak belirlendiğini ifade eden sektör temsilcileri, 2023 yılının doğru stratejiler izlendiği takdirde rekorlar yılı olacağını söylüyorlar

Turizm temsilcileri, sürdürülebilirliğin misafir tercihleri için artık ilk sıraları almaya başladığını belirtiyorlar. Bununla birlikte özellikle pandemi döneminde başlayan dijitalleşmenin de önemine vurgu yaparak, misafirlere dijital olarak daha fazla temas etmeyi sağlayacak ve onların ihtiyaçlarını seyahatin her aşamasında

daha iyi anlayıp çözüm ve fırsatlar üretecek teknolojiler üzerinde çalışıyorlar. Sektör profesyonelleri, 2022 yılında alınan ve başarılı sonuçlar veren tedbirler sayesinde, yabancı turistin ilgisi nedeniyle yerli turistlerin tesislerde yer bulmakta zorluk çektiklerini belirtiyorlar. 2023 yılında da yabancı turist beklentisinin yüksek olması sebebiyle, yerli misafirleri erken rezervasyona teşvik ediyorlar. Geçen sene erken rezervasyonda alışveriş yapanların, son dakikacılara oranla yüzde 110'a kadar kar elde ettiğini, bu talebin artarak devam edeceğini belediklerini belirtiyorlar. Hem cazip indirim oranları, iptal, iade ve alternatifli ödeme seçenekleri hem de çok daha uygun konaklama fiyatları sayesinde erken rezervasyona talebin oldukça yüksek seviyelerde olduğunu açıklıyorlar. Türkiye'nin 2023 turizm geliri beklentisinin 56 milyar dolar, ziyaretçi sayısının 60 milyon olarak belirlendiğini ifade eden sektör temsilcileri, 2023 yılının doğru stratejiler izlendiği takdirde rekorlar yılı olacağı ve özellikle ortalama oda fiyatı anlamında, ülkemizin global anlamda hakkettiği noktaya çıkacağı yönünde olduğunu söylüyorlar. Ancak zorlu hedeflere ulaşmak için kusursuz hizmetin yanı sıra doğru planlama, düzenli koordinasyon ile yeni trend ve teknolojilere hızlı uyum sağlamanın artık hiç olmadığı kadar önemli olduğunu da vurguluyorlar. Türkiye'de turizm hedeflerinin, değişen tüketici eğilimleriyle teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin Türkiye'ye çekilmesi olduğunu belirtiyorlar.

Hacer Aydın / ICA Turkey / EMITT Turizm Fuar Direktörü

Bölgesinde lider olan ve dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan EMITT, yarattığı iş olanakları, yerli ve uluslararası ziyaretçi sayısı ile yeni bir rekor hedefliyor

Dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan ve bu yıl 26. kez kapılarını açacak olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, sektöre yeni iş ve iş birliği olanakları sunan bir turizm zirvesi konumunda yer alıyor. Her yıl 40.000'e yakın sektör profesyoneli ve dünyanın dört bir yanındaki tatil yerlerinin ve seyahat şirketlerinin sunduğu, yeni ve heyecan verici seyahat fırsatlarından faydalanmak isteyen seyahat severi ağırlayan, bölgedeki katılımcı ve ziyaretçi sayısını arttırarak sektörün büyümesine katkıda bulunan EMITT Fuarı hakkında Fuar Direktörü Hacer Aydın ile bir söyleşi gerçekleştirdik.



Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT'in, turizm sektörü açısından önemini ve sektördeki konumunu açıklar mısınız?

ICA Group olarak düzenlediğimiz EMITT'te, her yıl 40.000'e yakın sektör profesyoneli ve dünyanın dört bir yanındaki tatil yerlerinin ve seyahat şirketlerinin sunduğu, yeni ve heyecan verici seyahat fırsatlarından faydalanmak isteyen seyahat severi ağırlıyoruz. Yanı sıra katılımcıların, profesyonel yerli ve uluslararası ziyaretçilerle tanışmalarını sağlayarak, sektöre yeni iş ve iş birliği olanakları sunuyoruz. EMITT Fuarı ile her yıl bulunduğu bölgede lider olan ve dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, son 25 yıldır sektöre yeni iş ve iş birliği olanakları sunan bir turizm zirvesi konumunda yer alıyor. Bu yıl TUOFED ve TTYD iş ortaklığında düzenlediğimiz EMITT'in kapılarını 26. kez açacağız. Fuarımız, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. İstanbul Valiliği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın kurumsal sponsorluğunda ve KOSGEB tarafından da destekleniyor. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm ve Seyahat Fuarını-EMITT, 8 – 11 Şubat 2023 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştireceğiz.

Bu yıl 26. kez kapılarını açmaya hazırlanan EMITT fuarı, kaç bölüm olarak organize edildi?

EMITT 2023, ulusal ve uluslararası düzeyde de yoğun ilgi görüyor. Bu yoğun talebi karşılamak adına geçtiğimiz yıl 3 salonda gerçekleşen fuarımızı bu yıl 5 salonda gerçekleştireceğiz. Bu 5 salonda yer alacak ürün grupları arasında; konaklama turizmi, seyahat hizmetleri, tur



operatörleri ve seyahat acenteleri, sağlık ve SPA turizmi, ulaştırma hizmetleri, bilişim ve yazılım hizmetleri, organizasyon hizmetleri, eğlence turizmi, ulusal ve uluslararası tanıtım kuruluşları, finans, sigorta ve denetim hizmetleri, otel ekipmanları, özelleşmiş turizm branşları, destek hizmetleri ve ekipmanları, turizm kurulları, kamu kurumları ve STK'lar yer alıyor.

Fuara davetli tur operatörleri, katılımcı sayısı, katılan yabancı ülke sayısı ve tahmini gerçekleştirecek ziyaretçi sayısı hakkında bilgi verir misiniz?

2022 yılında, EMITT'te, 110 ülkeden 33.595 ziyaretçi ve 500'e yakın katılımcı ağırladık. Bu yıl da bu rakamlara ulaşacağımızı hatta aşabileceğimizi söyleyebiliriz. Şu ana kadar 20'den fazla ülkeden 400'den fazla katılımcı kesin katılım bilgisi paylaştı. Önümüzdeki dönemde bu rakamların katlanarak artacağını öngörüyoruz. EMITT, bu yıl da Türkiye'den 100'ün üzerinde belediye ve valiliği dünya ile buluşturmaya hazırlanıyor. Doğal güzelliklerin, tarihi ve kültürel değerlerin, yöresel lezzetlerin yerli ve yabancı binlerce katılımcı ile buluşacağı EMITT Fuarı'nın yıldızları, Anadolu'nun markalaşan destinasyonları olacak. Ülkemizden Balıkesir, Edirne, Antalya, Konya, Diyarbakır, Mardin ve Şanlıurfa gibi pek çok büyükşehir ve turizm markası olan veya bu yolda ilerleyen yörelerimiz EMITT'te temsil edilecekler. Belediyelerin yanı sıra Gezinomi, Elite World Hotels, Odamax, Hotelrunner, Jolly Tur gibi önemli firmalar fuar için yerini aldı. Rusya, Fransa, Tunus, Kanada, İspanya, İngiltere, ABD, İsviçre, İran, İtalya, Yunanistan ve Azerbaycan gibi önemli ülkelerin yer aldığı 55 ülkeden 200'ü aşkın davetli tur operatörünü ağırlamaya hazırlanıyoruz. Ayrıca bu sene rekor seviyede yabancı profesyonel ziyaretçiyi ağırlamayı bekliyoruz. Bu rakamlardan hareketle bu yıl yerli ve yabancı ziyaretçi sayımızda 40 bin rakamını geçmeyi hedefliyoruz.

Bulunduğu bölgede lider olan ve dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan EMITT, B2B görüşmeleri ile de yeni iş ve iş birliği olanakları sunuyor. Bu bağlamda fuarın yarattığı iş potansiyelini ve bu yıl kaç B2B görüşme yapılması planlandığını öğrenebilir miyiz?

Katılımcılarımızın iş hacimlerini artırma olanağı bulacağı fuarda; ülke pavilyonları, tatil yerleri, yaz ve kış turizmi, outdoor turizmi destinasyonları, sağlık turizmi, gastronomi turizmi, oteller ve turist merkezleri, tur operatörleri ve acenteler yer alacak. Uluslararası alanda, yeni satın alma, iş geliştirme, yeni iş ve iş birliği fırsatları sunduğumuz fuarımızda katılımcılarımızın

daha fazla fayda sağlayıp daha verimli görüşmeler yapabilmesi adına geliştirilen, B2B randevu sistemi aracılığıyla hosted buyer'lar ile (davetli tur operatörü) önceden randevulaşarak görüşme imkanına sahip olacaklar.

Türkiye sağlık turizmde önemli bir konumda bulunuyor. EMITT fuarında bu yıl sağlık turizmi ile ilgili çalışmalarınız neler olacak?

Turizm sektörünün çeşitlendirilmesi ve turizmin 12 aya yayılmasına katkıda bulunan "Sağlık Turizmi" ülkelerin ekonomisinde ve istihdam yaratma hususunda önemli bir yer tutmaya devam ediyor. Bu kapsamda, EMITT 2023 Etkinlik Programı'nın başlıkları arasında sağlık ve wellness turizmi ön sıralarda yer alıyor. Günümüzde insanlar kendi sağlıklarıyla daha fazla ilgilenir hale geldiler. Bu kapsamda hem tedavi edici hem rehabilite edici hem de sağlığa faydalı hizmet almak amacıyla, yaşadıkları ülke dışında başka bir ülkeyi ziyaret ediyorlar. Rakamlarla konuşacak olursak; 2023 yılı için Türkiye'nin sağlık turisti sayısı hedefi 1,5 milyon. Turizm geliri hedefi TÜİK sınıflamasına göre 2,5 milyar dolar, estetik hizmetleri dahil olarak ise 10 milyar dolar. Sağlık turizmi Türkiye ekonomisi içerisinde bu kadar önemli pazara sahipken, EMITT olarak biz de Türkiye'nin sağlık turizminin de dünyaya açılan kapısı olmaya devam edeceğiz ve geçen yıl olduğu gibi bu yıl da sağlık turizmi profesyonellerini gururla ağırlayacağız.

EMITT'te bu sene gerçekleştirilmesi planlanan oturumlar ve konular hakkında bilgi alabilir miyiz?

EMITT 2023 Etkinlik Programı'nın ana başlıklarını başta sürdürülebilirlik olmak üzere, sağlık ve wellness turizminde Türkiye'nin vizyonu ve çalışmaları, müşteri deneyimini geliştiren çığır açacak teknolojik uygulamalar, kültürel mirasımızın tanıtımı ve marka çalışmaları, eco, agro ve lüks turizm konusundaki iyi örnekler ile gastronomi oluşturacak. Fuar, eş zamanlı olarak hazırladığı kapsamlı etkinlik programı ile turizmin gündemini ve 2023 yılı hedeflerine sektör olarak ulaşılması için gereken aksiyonları kamu ve özel sektörden pek çok uzman konuşmacı ile konferans sahnesine taşıyacak. Tüketici davranışları, seyahat araçları, rezervasyon uygulamaları ve hizmet servislerinin değişimiyle birlikte EMITT, pazarın taleplerini karşılamak ve seyahatte güveni geri kazanmak adına endüstrinin nasıl geliştiğini ve kendisini yeniden şekillendirdiğini iş odaklı etkinlikleri ile gündem başlıklarına ışık tutan uzman konuşmacıları aracılığıyla gösterecek. EMITT etkinlikleri, pek çok iş

birliği fırsatı yaratmanın yanında, sektöre gerçekçi bir gelecek vizyonu göstererek, sürdürülebilir turizm yatırımları ve projeler için yol gösterici rol oynayacak. Turizm sektörünün gündemi etrafında şekillenen EMITT ayrıca, çevre duyarlılığı, dijitalleşme, markalaşma, sürdürülebilirlik ve sektöre yön veren firmaların pek çok inovatif projesinin ve fikirlerinin paylaşıldığı lider bir fikir ve bilgi paylaşım platformu olacak.

2022 yılında turizmde doluluk oranlarının oldukça yüksek olmasının, sezonun uzamasının ve sektörün çok canlı geçmesinin bu yıl yapılacak EMITT fuarına yansımaları nasıl oldu?

Pandeminin yanı sıra dünyayı sarsan ekonomik krizler ve enflasyona rağmen tırmanış gösteren turizm sektörü, 2022 yılında 2019'daki seviyelere çok yakın hale geldi. Karantina yorgunluğunu ve yüklediği yoğun stresi atmak için seyahate çıkanlar, yeni deneyimler yaşamak isteyenler turizm sektörünü ivmelendirdi. Türkiye, 2022 yılını 47 milyon turist ve 37 milyar dolar turizm geliri ile kapattı. 2022 yılında kişi başı gecelik turizm geliri 83-84 dolar seviyesine yükselirken, 2019 yılında 62 dolara kadar gerileyen kişi başı geceleme geliri yüzde 35 artış gösterdi. Türkiye'nin 2023 yılı turizm hedefi ise 60 milyon turist ve 56 milyar dolar turizm geliri elde edilmesi beklenirken kişi başı geceleme gelirinin 90-95 dolara çıkarılması da hedefleniyor. Bulunduğu bölgede lider olan ve dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, son 25 yıldır sektöre yeni iş ve iş birliği olanakları sunan bir turizm zirvesi konumunda ve 2022 yılında dolu dolu geçirdiğimiz EMITT Fuarı'nın ardından bu yıl daha fazla talep söz konusu.

Turizmde hızlı bir ivme yakalayan sektörün 2023 yılı için de umutları yüksek. Sizin 2023 yılı öngörülerinizi öğrenebilir miyiz?

Türkiye turizmde, 'rekor yılı' olarak bilinen pandemi öncesindeki 2019 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, toplam 51,7 milyon turist sayısı, 34,5 milyar dolar turizm gelirine ulaşılmıştı. 2022 yılının da turizm sektörü açısından son derece iyi geçtiğini söyleyebiliriz. 2023 yılı için beklentileri ise tarihin en yüksek turist sayısı ve en yüksek gelirine ulaşılması yönünde. Bu kapsamda Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca açıklanan hedeflere göre Türkiye 2023 yılı turizm geliri beklentisi ise 56 milyar dolar, ziyaretçi sayısı 60 milyon olarak belirlendi.



**Berna Burçin Çakır / Artaş Turizm /
Satış & Pazarlama Direktörü**

Artaş Holding bünyesinde turizm grubu olarak, İstanbul ve Kayseri’de toplam beş otel, iki rezidansımız Radisson markası ile sektöre hizmet veriyor. Yatırımlarımız her geçen gün büyüyor. Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes’e ilave 44 oda daha geliyor ve toplam oda kapasitesi, 104 oluyor. Yatırımlarımıza bir yenisini daha ekleyerek, Accor Grubu ile imzaladığımız anlaşma kapsamında Ayazağa-Arıcılar bölgesinde konumlu Çamlıvadi projesi içinde yer alan Mövenpick Living Çamlıvadi, 2022 Aralık ayında misafirlerini ağırlamaya başladı. Accor Grubu ile ikinci projemiz olan Mövenpick Living Saklıvadi, 2023 yılı içinde misafirlerini ağırlamaya başlayacak. İstanbul

Artaş Turizm Grubu olarak hedefimiz, her zaman bir önceki seneyi aşmak

ve Kayseri’de bulunan otel ve rezidanslarımız, farklı pazarları ile uluslararası birçok misafire hizmet veriyor. Kayseri şehir merkezi ve dağ otelimiz, lokal pazarın yanı sıra Rus Pazarı ile yoğun çalışmaktadır. Vadi İstanbul, Ayazağa/Sarıyer bölgesinde bulunan Radisson Residences Vadi İstanbul ve Radisson Collection Hotel’imiz ise Ortadoğu pazarında konumu ile en popüler tesisler arasında yer alıyor. Yanı sıra Radisson Collection Hotel’imiz ulusal ve uluslararası pek çok şirketin organizasyonlarına ev sahipliği yapıyor. Otel konforunda rezidans hizmeti veren Mövenpick Living Çamlıvadi, yine ağırlıklı olarak Ortadoğu pazarında misafirlerine hizmet veriyor. Radisson Hotel President Beyazıt İstanbul ise Rusya, Romanya, İspanya, İngiltere pazarında, Radisson Hotel İstanbul Sultanahmet ise Rusya, Suudi Arabistan, İngiltere, Amerika ile yoğun olarak çalışmaktadır.

Misafir memnuniyeti ile ilgili olarak globalde Radisson markası içinde 3.sıradayız

Sektör açısından bakıldığında gerçekten çok zorlu bir süreçten geçtik. Bu hem maddi hem de manevi açıdan global olarak yaşadığımız

bir süreçti. Bu süreçte misafirlerimize daha iyi hizmet verebilmek, misafir memnuniyetini arttırmak ve yenilikler sunmak amacı ile çalışmalarımız her zamanki gibi devam etti ve etmeye de devam ediyor. Misafir memnuniyeti ile ilgili olarak globalde Radisson markası içinde 3.sıradayız. 2022 yılı içinde Radisson Blu Hotel, Vadi İstanbul Hotel’imizi Radisson Grubunun en üst markası olan Radisson Collection olarak değiştirdik. Turizm grubumuz içinde 2.markamız olan Accor - Mövenpick Living Çamlıvadi, 16 Aralık’ta açıldı ve misafirlerine hizmet veriyor. Accor Grubu 2.tesisimiz olan Mövenpick Living Saklıvadi için ise hazırlıklarımız devam ediyor. 2021 yılı sonrası 2022 yılı, tüm tesislerimiz açısından doluluk, gelir ve ortalama oda fiyatı bakımından hedeflerimizin üzerinde geçti. Artaş Turizm Grubu olarak hedefimiz her zaman bir önceki seneyi aşmak. Tüm ekibimiz tesislerimiz adına 2023 hedeflerini hazırladı. Hedeflerimize ulaşma adına çalışmalarımız yıl boyunca devam edecek. Kalitemiz ve misafir memnuniyetinden ödün vermeden, her zamanki gibi misafirlerimize hizmet vereceğiz.

Acente olarak dijitalleşmenin önemini biliyoruz ve ona göre sosyal medya, aplikasyon kullanımını teşvik ediyoruz

TSC Travel 2010 yılından beri Kuzey ve Güney Amerika, Avustralya ve Asya Pasifik ülkelerinden Türkiye başta olmak üzere, Yunanistan, Mısır, Ürdün, İsrail ve civar ülkelere misafirlerin taleplerine özel tasarlanan butik kültür turları düzenlemektedir. TSC Travel olarak, Incoming alanında hizmet veriyoruz. Misafirlerimizin tamamı yabancı uyrukludur. İç pazara yönelik herhangi bir hizmetimiz yoktur. Kuruluşumuzdan bu yana şirketimiz, pandemi de dahil bir sürü zor süreçten geçti. Maalesef turizm ülkesinde yeterince desteklenmeyen bir sektörün üyesi olarak, kendi bütçemizle yaptığımız tanıtımlar ve katıldığımız fuarların verimini tam olarak hiçbir zaman alamadık. Bu nedenle bütün işletmelerde olduğu gibi küçülme yoluna gittik. Fakat turizm alanındaki yatırımlarımızı çeşitlendirerek ayakta kalmaya çalıştık. Geçmiş yıllardaki tecrübemize dayanarak şu an hala büyüme arzusunda değiliz. Ne yazık ki ülkemizin coğrafi konumu, sosyo-politik yapısı ve çevresindeki olaylar buna izin vermiyor. Belki de bu nedenle Türkiye turizm

cenneti olmasına rağmen hala milli bir tur operatörüne sahip değil. Ülkemiz, turizmde dijitalleşme çağına ayak uyduramıyor. Gerekli alt yapı ve destek, acentelere tam olarak sağlanmış değil. Gelişmeleri çok geriden takip ediyoruz ve maalesef üniversitelerde de bunun eğitimi verilmiyor. Halen 20-30 sene önceki teknik bilgiler öğrencilere aktarılıyor. Bu nedenle dijitalleşmede çağın gerisindeyiz. Acente olarak dijitalleşmenin önemini biliyoruz ve ona göre sosyal medya, aplikasyon kullanımını teşvik ediyoruz. Eğer sektör için yeterince yatırım ve geliştirme yapılmaz ise ileriki dönemde acentecilik faaliyetleri çok daha azalacaktır. Ülkeye giriş yapan turist sayısının gerçekçi olarak kayıt altına alındığına inanmıyorum. Bu nedenle sayılardan çok nitelikli turistin harcama bütçelerine yönelik çalışmalar yapılmalı ve bu destinasyondaki turistler için kampanyalar oluşturulmalı. Maalesef ülkenin havayolu ile acenteler arasında haksız bir rekabet olduğu sürece erken rezervasyon da dahil hiçbir kampanya verimli olmayacaktır. Turizm



Okan Kutlu / TSC Travel / Genel Müdür

gelirlerinin ülkemizin kapasitesine göre çok düşük kaldığını düşünüyorum. Üstümüze yapışan ucuz ülke imajı bizim gibi tarihi ve doğal güzellikleriyle eşsiz bir coğrafyada yer alan bir ülke için utanç vericidir. Sayı olarak istediği kadar rekor denilsin ama gelir olarak hala rakiplerimizin çok gerisindeyiz. Geçmiş yıllardaki tecrübemize dayanarak açıkçası istikrar olmadıkça 2023 yılı için de beklentilerimizi küçük tutuyoruz. Gelişim ve büyüme için endişelerimiz devam ediyor. Turizmciler olarak bir ipte yürüyen bir cambaz misali düzlüğe çıkacağımız günleri bekliyoruz.

BEDENİNİZİ VE
RUHUNUZU
EGE DENİZİNİN
EŞSİZ MAVİLİĞİNDE
YENİLEYİN.



swissôtel RESORT

BODRUM BEACH



bodrum@swissotel.com



www.swissotel.com/bodrum-beach



[@swissotelbodrum](https://www.facebook.com/swissotelbodrum)



[@swissotelresortbodrumbeach](https://www.instagram.com/swissotelresortbodrumbeach)

Türkiye tatili uzmanı Bentour Reisen, Alman pazarında Türkiye tatillerine yönelik en kapsamlı hizmeti vermektedir



**Kadir Uğur / Bentour Reisen'in
Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı**

Kadir Uğur ve oğlu Deniz Uğur tarafından yönetilen en büyük Türkiye tatili uzmanı Bentour olarak, Alman pazarında Türkiye tatillerine yönelik en kapsamlı şekilde hizmet vermekteyiz. Misafirlerinin, iş ortaklarının, çalışanlarının ve destinasyonların refahını ve güvenliğini her zaman göz önünde bulunduran sorumlu ve sürdürülebilir turizmi temsil etmekteyiz. Türkiye tatili uzmanı Bentour Reisen, kendi profesyonel satış ekibi, bölgedeki rehberleri, kaliteli otel ve havayolu ortaklarının seçimi ile sürdürülebilir yüksek kaliteli turizmi garanti etmektedir. Bununla birlikte seyahat acenteleri ile güvenli ve bağlı bir ortaklığı önemseyerek, piyasadaki en cazip komisyon modellerinden birini sunmaktadır. Avrupadaki en eski Türk tur operatörü olan Bentour, yüzde 99.04 ile yüksek müşteri memnuniyeti sunuyor. Sloganı "Bentour macht glücklich"(Bentour mutlu eder) olan, Almanca konuşulan pazardaki en kapsamlı Türkiye ürünü Bentour 50 yılı aşkın Türkiye turizm uzmanlığı, tecrübesine sahiptir. İspanya, Yunanistan, Mısır vb. diğer destinasyonlar ise ürün portföyünü tamamlamaktadır. Kendi ve yüksek nitelikli tur rehberi 365 gün 24 saat görevdedir. MyBentour hizmet portalına sahip Bentour seyahat acenteleri için de cazip komisyon modeli sunmaktadır. "Deutscher Reisesicherungsfonds ve İsviçre Reiseversicherung (Alman Seyahat Sigortası Fonu) aracılığıyla müşterilerin para açısından koruması ve "Seyahat Garantisi" sağlıyor. Bentour'un pazarları Almanya, İsviçre, Avusturya ve Hollanda'dan oluşuyor. En büyük Türkiye tatili uzmanı olarak Türkiye'de 500'den fazla otel sunmaktayız. Bununla birlikte İspanya, Yunanistan, Kıbrıs ve Mısır gibi destinasyonlara da hizmet vermekteyiz. 2023'te ağırlık noktamız, büyük ölçüde genişletilmiş bir ürün portföyümüz, uçuş kapasitesindeki yüzde 50 artış ve yeni dijital hizmet platformu MyBentour. de'dir. Müşteri, rezervasyon yaptığı seyahatle ilgili tüm bilgileri burada topluca net bir şekilde bulabilir. Aynı zamanda seyahat acenteleri için de işleri kolaylaştırarak, daha iyi bir hizmet imkânı



Deniz Uğur / Bentour Reisen CEO

yaratır. Bu sistemin en önemli kolaylıklardan biri de koltuk rezervasyonu, özel bagaj veya geziler gibi ek hizmetler, burada kolayca ve rahatlıkla rezerve edilebilir. Bu şekilde müşterilere sağlanacak ek tur operatörü hizmetlerinden kaynaklanan gelirlerin komisyonları tamamen seyahat acentelerine ait olacaktır.

Mybentour.com ile dijital dünyaya bir adım daha attık

2023 için uçuş programımızı Almanya, Avusturya, Hollanda ve İsviçre'den yüzde 50 artışla açtık. Almanya'dan ve diğer havalimanlarından günlük uçuşlar sunuyoruz. Aynı şekilde ürün portföyümüzü de genişlettik. Türkiye'deki iyi otellerle çalışıyoruz. İstanbul paket turları sunuyoruz. Mavi yolculuk, Villa ve Lagoonlar bu seneki trendlerde ön planda var. Bentour Swiss Lagoon, Bentour Swiss Villa ve Mavi yolculuklar sunuyoruz. VIP hizmetlerimizi, Bodrum ve İzmir için genişlettik. 2023 yılında İzmir ve Bodrum CIP hizmetlerini de devreye alacağız. Mybentour.com ile dijital dünyaya bir adım daha attık. Kendi incoming acentemizle hizmetimizi daha da pekiştirdik. 24 saat rehber servisi ile acentelere ve misafirlerimize en iyi imkanlarla hizmetler sağlıyoruz. Sürdürülebilirlik girişimi Futouris'in bir üyesi olarak, sürdürülebilirlik konusu bizim için özel bir öneme sahiptir. Pandemiye duraklamayı fırsata çevirdik. 85 kişinin çalıştığı incoming acentemizi kurduk. Tüm zorluklara rağmen geçmişteki dönemin olumlu yanlarını da değerlendirdik. Özellikle yaşamış olduğumuz zor dönemde her kurumun birbiri ile iş birliği içerisinde olduk. 2020 sezonunda pandemi sonrası, alınmış olan önlemlerle, pakete dahil PCR Testi ile ücretsiz hastalık sigortası ve cazip iptal şartları ile Türkiye Satışlarını ilk açan Tur Operatörü Bentour, "Sağlık ve Güvenilirlik" satış argümanını da öncülüğünü yaptı. Türkiye uzmanı olarak aynı zamanda bugün artık müşteriler tarafından iyi bir hizmet olarak kabul edilen FlexOption'ın mucidi olarak kabul ediliyoruz.

2023 yılında hedefimiz, 200 bin kişi sayısını yakalamak

Türkiye'de 500'den fazla otel ile misafirlere seçenekler sunmaktayız ve otel portföyümüzün yüzde 80'i rezervasyon sistemlerinde ekim ayında çoktan satışta açıldı. Ayrıca yaz 2023 için, ekim ayında, uçak koltuklarını da satın alarak, kontenjanımızı büyük ölçüde arttırarak, toplamda yüzde 50'ye yakın fazladan uçak koltuğunu sisteme girdik. Bizim ana sloganımız 'Macht glücklich'tir (Mutlu eder). Konuklarımızı mutlu edebilmek için tüm imkânlarımızı seferber ediyoruz. 2019'da 150 bin, 2020'de 74 bin 500, 2021'de 110 bin, 2022'de 170 bin turist getirdik. 2019'da 110 milyon, 2020'de 48 milyon, 2021'de 75 milyon ve 2022'de 130 milyon Euro ciro yaptık. 2023 yılında hedefimiz, 200 bin kişi sayısını yakalamak. 2023 yılında da 2022 yılına göre yüzde 20'lik bir artışı yakalayacağımıza inanıyorum. Ancak bizim için sayı çok önemli değil. Amacımız kaliteli müşterileri Türkiye'ye getirmek. Çünkü Türkiye bunu hak ediyor. Türkiye'deki otellerimiz dünya standartlarına göre çok iyi. Sunexpress gibi çok iyi bir partnerimiz var. Biz hep insanları nasıl daha mutlu edebiliriz diye düşünüyoruz. Diğer taraftan acentelerimizi mutlu etmemiz gerektiğini düşündüğümüz için, onları Antalya'ya getiriyoruz. Bu da Türkiye turizmi için çok önemli. Her şey dahil iyi bir konseptti ama artık onun ilerisine gitmenin zamanı geldi. İlave hizmet, ilave kazanç ve ilave ciro demek. Bu bizim olduğu kadar Türkiye turizmi için de çok çok önemli. Türkiye'de oteller enflasyona göre zam yaptı. Fiyatlar artınca bazı müşteriler bunu ödeyemez hale gelebiliyor. Bu nedenle bizim daha yüksek gelir grubu olan müşterilere daha fazla yönelmemiz lazım. Sadece fiyatı arttırmak yetmiyor. İmajımızı ve kalitemizi de artırmalıyız. İmajımızı ve kalitemizi daha da artırırsak o zaman sorun kalmaz. Ancak bu hemen olmuyor. Birkaç yıl içinde bunu yapabiliriz. Rakip ülkelere göre Türkiye'deki oteller daha kaliteli. Kültür ve Turizm Bakanlığı, pandemi döneminde çok güzel işler yaptı. Güvenli turizm sertifikasını çıkardı. Aynı zamanda tanıtıma da çok katkı veriyor. Bir de ülkelere göre özel reklamlar yapılmalı. Bentour olarak müşterilerimize yönelik dijital servisler hazırlıyoruz. Örneğin havalimanında müşteriler için hızlı geçiş, özel transferler, yani kişiye özel hizmetler sunmaya başladık. Müşteri dijital ortamda istediği hizmeti alabilecektir. Ayrıca 'Bentour Reisen olarak Antalya'da merkez ofisimizi açacağız. Havaalanı Turizm yolu üzerinde inşaatı devam eden kendi binamızda hizmet vereceğiz. Bina 6 katlı olacak. Antalya'daki operasyonlarımız bu ana binadan devam edecektir.



**B2B ve B2C
Rezervasyon Kanalları
Tarafından Kesilen Komisyonları Azaltın**

REKLAMCILIĞIN EN KOLAY HALİ

Wuiwo.io turizm sektörüne hizmet vermeye odaklanmış bir teknoloji şirkettir. Önde gelen otellerin çevrimiçi reklam performanslarını optimize etmek ve ihtiyaç duydukları müşteri sinyallerini elde etmek için güvendikleri platforma siz de katılın.

 **WUIWO.io**



wuiwo.io



Meta





Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel Spa & Thermal Resort Çeşme / Genel Müdür

Tesisimiz Çeşme merkeze 2 km uzaklıkta yer alan konum itibarı ile bölgenin en iyi özelliklerini bünyesinde barındıran bir alanda yer almaktadır. Gerek bölgenin doğal güzellikleri gerekse bulunulan konumun bölgedeki diğer önemli merkezlerle yakınlığı tesisi ayrıca değerli kılmaktadır. Açılış yılı itibarı ile HB / Yarım Pansiyon konseptte, toplam 253 odası ile hizmet vermektedir. Thermal ve plaj özellikleri ile yaz ya da kış fark etmeksizin misafirlerimize konforlu ve güvenli bir tatil sunmaktayız. Kış dönemi münferit misafirlerimizin yanı sıra toplantı ve kongre gruplarını ağırlamakta, birbirinden farklı içeriklerdeki toplantı salonlarımız ile her talep ve ihtiyaç doğrultusunda misafirlerimize tesisten beklenenden fazlasını sunmayı hedeflemekteyiz. Misafir profili açısından bölge olarak, ağırlıklı bir iç pazar talebi söz konusudur, fakat son yıllarda büyük oranda artış gösteren dış pazar talebinin 2022 yılında da yüksek oranda seyrettiğini söyleyebiliriz. Bu hususta en fazla öne çıkan, en yüksek oranda talep alınan ülke Almanya'dır. Ayrıca

EMITT Fuarı katılımımızdan sağlayacağımız yeni işbirlikleri sayesinde, bu yıl hedef ve beklentilerimiz, önceki yıllardan fazladır

yükselişe geçen pazarlar İngiltere, Azerbaycan, Çin ve BDT pazarıdır. Tesisimiz açısından değerlendirmemiz ise dış pazar grafiğinde 2022 yılının 2021 yılından yüksek bir profil çizdiği yönündedir. 2023 yılı içinde yine ağırlıklı iç pazar başta olmak üzere önemli ölçüde artış gösteren bir dış pazar talebi oluşacağını ön görmekteyiz.

2023 yılı için dış pazar verilerinde beklentimiz 2022 yılından daha yüksek olacağı yönündedir

2020 yılındaki süreci kayıp bir yıl olarak değerlendirdiğimiz söylenemez, elbette pandemi sürecinin etkilerini hissettik fakat tesisimizin bu süreci bölgede öncü olarak sürdürdüğünü söyleyebiliriz. Tesis olarak, 2020 kışını bölgedeki diğer tesislerden farklı olarak hizmet vermeye devam ederek ve yeniliklerimizi sürdürerek geçirdik. Bu duruşumuz ile pek çok deneyimi yaşamamızın yanı sıra 2020 yılı içinde bulunduğumuz dönemin kaybını ve hasarını minimize etmeyi başardık. Ve bu sayede 2021 yılında normalleşme sürecinin de desteği ile beklediğimizin üzerinde bir doluluk ile hedeflediğimizin üzerinde bir skalada ilerledik. Bu süreci 2019 yılı verilerini yakaladığımız 2022 senesi takip etti ve 2023 yılının ilk haftaları itibarı ile beklentimiz, pandemi süreci etkilerinin tamamen sona erdiği bir sene ve sürecin, bizleri karşılayacağı yönündedir. 2022 yılı sezonunu gerek iç pazar gerekse dış pazar olarak ele aldığımızda, hedeflenenin üzerinde bir talep gerçekleşti ve

beklentileri fazlası ile karşıladı diyebiliriz. Dış pazar grafiğini incelediğimizde önceki yıllarda ortaya çıkan veriler yüzde 13 bazındayken bu oran, 2022 sezonu haziran – ağustos aylarında yüzde 30 oranlarında, eylül ayında ise yüzde 45 oranlarında seyretti. Belirtilen oranlarda Alman pazarının en büyük paydada yer aldığını ve dış pazar misafir portföyünün öncelikli olarak all inclusive konsepti tercih etmesine rağmen HB konsept ile bu rakamları yakalamanın hem tesis olarak hem de bölge olarak daha yüksek oranları vadeden bir gelişme olduğunu belirtmeliyiz. Bu bağlamda 2023 yılı için dış pazar verilerinde beklentimiz 2022 yılından daha yüksek olacağı yönündedir. EMITT Fuarı'na, tesisimiz hizmet vermeye başladığından beri katılım göstermekteyiz. Bu yıl sekizinci kez katılım gösteriyor olacağız. Oteller ve destinasyon açısından değerlendirdiğimizde de fuar tüm katılımcılara, profesyonel yerli ve uluslararası ziyaretçilere yeni iş ve iş birliği sunan bir platform olarak öne çıkmaktadır. Bu doğrultuda fuar katılımında sağlanan iş birliği ve yeni oluşumlar açısından hedef ve beklentilerimiz 2023 yılı için önceki yıllardan daha fazladır. Emitt Fuarı katılımımızda tesisimizin tanıtımı, bölgede hangi destinasyonda yer aldığı, sunulan hizmet içeriği ve imkanları üzerine tanıtım gerçekleştirmekteyiz. Tesisle birlikte aynı zamanda bölgenin de bir tanıtımını sağlamaktayız. Tesis olarak ise 2023 yılında da her yıl olduğu üzere misafirlerimize özel bir tatil deneyimi sunmak adına sürpriz yeniliklerimiz olacaktır.

Kempinski Hotel The Dome Belek olarak hedeflerimizin üzerine çıktık, bölgenin yoğunluğu, haliyle fiyatlarımıza ve doluluğumuza yansdı

Akkanat Holding Grubu'nun yatırımı olan Kempinski Hotel The Dome Belek, tatil ve golf turizminde, butik olarak, lüks her şey dahil konseptinde hizmet vermekte olup; dönemlere göre değişiklik göstermekle beraber, toplantı grupları, spor grupları, futbol kamp konaklamalarına da ev sahipliği yapmaktadır. Ayrıca toplam 183 odamıza dahil olan 25 adet villamızın olduğu Kempinski Villas Belek'te ayrıcalıklı tatil yapmak isteyen misafirlerimiz, Sofra By The Lake restaurantımızda a'la carte menülerimizi deneyimliyor. Rus misafirlerimiz ilk sırada olmakla beraber, Kempinski markasının Belek bölgesindeki gücüyle de Almanya ve İsviçre'den gelen yoğun bir misafir portföyümüz var. Türk misafirlerimizin yoğunluğu da otelimizde

3. sırada yer alıyor. Çek Cumhuriyeti, Polonya, Kazakistan, Azerbaycan'dan gelen misafirlerimiz otelimizde ciddi bir paya sahip. 2022 yılı turizm sezonunu değerlendirecek olursak sürpriz bir yoğunluk yaşandığını söyleyebiliriz. Son birkaç yıldır yaşadığımız zorlu günlerin ardından hepimizin yüzü güldü açıkçası. Biz Kempinski Hotel The Dome Belek olarak hedeflerimizin üzerine çıktık, bölgenin yoğunluğu haliyle fiyatlarımıza ve doluluğumuza yansdı. Otelimizin yüksek doluluğunda tabi ki en önemli önceliğimiz misafir memnuniyetini en üst düzeyde tuttuk ve bu da misafir memnuniyeti puanlamalarımıza olumlu olarak yansdı. 2022 yılının beklentinin çok üzerinde olması ve şu anki öngörülerimize göre 2023 yılı rekorlar yılı olabilir tabi ki ve bu artış turizm



Ayşen İnce / Kempinski Hotel The Dome Belek / Satış & Pazarlama Direktörü

sektöründe gelir artışıyla beraber çalışan istihdamı adına da çok güzel bir şey. Bu yüzden bizim de hedeflerimiz yüksek tabi, doluluk, ADR, REVPAR bizim için çok önemli. 2023 tatlı yorgunlukların olacağı bir yıla benziyor, bu da hepimizi heyecanlandırıyor haliyle.

TATİLİ BAŞLAT

Erken Rezervasyonda
%50'ye
Varan
İndirimler

%25

Ön Ödeme Fırsatı

72 Saate
kadar iptal
seçeneği



TATİLSEPETİ



TATİLSEPETİCOM



TATİLSEPETİ



TATİLSEPETİ



444 44 20

www.tatilsepeti.com



Koray Küçükylmaz /Tatil Sepeti /
Genel Müdür

Tatilsepeti, temelleri 2002 yılında atılan ve 2004 yılından bu yana yüz binlerce kişiye tatil servisi sunan bir turizm portalıdır. Yıllık 25 milyonu tekil olmakla beraber, toplamda 63 milyonun üzerinde ziyaretçi sayısı, Türkiye'nin önde gelen turizm portallarından biridir. Tatilsepeti; en geniş ürün seçeneği, en doğru bilgi, en uygun ödeme koşulları ve müşteri odaklı satış öncesi - sonrası hizmetleriyle misafirlerine bir tatil sitesinden beklediklerinin de ötesinde, bir tatil alışverişi deneyimi sunma misyonuyla hizmet veriyor. Türkiye'nin en saygın tur operatörleri, 4.500'den fazla yurt içi, 350 binden fazla yurt dışı oteli, yılda 7.000'in üzerinde yurt içi yurt dışı turu, uçak bileti ve araç kiralama hizmetlerini, Tatilsepeti, çatısı altında sunuyor. Tatil, "Nereye gitsek?" sorusuyla başlayan bir süreç. Biz Tatilsepeti ailesi olarak, bu süreçte misafirlerimize kendilerini iyi hissettirecek çözümler sunuyoruz. Şirketimiz, yüzde10-12'si yurt dışı ürünleri, yıllık 700 bin civarı misafire seyahat ürünleri satıyor. Doğal

Tatilsepeti, 63 milyonun üzerinde ziyaretçi sayısı, Türkiye'nin önde gelen turizm portallarından biridir

olarak hem yurt içi hem de yurt dışı için ayrı tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yapıyoruz. Tatilsepeti bir pazaryeri gibi çalıştığı için, müşterilerimize her iki segmentte de en geniş ürün seçeneğini sağlamaya çalışıyoruz.

Geçen sene erken rezervasyonda alışveriş yapanlar, son dakikacılara oranla yüzde 110'a kadar kar elde etti. Fiyatlar her ne kadar artmış olsa da müşteriler bu deneyimi yaşadıkları için erken rezervasyona ilgi gösteriyor

Ne yazık ki, sektörümüz siyasal ve ekonomik olaylardan doğrudan etkileniyor. Ülke turizmini etkileyen bu olumsuz faktörler, elbette bizi de etkiledi. Belirsizlik ortamında seyahat etmek çok zor. Bu nedenle, müşterilerimize olabildiğince esnek seçenekler sunduk. Kolay ve son dakika iptal edebilme imkanı ile müşterilerin çekinmeden rezervasyon yapmalarını sağladık. Ayrıca, alternatif ürünleri ve destinasyonları müşterilerimiz ile buluşturduk. Bu ve benzeri önlemler ile yaşanan olumsuzluklardan olabildiğince az etkilendik. Özellikle pandemi dönemi bizlere dijitalleşmenin önemini bir kez daha hatırlatmış oldu. Tatilsepeti ailesi olarak, biz de dijital alanda sürekli geliştirme çalışmaları içerisindeyiz. Bu sene, özellikle misafirlerimize dijital olarak daha fazla temas etmeyi sağlayacak ve onların ihtiyaçlarını seyahatin her aşamasında daha iyi anlayıp, çözüm ve fırsatlar üretecek teknolojiler üzerinde çalışıyoruz. Umarım,

en kısa sürede bu yenilikleri misafirlerimizle buluştururuz. Tatil sepeti olarak, yüzde 50'ye varan indirimlerin yanı sıra, tatilcilere rezervasyon esnasında ön ödemeli kampanya imkanı sunuyoruz. Kampanyaya dahil olan otellerde, ön ödemeli kampanya seçilerek yapılan rezervasyonlarda, misafirlerimize otele giriş gününe 72 saat kalaya kadar iptal ve iade koşulu ile ön ödeme gerçekleştirip, tatile 3 gün kala ödeme yapabilme fırsatı sağlıyoruz. Ayrıca bankalar ile yaptığımız kampanyalar ile ilgili banka kartına sahip müşterilerimize dönemsel olarak 2.000 TL'ye kadar indirimler veriyoruz. Bütün bu faydalar, satışlara da yansıyor. Bu sene artan fiyatlar nedeni ile erken rezervasyon gerçekten çok kıymetli. Geçen sene erken rezervasyonda alışveriş yapanlar, son dakikacılara oranla yüzde 110'a kadar kar elde etti. Fiyatlar her ne kadar artmış olsa da müşteriler bu deneyimi yaşadıkları için erken rezervasyona ilgi gösteriyor. Bu talebin artarak devam etmesini bekliyoruz. 2023 yılında sezonun, özellikle iç pazar açısından 2022 yılı yaz sezonuna göre çok daha iyi geçmesini bekliyoruz. Enflasyon artışı ve dövizdeki dalgalanmaların, geçen yıla oranla çok daha dengeli olacağını düşünüyor, özellikle gelecek aylarda dönemsel dolulukların gerçekleşmesini öngörüyoruz. Bizler Tatilsepeti ailesi olarak, bu yıl da misafirlerimizin gönül rahatlığıyla eşsiz anlar yaşaması ve unutulmaz anılar biriktirmesi adına çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

2022 yılı doluluk ve gelirlerimiz açısından ulaştığımız rakamlar, hedeflediğimiz rakamlar oldu

Otelimiz, 1990 yılından bu yana misafirlerine ev konforunda beş yıldızlı hizmet vermekte olup, bölgenin ilk beş yıldızlı otellerinden birisidir. Sıcak atmosferi ve servis kalitesi ile şehir hayatının tam merkezinde, Etnografya Müzesi, Bebekli Kilise, Büyük Saat Kulesi, Ulu Cami, Taş Köprü ve Sabancı Merkez Cami gibi turistik mekanlara yürüme mesafesindeki konumuyla misafirlerine büyük bir rahatlık sağlamaktadır. Güler yüzlü ve deneyimli personeli ile kaliteli hizmet anlayışını esas alan otelimizde 116 adet standart, 19 adet junior suit, 1 adet özel konsept oda ve 2 adet suit oda ile toplam 138 oda bulunmaktadır. Zarif, modern çizgisiyle öne çıkan konuk odalarımızda; ev sıcaklığında, Akdeniz

ruhunu yansıtan sıcak ve özenli hizmet anlayışını bulmak mümkün. Misafirlerimiz çoğunlukla yurt içi olması ile birlikte, yurt dışı pazar'da Rusya, Endonezya, Avusturya, Japonya, Almanya ve Çin öne çıkmaktadır. Pandemi'nin başında tüm sektörlerde olduğu gibi biz de otelimiz olarak zor bir süreç geçirdik; pandeminin etkisinin azalması ile beraber önceki yıllardaki performansımıza ulaştığımızı belirtmek isteriz. 2022 yılı doluluk ve gelirlerimiz açısından ulaştığımız rakamlar, hedeflediğimiz rakamlar oldu. 2023 yılının başında olmamıza rağmen ön görüşümüz gerek yurt içi ve yurt dışı pazarları gerekse banket satışlarımızda hedeflerimizi karşılamaktadır. Önümüzdeki süreçlerde



Tacim Büyüktaş / Otel Seyhan Adana /
Genel Müdür

banket ve konaklama hizmetimizde doluluk oranımızın beklentimizin üstünde olacağını temenni ediyoruz. EMITT fuarının, ülkemiz tanıtımı açısından çok önemli kazanımları olacaktır. Şirket olarak katılım sağlayacağız.



AncyrA
HOTELS&INNS



CONTINENT
HOTELS & RESORTS

lofty collection
HOTELS

by CONTINENT
collection

- Yatırımcı dostu yaklaşım...
- Her Segmente uygun marka...
- Yüksek Ciro Garantisi...
- Rezervasyon Portalı...
- Satış & Pazarlama Desteği...
- Kanal Yönetimi
- Web Sayfası Tasarımı...
- Franchise veya Yönetim...



ContinentWorldwide.com



Nurperi Sabirbek / Continent Worldwide Hotels / Yönetim Kurulu Üyesi ve Global İletişim Direktörü

Otellerimizden daha çok şirketimiz ve vizyonumuz hakkında biraz bilgi vermemiz daha doğru olacaktır. Continent Worldwide Hotels, Türkiye'de franchise marka verme sisteminin ve Türk otel markalarının franchise yolu ile geliştirilmesinin gerekliliğinin savunuculuğunu yapan en eski şirketlerden biri. Kurulduğumuz 2010'lu yıllardan beri sürekli ve sadece bu konu üzerine eğilen tek firmayız. Yıllar önce kurguladığımız sistemleri, son yıllarda diğer yerli otel yönetim firmalarının da kullanmaya başladığını görmek, bir anlamda bize gurur veriyor. Yıllar önce, doğru kararlar verdiğimizizi, ancak bu işe Türkiye şartlarında çok erken başladığımızı gösteriyor bize. Yerli ve milli markaların yurt içinde ve yurt dışında büyümesi şart olmaktan çok gereklilik. Firmamızın tescilli markaları arasında bulunan Continent Hotels & Resorts ve Swiss Inn Hotels markalarının şu anda Türkiye'de faaliyette olan 4 oteli var. Bunlar Continent Hotel Kahramanmaraş, Continent Luxury Suites Sakarya, Swiss Inn Akdeniz Mersin ve Swiss Inn Ayaş Mersin. 2023 ilk ayları itibarı ile de açılacak Swiss Inn Gemlik Bursa ile sayımız 5 otele çıkmış olacak... Yine imzaları atılmış ve inşaat süreci devam eden 6 otelimiz

Bizim öngörümüz; şehir otelciliği konseptinde markalarımızın Türkiye içinde 2024'e kadar 15 lokasyona çıkacağı yönünde

de çeşitli şehirlerimizde 2023 ve 2024 yıllarında açılmış ve faaliyette olacak. Sürekli yeni projeler ile görüşmemiz sebebi ile, açılacak otel sayılarımızda sürekli değişiklikler olmaktadır. Continent Worldwide Hotels olarak, Enzonezya, Vietnam, Pakistan, Hindistan, Suudi Arabistan ve Nijerya'da da açık otellerimiz mevcut. Endonezya'da AncyrA Hotel Poso, Continent Hotel Surabaya, Continent Centerpoint Hotel Makassar faaliyetlerine devam etmekte... Vietnam'da AncyrA Hoel Hanoi ve AncyrA Hotel Danang faaliyetlerine devam etmektedir. Hindistan'da ise Continent markamız ile faaliyette olan 4 otelimiz var. Suudi arabistan'da geçtiğimiz günlerde Continent Al Waha Hotel Riyad hizmete girdi. Şubat 2023 itibarı ile Continent Al Uqayr Hotel kapılarını açıyor. Kesin imzaları atılmış 4 otel daha Nisan 2023'e kadar mevcut markalarından ayrılarak Continent Hotels & Resorts markası ile hizmetlerine devam edecek. Birleşik Arap Emirlikleri'nde ise 154 odalı bir otel Nisan / Mayıs 2023 tarihinde Continent markamız ile hizmete girmiş olacak. Türkiye'deki tesislerimiz daha çok şehir oteli konseptinde olduğu için misafir profilimiz yoğunlukla iç pazardan oluşmakta. Ancak Rusya, Suudi Arabistan ve Orta Avrupa ülkelerinden de gelen misafirlerimiz var. Burada markalarımızın yurt dışında da bilinmesi bize ve bizimle çalışan franchise otellerimize fayda sağlamaktadır.

Pakistan'da imzalamış olduğumuz 15 otellik anlaşmanın ilk temel atma töreni Şubat 2023 içinde gerçekleşecek

Bizim için süreç aslında 2020 pandemi döneminde başladı. Otel yatırımlarını daha uygun çözümler ile devam ettirmeyi düşünen

yatırımcılarımızla birlikteliklerimiz, bu dönemde hayata geçmeye başladı. Kahramanmaraş ve Sakarya otellerimiz de yine bu dönemde açıldı. Hem yurt dışında hem de yurt içinde yaptığımız marka anlaşmaları ise 2022 yılında hızlandı. Pakistan ve Suudi Arabistan anlaşmalarımız bu döneme denk geldi. Pakistan'da imzalamış olduğumuz 15 otellik anlaşmanın ilk temel atma töreni Şubat 2023 içinde gerçekleşecek. Bizim öngörümüz; şehir otelciliği konseptinde markalarımızın Türkiye içinde 2024'e kadar 15 lokasyona çıkacağı yönünde. Özellikle Continent Hotel Kahramanmaraş geçtiğimiz yıl doluluk ortalamasında ve oda fiyatı ortalamasında çok verimli bir yıl geçirdi. Bunun sonucu olarak da otelimizin hemen arkasında bulunan araziye de yeni bir blok ile 80 odalık bir tesis daha yapımına başladık ve köprü ile mevcut otelimize bağlayacağımız bu blok ile otelin oda sayısını 168'e çıkarıyoruz. Yatırımcımız, bölgenin sevilen iş insanlarından olan Orhan Akkoyun'a da buradan bize olan güveninden ve desteğinden dolayı bir kez daha teşekkür etmek isteriz. Genel anlamda turizm 2023 yılında da hareketli olacaktır. Burada özellikle Antalya gibi revaçta olan şehirlerde uzun süreli konaklamaları tercih etmeye başlayan Rus ve Ukrayna'lı misafirlerimizin de önemli rol oynadığı gerçeğini göz ardı etmemeliyiz. Uzun dönem konaklama hizmetleri verebilecek olan tesisler, Rezidans Oteller, Suit Hotel konseptlerine daha çok ihtiyacı olan bu tarz bölgelerde, yatırımcıların veya mevcut otel sahiplerinin, bu tarz konseptlere de yönelmeye başlayacağını öngörüyoruz. Şirket olarak biz de Continent Residence & Hotel konseptini oluşturduk. Birliktelik yapmak isteyen yatırımcılarla da görüşmelerimize başladık.

2022 yılının ekonomik olarak beklentimizi karşıladığını ve hedeflediğimiz rakamlara ulaştığımızı söyleyebiliriz

Grand Yazıcı Otelleri bünyesinde; Marmaris destinasyonunda Grand Yazıcı Club Turban Termal Otel ve Grand Yazıcı Club Marmaris Palace Otel; Uludağ destinasyonunda ise Le Chalet Yazıcı Otel bulunmaktadır. Uludağ otelimiz, pistin hemen önünde muhteşem bir doğa şöleninin önünde yer almakta olup, Marmaris'te yer alan iki otelimiz ise tabiatın tam ortasında, denize sıfır mesafede konumlandırılmıştır. Pazar çeşitliliğini önemseyen tesislerimiz, iç ve dış pazardan tüm misafirlere hizmet vermektedir. Periyodik olarak iç pazar, Avrupa, Balkan, İngiltere, Ortadoğu ve BDT ülkelerinden misafir ağırlamaktayız. 2022 yılının ekonomik olarak beklentimizi karşıladığını ve hedeflediğimiz

rakamlara ulaştığımızı söyleyebiliriz. Her yıl bir sonraki sene için beklentimiz tabi ki daha fazlası oluyor. Doğal olarak dünya genelindeki ekonomik bilinmezlik, ülkeler arasındaki devam eden savaşlar, süregelen enerji sorunu, pandemi korkusu insanları panikleterek de ülkelerin ve işletmelerin aldığı tedbirlerden dolayı turizme ilgi tekrardan eski haline geldi. 2023 yılı için rezervasyonlarımız 2021 yılından başladı. Turizm fuarları, uluslararası düzeyde kültürel, bilimsel ve teknik alanlarda turist akımı yarattığı için, turizm gelirini önemli ölçüde geliştiriyor ve çoğaltıyor. EMITT Fuarı'nın sektöre olumlu etki yarattığı yadsınamaz. Grand Yazıcı Otelleri, donanımları sayesinde tatil turizminin yanı sıra



Burçin Uçurmaz / Grand Yazıcı Hotels / Satış Pazarlama Müdür Yardımcısı

termal turizmi, toplantı ve kongre turizmi, kış turizmi gibi birçok alanda hizmet vermektedir. Her dönemde olduğu gibi partnerlerimizin talebi doğrultusunda aksiyonlar alınabilir.



BOYALIK BEACH HOTEL
SPA & THERMAL RESORT
Ç E Ş M E

Erken
Rezervasyon
Dönemi Başladı!

Zamanınızı güzelleştirecek her şey **Boyalık Beach Hotel**'de.

Kendinizi evinizin konforunda hissedeceğiniz, aynı zamanda kalite ve zerafet önceliği ile tasarlanan **Boyalık Beach Hotel**'de yeşil ve mavinin huzurunu bir arada yaşayabilirsiniz.



REZERVASYON VE DETAYLI BİLGİ

0 232 488 88 00

  boyalikbeachhotelspacesme



Özellikle iç pazarda; Etstur ve Odamax olarak, yerli misafirlerimizi güçlü bir şekilde erken rezervasyona teşvik etmeye çalışıyoruz



Bora Genç / Odamax / Otel Yönetimi Direktörü

Bir Etstur markası olan Odamax.com'u, kullanıcılara, dünyanın her yerinden 200 bine yakın tesis için online rezervasyon hizmeti sunan dijital bir platform olarak tanımlayabilirim. Oda fiyatlarından konuma, hizmet ve olanaklardan, müsaitlik durumuna kadar, kullanıcıların ihtiyaç duyacakları pek çok bilgiyi tek noktada buluşturuyoruz. Özellikle yurt içinde sahip olduğumuz direkt kontratlı 10 bini aşkın oteli, uygun ödeme fırsatları ve yüzde 100 müşteri memnuniyeti ilkesi ile misafirlere sunuyoruz. Her geçen gün artan tesis çeşitliliği ile online otel rezervasyonu alanında zengin bir kaynak niteliği taşımaya devam edeceğiz. Ağırlıklı olarak Türkiye'deki otelleri, yerli misafirler ile buluşturuyoruz. Bunun yanı sıra dijital bağlantılarımız sayesinde, yerli misafirlerimizi yüzbinlerce seçeneğe sahip olduğumuz yurt dışı otellerle buluşturma imkanımız da var. Çok yakın zamanda ise; dünyanın birçok noktasından ülkemize gelecek misafirleri Türkiye'deki otellerle buluşturmayı hedefliyoruz. Bununla ilgili yoğun bir çalışmamız da mevcut.

Misafirin isteği net: Hızlı, kolay ve hatasız bir rezervasyon deneyim yaşamak. Otele ulaştığında ise sürprizle karşılaşmamak

Pandemi, öngörülemeyen sonuçlar doğuran sıkıntılı bir süreç olarak başladı. Biz de bu belirsizlik döneminde misafir memnuniyeti odaklı yaklaşımımızla, misafirlerimizin tüm iptallerini kupon, puan vb. dolaylı yollardan değil, doğrudan para iadesi şeklinde gerçekleştirdik. İlerleyen dönemde, Güvenli Turizm Sertifikası kriterlerini sağlayarak tekrar misafir ağırlamaya başlayan oteller için de pazarlama bütçelerimizin çok üzerine çıkarak pazarlama iletişimi çalışmalarında destek olmaya çalıştık. Güvenli Turizm Sertifikası süreci, bu sıkıntılı dönemde hem ülke turizminin hem de iç pazarın canlanmasına büyük fırsat verdi. Rusya - Ukrayna gerilimi sürecinde hem biz hem de genel olarak sektörümüz daha gerilimin çok başlarında alternatif pazarlar arayışlarına başlamıştı. Bu sayede gerilimden yara almadan çıkmayı, hatta bir miktar güçlenerek çıktığımızı söyleyebilirim. Pandemiden önce dijital dönüşüm süreçlerimize zaten başlamıştık, ancak pandemi bu süreci hızlandırmamız gerektiğini bize gösterdi. Bu yüzden Odamax

için 2022 yılının ana teması "dönüşüm" oldu. Bir yandan dijital dönüşüm hedeflerimizi gerçekleştirmek üzerine çalışırken, bir yandan da misafirlerimizle iletişimde olduğumuz tüm kanallarda marka kimliğimizi, logomuzu, görsel dünyamızı ve iletişim dilimizi daha samimi bir iletişim tonu üzerine yeniledik. 2022'de olduğu gibi bu yıl da, yaklaşık 140 kişilik teknoloji ekibimizle tüm geliştirmelerimiz ve yeniliklerimiz ile misafirlerimiz için dijital dünyanın kapılarını sonuna kadar açmaya devam edeceğiz. Sürdürülebilirlik tarafında ise; Etstur Grubu olarak bu yıl yeni bir konseptimiz ve yaklaşımımız olacak. Çok yakın bir zamanda bu konudaki lansmanımızı da gerçekleştirip, turizm sektöründe sürdürülebilirlik konusuna katkı sağlamaya çalışacağız.

Etstur Grubu markalarımızın tüm gücüyle, misafirlerimize en iyi ve en uygun tatil seçeneklerini sunmak için çaba sarf etmeye devam ediyoruz

Özellikle pandemi döneminde alınan başarılı tedbirler, yurt dışından Türkiye'ye olan ilgiyi çok artırdı. Hatta 2022 yılında yabancı turistin ülkemize olan yoğun ilgisi sebebiyle yerli misafirlerimizin yer bulmakta zorlandığı dönemler dahi yaşandı. Şunu söyleyebilirim ki 2023 yılı için beklentiler tabii ki 2022'ye göre daha yüksek. Pandeminin de artık tamamen dünya gündeminden çıkmasıyla yabancı turistin ilgisinin artarak devam edeceğini ön görüyoruz. Bu bağlamda özellikle iç pazarda; Etstur ve Odamax olarak yerli misafirlerimizi güçlü bir şekilde erken rezervasyona teşvik etmeye çalışıyoruz. Böylece yüksek sezon öncesi yer bulma sıkıntısı yaşamayacaklarını, hem cazip indirim oranları ve ödeme seçenekleri hem de çok daha uygun konaklama fiyatları sayesinde, tatil bütçelerini çok daha uygun rakamlarla yönetebileceklerini düşünüyoruz. Aslında hem bizim için hem de genel bir sektör değerlendirmesi olarak şunu söyleyebilirim ki, 2023 yılından beklentilerimiz yüksek. Biz de bu hedefler doğrultusunda özellikle erken rezervasyon fırsatlarının öneminin altını tekrar çizerek, Etstur Grubu markalarımızın tüm gücüyle, misafirlerimize en iyi ve en uygun tatil seçeneklerini sunmak için çaba sarf etmeye devam ediyoruz. Tabii ki hedeflerimiz ve beklentimiz bir önceki sezonda yakaladığımızı iymeyi daha yükseklerle taşımak ve gerek misafir sayısı gerekse de gelir anlamında çok daha başarılı bir yıl geçirmek üzerine kurulmuş vaziyette.

EMITT Fuarı'nda, 2023 yılı hedeflerimizi geliştireceğimiz, sektör trendlerine hep birlikte yön vereceğimiz ve bu yıl da devam edecek teknolojik dönüşümümüz hakkında yapacağımız sohbetler için heyecanlıyız

Turizm sektörü için önemli bir fuar olan EMITT'te, hem iş ortaklarımızla hem de ziyaretçilerimizle bir arada olmak gerçekten mutluluk verici. Fuar boyunca hep birlikte 2022'de geldiğimiz noktayı, 2023 adımlarımızı, yenilikleri ve trendleri konuşacağız. Bu anlamda fuar atmosferi, yerel ve global tedarikçilerimizle ve tüm paydaşlarımız ile iletişime geçmemiz için değerli bir alan sunuyor. Fuar boyunca, hep birlikte sektörü değerlendirmek ve geliştirmek üzerine çok değerli paylaşımlar yapacağımızı düşünüyoruz. İş ortaklarımızla buluşma ve yeni ortaklıklar kurma noktasında EMITT Fuarı'nın beklentilerimizi karşılayacağını düşünüyoruz. 2023 yılı hedeflerimizi geliştireceğimiz, sektör trendlerine hep birlikte yön vereceğimiz ve bu yıl da devam edecek teknolojik dönüşümümüz hakkında yapacağımız sohbetler için heyecanlıyız. Bizi ziyaret etmek isteyenleri standımıza bekliyoruz.



**Barış Gençoğlu / Swissôtel Resort
Bodrum Beach / Genel Müdür**

Ege'nin en güzel konumunda Bodrum / Turgutreis lokasyonunda bulunan Swissôtel Resort Bodrum Beach, 12 ay boyunca oda & kahvaltı konseptinde hizmet veren ender global markalardan biridir. Butik otel konseptinde hizmet veren 70 ana bina odamız ve 72 adet residence ile konuklarımızı ağırlamaktayız. Otel bünyesinde İtalyan konsept Brezza Restaurant ve Uzakdoğu konsept Yühi Restaurant & Bar'da misafirlerimize yaz boyunca hizmet vermeye devam ediyoruz. Önümüzdeki yıl açılması planlanan Swissotel Bodrum Hill ise 131 odası ile misafirlerimize konaklama & gastronomi alternatifi sunmaya devam edecektir. Misafir profilimizde ilk 5 sırayı, Türkiye, Rusya, Ortadoğu Ülkeleri, Almanya ve İngiltere oluşturmaktadır. İstatistiklerimizi değerlendirdiğimizde yurtdışı pazarında, Rusya, Ortadoğu Ülkeleri ve Almanya ön plana çıkmaktadır. Pandemi dönemi, başta turizm

2022 yılı, Swissotel Resort Bodrum Beach için doluluk, gelirler, misafir memnuniyeti gibi elementler açısından oldukça başarılı bir yıl oldu

sektörü olmak üzere tüm sektörleri olumsuz yönde etkiledi. 2021 yılı her ne kadar iyileşme dönemi olsa da seyahat edebilme özgürlüğü ve güveni, insanlar üzerinde oluşmamıştı. Her yılın kendine has bir sezon/turizm hikayesi olduğu gibi, 2022 yılının farklı ve pandemi etkisinin yansımaları olarak düşündüğümüz, Rus turistlerin bizi tercih etme oranlarındaki artışı olmuştur. Bunda pandemi döneminde seyahat edemeyen, Türkiye misafirperverliğini de bir hayli seven Rusların gidecekleri ülke sıralamasında ülkemizin birinci sırada olmasının önemli bir payı var. 2022 yılı, Swissotel Resort Bodrum Beach için doluluk, gelirler, misafir memnuniyeti gibi elementler açısından oldukça başarılı bir yıl oldu. Ulaştığımız rakamlar, hedeflediğimiz rakamların yüzde 20 üzerine çıkmıştır. Bir önceki yılların verilerini değerlendirdiğimizde, 2023 yılının tam bir güvenli seyahat yılı olacağını düşünüyorum. Bu bağlamda, 2023 yılı için de özellikle Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında doluluğun yüzde 85 in altına düşmemesi, kış döneminde de ayakta kalabilmemiz adına yüzde 35-40 bandında bir doluluk yakalanması hedeflerimiz arasındadır. Bodrum nezdinde, sanat, tarih ve spor ile ilgili faaliyetlerin artırılması hususunda destek vermek amacındayız.

EMITT Turizm Fuarı uzun yıllardır Türkiye'de birçok yeni tatil ve turizm destinasyonu oluşmasına ortam hazırlayan, Türkiye'de şehirlerin hatta köylerin markalaşmasına ve yerli, yabancı turistlerle buluşmasına ev sahipliği yapan hiç şüphesiz en önemli platformlardan birisidir

EMITT Turizm Fuarı uzun yıllardır Türkiye'de birçok yeni tatil ve turizm destinasyonu oluşmasına ortam hazırlayan, Türkiye'de şehirlerin hatta köylerin markalaşmasına ve yerli, yabancı turistlerle buluşmasına ev sahipliği yapan hiç şüphesiz en önemli platformlardan birisidir. Sektör yetkililerini bir araya getiren ve aralarında network yaratan bir organizasyon. Bu bağlamda, sektörün hareketlenmesini sağlayacak ve iş birlikleri arttıran bir altyapı oluşturmaya devam edecektir. EMITT fuarında Swissotel Resort Bodrum Beach olarak yer almak, mevcut markamızın daha fazla sektör temsilcisine duyurulmasını sağlayacaktır. Fuarda misafirlerimize, sektörel paydaşlarımıza, otelimizi tanıtıcı çeşitli dokümanlar eşliğinde bilgiler vermekten memnuniyet duyacağız. Yeni iş birlikler yapmak isteyeceğimiz bir platform olmasını umuyorum.

Mandarin Oriental Bodrum olarak, her sezon yeni sürprizlerle misafirlerimize merhaba diyoruz

Asya'daki köklerinden doğarak dünyaca ünlü bir marka haline gelen Mandarin Oriental Hotel Group'un efsanevi hizmet anlayışı ile yatırımcımız Astaş Holding'in yenilikçi vizyonunun birleşimi ve elbette tüm ekibimizin özverili çalışmaları sayesinde, 2014 yılından bu yana sadece Türkiye'nin değil aynı zamanda Akdeniz Çanağı'nın en iyi resort'u olma odağıyla, misafirlerimizi mükemmel bir servis kalitesi ile ağırlıyoruz. Mandarin Oriental, Bodrum, her detayında konforla buluşan havuzlu, yemyeşil bahçeli ve geniş teraslı odaları, tam donanımlı mutfaklarıyla ev konforunu aratmayan rezidans daireleri, barbekü köşelerine ve sonsuzluk havuzuna sahip villaları, asırlık zeytin ve çam ağaçlarının arasında bulunan göz alıcı süitlerinde oluşan toplam 132 konaklama ünitesi ile ayrıcalıklı bir tatil deneyimi sunuyor. Her zaman için misafir segmentasyonumuzda çeşitliliği ön planda tuttuk. Tek bir kaynak pazara odaklanmamayı tercih ettik. Sunmuş olduğumuz hizmet ve ürün çeşitliliğimiz ile doğru orantılı olarak misafir skalamızı da geniş tutuyoruz. İngiltere, Rusya, Amerika, Azerbaycan, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Katar ve lokal pazar öne çıkan pazarlarımız diyebiliriz. 2022 yılının turizm

anlamında ülkemiz açısından verimli geçtiğini rakamlar ile de doğruladık. 45 milyona yaklaşan ziyaretçi sayısı global arenada da oldukça büyük bir başarı. Pazar ve ürün çeşitliliğimiz ile birlikte Mandarin Oriental, Bodrum gibi yüksek nitelikli lüks segment markaların sağlamış olduğu imaj ve etki tartışılmaz bir şekilde tüm sektöre öncülük ediyor ve destek oluyor. 2022 yazı bizim için, pandeminin bitmesiyle insanların özledikleri tatil konseptini daha özenli detaylarla birleştirdiğimiz ve bunun olumlu geri dönüşlerini fazlasıyla aldığımız bir sezon oldu. 2022 yılı otelimiz açısından oldukça heyecanlı, verimli ve dinamik geçti. Her sezon yeni sürprizlerle misafirlerimize merhaba diyoruz. Sunduğumuz hizmetlerin hepsi birbirinden değerli ve özel. Dünyaca ünlü geniş restoran seçtik, birbirinden özel üst segment markalarımız, ayrıcalıklarla dolu dünyamızda çok farklı bir deneyim sunuyoruz. Yılbaşında hedef ve bütçelerimizi belirlerken bu hedeflere nasıl ulaşacağımızı, nasıl bir önceki sezondan daha da başarılı olacağımızın yöntemlerini uzman ekibimizle değerlendiriyoruz ve projelendiriyoruz. Dolayısıyla hedeflerimize ulaşmak için gerekli zeminimiz hazır oluyor. Sezon içerisinde de gerçekten yüksek gayret ile çalışarak ve eğilimleri



**Ersev Demiröz / Mandarin Oriental
Bodrum / Genel Müdür**

doğru analiz ederek aksiyonlarımızı alıyoruz. Bu açıdan memnun edici bir sezondan diyebilirim. Ülkemiz turizmi açısından 2023'ün başarılı bir yıl olacağına inanıyorum. Pandemi sonrasındaki yükselişi geçen sene hissettik ve rakamlara da yansıdı. Türkiye'nin sunmuş olduğu ürün çeşitliliği, hizmet kalitesi, misafirperverlik ve tabii ki doğal ve tarihi zenginlik gerçekten çok özel. Dünya turizmindeki yerimiz ve markalaşmamız bunun en güzel ispatı. Mandarin Oriental, Bodrum özelinde konuşacak olursam, bahsetmiş olduğum gibi bizim için her sezon yepyeni bir heyecan. Hiçbir zaman kendimizi tekrar eden sıradan bir anlayış içerisinde olmadık. Dolayısıyla bu heyecanımız ve motivasyonumuz işimize ve başarıma da yansıyor. 2023 sezonunun tüm ülkemiz adına güzel ve verimli bir sezon olacağına inanıyorum.



Ahmet Antepli / Address Hotel Istanbul / Genel Müdür

İstanbul'un tarihi, doğal güzelliği ve huzurlu ortamıyla öne çıkan Anadolu yakasının, merkezinde konumlanıyoruz. Sahip olduğumuz konum ayrıcalığıyla özellikle yabancı ziyaretçilerimizin İstanbul'u keyifle keşfetmesi için avantajlı bir noktadayız. SAW ve İstanbul Hava Limanı'na yakınlığımız, tarihi yarımada, İstanbul'la özdeşleşen Boğaz Köprüsü, Fatih Sultan Mehmet ve Yavuz Sultan Selim köprüleri, Galata Kulesi, Dolmabahçe Sarayı ve Oyuncak Müzesi gibi şehrin popüler noktalarına kolay ulaşım sağlama ayrıcalıklarımızla misafirlerimiz İstanbul'un tadını doyasıya çıkarabiliyor. Konseptimize gelince genel olarak otel konseptimizi 'Simple Luxury' olarak tanımlıyoruz. Sofistike ve lüks parçalar, sıcak

Klasik lüksten farklı olarak Address İstanbul'da kendinizi rahatsız hissetmeyeceğiniz, hemen adapte olabileceğiniz bir ambiyans sizi karşılıyor

bir atmosfer ile birbirini tamamlıyor. Klasik lüksten farklı olarak Address İstanbul'da kendinizi rahatsız hissetmeyeceğiniz, hemen adapte olabileceğiniz bir ambiyans sizi karşılıyor. Otelin bütün alanlarında pastel tonlar hakim, bol miktarda çiçek ve yeşillik de dekora yön veriyor. Gün ışığını ustaca kullanan mimarlarımız otelimizin Lounge alanını görsel bir ışık şölenine dönüştürdüler. Güneşin enerjisi ile şifalanacağınız Lounge'da; sanat eserleri ile de ruhunuzu besleyebilirsiniz. Konsept belirlenirken İstanbul'un tarihi ve doğal dokusundan esinlenilerek bir hikaye oluşturuldu. Otelimizin duvarlarını Orhan Veli'nin ünlü şiiri 'İstanbul'u Dinliyorum' dizeleri süslüyor. Her bir parça ve sanat eseri çok uzun süren çalışmalar sonucu seçilip Address İstanbul'da bulunan koleksiyonun bir parçası oldu. Misafir profilimizde, Suudi Arabistan ilk sırada olmak üzere sırasıyla BAE, Kuveyt, Türkiye ve İran olarak ilk 5 pazarı sıralayabiliriz. Temmuz ayından itibaren seyahat yasağının kalkması ile Suudi Arabistan taleplerinin ilk sırayı aldığını söyleyebilirim.

Beklenti ve hedeflerimizi şimdiden 2022 yılının üzerine konumlandık

Tüm pazar özellikle ADR konusunda son derece kuvvetli bir noktaya geldi. Bunu doluluk oranları da destekledi. Biz de bu market gelişiminden, yeni açılan bir otel olmamıza rağmen maksimum oranda faydalandık. Yeni açılan bir işletme olarak tabii ilk 6 ay zor geçti ama ikinci yarıyı itibarıyla serptiğimiz tüm tohumlar yeşerdi ve son 6 ayı, ortalama yüzde 70 doluluğun üzerinde tamamladık. Bu pozitif trend ve ivmenin 2023 senesinde de devam edeceğini öngörüyoruz. Sadece İstanbul 2022 yılında 16 milyon kişiyi ağırladı. Beklentiler ziyaretçi sayısının 2023 yılında çok daha fazla olacağı yönünde. Önümüzde ciddi bir seçim süreci var. Yaşanan her türlü olaydan en çok etkilenen sektörlerin başında gelen turizm için, herhangi bir terslik yaşanmazsa önümüzdeki sene minimum 20 milyon üzerinde turistin geleceğini düşünüyoruz. Beklenti ve hedeflerimizi şimdiden 2022 yılının üzerine konumlandık. Amacımız bu hedeflere ulaşmanın yanı sıra geçtiğimiz yıl olduğu gibi gerisinde de kalmayarak başarılı bir yıl geçirmek.

İşletmelerimiz henüz çok yeni olmasına rağmen, 2023'te, doluluk ve gelirler anlamında yüzde 8-10' luk bir artış hedefimiz bulunmaktadır

Asmar Holding'in İstanbul'daki ilk yatırımı olan Aspera Hotel Golden Horn, geçmişten günümüze taşınan değerlerden sadece birisidir. Aspera Hotels markası altında, İstanbul'da Anadolu Yakasının merkezinde, konforlu ve lüks odalarda, Asya konukseverliği ve Avrupa kalitesini bir arada sunan ikinci yatırımımız Aspera Hotel Altunizade ile otel ve konaklama anlayışını değiştiriyoruz. Sırada şehrin gözbebeği İstiklal Caddesi'nin yanı başındaki Aspera Hotel Taksim var. İstanbul'unun en değerli, en hareketli ve sosyal lokasyonlarından Şişhane Meydanı'nda, Beyoğlu'nun Haliç cephesinde, tarihi yarımada bakan yamacından tüm İstanbul'a rahatlıkla erişim imkânı sunan Aspera Hotel Golden Horn, konuklarına sağladığı imkânlar ve farklılıkları her gün bir basamak daha yukarıya taşıyor. 42 odası ve toplantı salonlarıyla misafirlerine hizmet veren, otelimizin giriş katındaki Cafe No:411 ile cafe/ bistro lezzetleri ve Lilyum SPA Merkezi sağlık ve zindelik ayrıcalıkları sunuyoruz. Aspera Hotel Altunizade, günümüz modern otelcilik anlayışı ve uluslararası turizm standartlarının üzerinde hizmet yaklaşımı ile geleneksel Türk misafirperverliğini, benzersiz bir sinerji içinde buluşturuyor. Aspera Hotel Altunizade'de evinizin

konforu ve rahatlığıyla konaklayacak, samimiyet, güven ve huzuru bir arada deneyimleyeceksiniz. Cana yakın ve ilgili personelimizle, hijyenik ve konforlu bir odada, beklediğiniz hizmeti size sunmak için elimizden geleni yapıyor ve ilk tercihiniz olmak için çalışıyoruz. Asya yakasının merkezinde, evinizdeki konfora sahip 81 odası, toplam 206 metrekarelik 4 toplantı salonu, Türk Hamamı, Fin Saunası, fitness merkezi, Agjo Restoran ve Cafe No:411 ile otelimiz Aspera Hotel Altunizade Eylül 2022 de ilk misafirlerini ağırlamaya başladı. Aspera Hotel Golden Horn otelimizde, yurt dışından seyahat amaçlı gelen misafirlerimiz ön sıralarda bulunuyor. Birçok farklı pazardan misafir ağırlamaktayız. İlk sıralara bakacak olursak, Rusya, Almanya, Kanada, İsveç, Fransa, İsrail, Mısır, Katar yer almaktadır. Aspera Hotel Altunizade otelimizde ise, iş merkezlerinin olduğu lokasyonun kalbinde olmasından dolayı, ağırlıklı olarak kurumsal firmaların yerli ve yabancı misafirlerine hizmet vermekte olup, aynı zamanda ülkemizde son yıllarda gelişmekte ve tercih edilen bir pazar haline gelen sağlık turizmi ile de çalışmaktadır. Pandemi sonrasında seyahat yasaklarının kalkmasıyla hareketlenen 2022 yılı, turizm açısından değerlendirildiğinde güzel geçen



Tarık Aksoy / Aspera Hotels / Genel Müdür

bir yıldır. İstanbul özelinde konuşursak, Avrupalı turist sayısındaki artış dikkat çekiciydi. Yukarı ivme ile ilerleyen bu süreç işletmelerimizi olumlu yönde etkiledi. Pazara yeni katılan işletmeler olmamıza rağmen güçlü rakiplerimizin arasında kendimizi ön plana çıkartmayı başardık. Ocak 2022' de Aspera Golden Horn Oteli, Ağustos 2022 de de Aspera Altunizade otelimizi faaliyete geçirdik. Açılış bütçelerimizle gerçekleştikleri kıyasladığımızda, 2022 yılının bizim açımızdan verimli bir yıl olduğunu ifade edebilirim. Umuyorum ki 2023 yılında olumsuzluk yaşanmayacaktır. Bu anlamda işletmelerimiz henüz çok yeni olmasına rağmen doluluk ve gelirler anlamında yüzde 8- 10' luk bir artış hedefimiz bulunmaktadır.



*Şık konseptler,
projeye özel çözümler*



Altunizade Mah. Kuşbakışı Cad. No: 17/1 Kat: 2 Üsküdar - İstanbul
info@cozzylife.com.tr | www.cozzylife.com.tr



Ayça Bilgin / Wyndham Hotels & Resorts / Türkiye Bölge Direktörü

Wyndham Hotels & Resorts olarak, 95'ten fazla ülkede bulunan yaklaşık 9 bin 100 otelimizle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi konumundayız. Aynı zamanda 40'tan fazla şehirde bulunan 100'e yakın otelimizle, tesis sayısı bazında Türkiye'deki en büyük uluslararası otel şirketiyiz. Şehir otelleri ve resortların, dengeli bir dağılımına sahip olan portföyümüzdeki otellerin 30'u İstanbul'da bulunuyor. Ekonomiden en üst segmente kadar uzanan 24 global markamızdan 9'u şu anda Türkiye'de mevcut. Seyahat sektöründeki en başarılı yıllardan birini, yakın tarihimizde gördüğümüz en büyük krizin hemen ardından yaşamış olmamız, sektörümüzün gücünü ve dayanıklılığını kanıtıyor. Global ve makroekonomik riskler devam etse de, seyahat etmeye yönelik iştahın her

2022'de Wyndham olarak, Türkiye'de 11 yeni otelin açılışını yaparak güçlü bir büyüme sergiledik

zamankinden daha güçlü olduğunu açık bir şekilde görebiliyoruz. 2022'de Wyndham olarak, Türkiye'de güçlü bir büyüme sergiledik. Temel performans göstergelerinin bazılarında pandemi öncesi seviyelerin üzerine çıktık, diğerlerinde ise çok yaklaştık. Bu eğilimi, İstanbul ve güney kıyıları gibi doluluk oranlarında başı çeken bölgeler başta olmak üzere, ülke genelinde görebiliyoruz. 2022 yılında Türkiye'de 11 yeni otelin açılışını yaptık. Bu açılışlar arasında Ramada by Wyndham İstanbul Sultanahmet ve TRYP by Wyndham İstanbul Şişli gibi, çok önem verdiğimiz konumlardaki açılışlar da yer aldı. Aynı yıl içerisinde Samsun ve Erzurum gibi yeni noktalarda da açılışlar yaptık. Nisan ayında Antalya'da yaptığımız açılışla Wyndham Garden markamızı Türkiye'ye getirdik ve Diyarbakır'da yaptığımız bir diğer açılış ile bu markamızın çok yönlülüğünü ortaya koyduk.

Türkiye'deki otellerimize yurt dışından gelen yoğun talebin yanı sıra, yurt içi seyahatlerin de doluluk oranlarına önemli bir katkıda bulunmaya devam edeceğine öngörüyoruz

Doluluklarda son derece olumlu bir seyir gözlemledik. Üçüncü çeyrekte Türkiye'deki otellerimizdeki doluluk oranları, 2021'in

aynı dönemine göre 21 puan artarak yüzde 78 ortalamasını yakaladı; 2019'un aynı dönemine göre ise 7 puan artış kaydedildi. 2022 yılının tamamına baktığımızda ise elimizdeki ön veriler, 2022 yılında otellerimizdeki doluluk oranı ortalamasının yüzde 60'ın üzerinde seyrettiğini ve 2019 seviyelerinin de bir miktar üzerine çıktığını gösteriyor. Yakaladığımız olumlu ivmenin bu yıl da devam etmesini bekliyoruz. Türkiye'deki otellerimize yurt dışından gelen yoğun talebin yanı sıra, yurt içi seyahatlerin de doluluk oranlarına önemli bir katkıda bulunmaya devam edeceğini öngörüyoruz. İş seyahatlerine yönelik talebin gücünü koruduğunu ve Türk halkının tatil amaçlı seyahat talebinin de devam ettiğini, Wyndham Rewards üyelerimiz arasında yaptığımız en yeni anketin sonuçlarında da görebiliyoruz. Gözlemlediğimiz bu olumlu seyir, 2023 yılına da iyimser bir gözle bakmamızı sağlıyor. Turizm sektöründe EMITT gibi platformlar, yeni ortaklıklara ve sektördeki farklı paydaşlar arasında görüş alışverişine vesile olarak sektörümüze değerli bir katkı sağlıyor. Bölgedeki en büyük turizm fuarlarından birinin, Wyndham olarak bizim bölge merkezimizin de yer aldığı İstanbul'da düzenleniyor olması, komşu pazarlar açısından da fırsatlar yaratıyor.

Sheraton İstanbul Esenyurt olarak hedefimiz, bölgenin doluluk ve gelir performansında en iyi oteli olmak

Güray Group, Türkiye'de Nidya Otel Galataport, Nidya Otel Esenyurt, Holiday Resort Bodrum ve Sheraton İstanbul Esenyurt otellerini bünyesinde barındırmaktadır. Sheraton İstanbul Esenyurt'ta sanat ve sanatçı dostu felsefesiyle dizayn edilen tesisimizde, büyüklükleri 33 metrekare ile 65 metrekare arasında değişen 269 lüks misafir odası, 1.200 metrekare alana kurulu SPA, yüzme havuzu ve fitness salonu, 12 kişiden 1.000 kişiye kadar etkinliklerin yapılabileceği farklı büyüklükteki salonlar ile misafirlerimize Türk misafirperverliğinin en güzel örneklerini sunuyoruz. Bugüne kadar toplam 123 ayrı ülkeden misafir ağırladık. Bunların başında Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri, Fransa, Almanya, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar en önde gelen ülkelerdir. Sheraton İstanbul Esenyurt olarak, 2022 yılında kapılarımızı misafirlerimize açtık. Güray Group'un yatırımı ile hayata geçen proje, bölgede konaklama ve etkinlik anlamında

birçok ihtiyaca cevap vermekte. Önce insan mottosu ile çalışan ve misafir memnuniyeti ön planda tutularak ortaya konan işletme modeli ile bölgedeki diğer rakiplerimizden ayrılmak istiyoruz. Çevreye duyarlı işletme ile sürdürülebilirlik çalışmalarına da katkıda bulunmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tesisimiz, Türkiye turizm planlamaları ile uyum içindedir. Ülkemiz kıyı turizmi yanı sıra alternatif turizm (sağlık ve termal turizm, kış sporları dağ ve doğa turizmi, yayla turizmi, kırsal ve eko turizm, kongre ve fuar turizmi, kruvaziyer ve yat turizmi, golf turizmi vb.) gibi turizm türleri açısından da eşsiz imkanlara sahip bulunmaktadır. Güray Group olarak, 2023 yılı için bu potansiyeli rasyonel anlamda artırmaya yönelik satış, pazarlama eylem planlarımızı yaptık. Ülkemizde 2022 yılı toplam 45 milyon ziyaretçi ile 35 milyar dolar gelir elde etti. Bu verilere göre yaşanan olumsuzluklara rağmen en az zararla kapatılan ülkeler arasında yer almaktayız. Biz de grup otellerimizde mevcut planladığımız



Gülşah Harmankaya / Sheraton İstanbul Esenyurt / Satış ve Pazarlama Müdürü

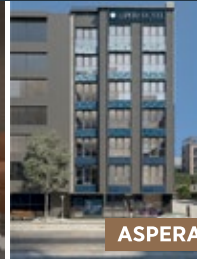
bütçeler doğrultusunda, 2022 yılını kapattık. En yeni tesisimiz olan Sheraton İstanbul Esenyurt Türkiye'de, ilk Sheraton otel ve rezidans projesi olarak, bundan sonrasında da İstanbul'a iş, dinlenme, eğlence, sağlık amacıyla gelen her misafirimize en doğru fiyatı, en iyi ürünü, en doğru zamanda sunmayı hedefliyoruz. Hedefimiz bölgenin doluluk ve gelir performansında en iyi oteli olmak. Düşünler, toplantılar ve sosyal etkinlikler için en iyi toplanma noktası olarak anılmak istiyoruz.



KONFOR VE HUZURUN DENEYİM İLE BİRLEŞTİĞİ YERDE



ASPERA HOTEL ALTUNİZADE



ASPERA HOTEL TAKSİM



Kıtaları birleştiren İstanbul'un en özel lokasyonlarında evinizin rahatlığı ve benzersiz hizmet anlayışı ile konaklamak, Aspera Otelleri'nde size özel bir ayrıcalıktır.

AS
PERA
HOTELS

Evliya Çelebi Mah. Sadi Konuralp Cad. No:7
34430 Beyoğlu, İstanbul
T 0212 912 63 40

Altunizade Mah. Mahir İz Cad. No:32
34662 Üsküdar, İstanbul
T 0216 912 34 11

www.asperahotel.com



Ayla Türedi Özkılıç / Hilton Istanbul Maslak / Otel Müdürü

Hilton Istanbul Maslak olarak, 2018'de kapılarımızı misafirlerimize açtık. Otelimiz bulunduğu konum itibarı ile kurumsal şirketlerle çevrili bir destinasyonda İstanbul'un iş bölgesinin kalbi Maslak'ta yer alıyor. Metro istasyonuna yürüme mesafesinde ve yeni havalimanına sadece 30-40 dakika uzaklıktayız. Konum olarak şehrin cazibe merkezlerine çok yakınız ve İstanbul'un elit alışveriş ve eğlence merkezlerine shuttle hizmeti sunuyoruz. İş dünyası, sanatseverler ve İstanbul hayranlarına ev konforunda lüks konaklama imkânını sunduğumuz otelimizde; Deluxe, Suite, Kral Dairesi seçeneklerinin de arasında olduğu tamamı işlevsel tasarımlar ve donanımlara sahip 284 oda ile misafirlerimize eşsiz konaklama deneyimi yaşıyoruz. Farklı nitelikteki etkinliklere ev sahipliği yapabilecek şekilde kurgulanmış, birçok gün ışığı alan 22 adet toplantı salonu ve birden fazla etkinlik

Hilton Istanbul Maslak olarak, iş dünyası, sanatseverler ve İstanbul hayranlarına ev konforunda lüks konaklama imkânını sunuyoruz

alanı ile hizmet veriyoruz. Tamamı 6 bin 600 metrekare olmak üzere farklı katlarda bulunan toplantı ve konferans alanına sahibiz. 850 metrekare sütunsuz balo salonumuz, geniş fuaye alanı ve 5,5 metre tavan yüksekliğiyle araç lansmanları ve diğer dikkat çekici etkinlikler için ideal bir mekân sunuyor. En üst katta yer alan cam tavanlı eşsiz salonumuz The Roof, panoramik şehir ve boğaz manzarası sayesinde, özellikle ile düşün, kutlama ve benzeri farklı etkinlikler için tercih ediliyor. Yurt içinden gelen misafirlerimizin, oransal olarak daha fazla olduğunu söyleyebiliriz. Ağırıklı olarak, Marmara olmak üzere yurdun her yanından misafir ağırlıyoruz. Yurt dışından gelen misafirlerimiz dönemsel olarak değişkenlik göstermekte olup Avrupa ülkeleri, İngiltere, Rusya, Amerika ve yaz sezonunda Ortadoğu ülkelerinden ağırlıklı oluyor.

Emitt Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, elbette ki turizm sektörünün dünyaya açılan kapılarından olması sebebi ile oldukça önemli bir platform

2022 yılı pandeminin etkilerinin iyice azaldığı ve turizmin yeniden canlandığı bir sene oldu. Bu bakımdan kesinlikle sektör açısından çok daha hareketli günler geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Hilton Istanbul Maslak olarak, pandemi süresince almış olduğumuz önlemler sayesinde misafirlerimizin gönül rahatlığı ile bizi tercih etmelerini sağladık.

Güvenli turizm konusunda hızlı adımlar atılması Türkiye turizmini rakip pazarlara kıyasla ön sıraya taşıdı. 2022'de biriken taleplerle birlikte doluluklarımız da hızla yükseldi. Hayatın normale dönmesi turizmi hareketlendirdi ve seyahatler arttı. Salgın nedeniyle ertelenen toplantı, seminer ve kongreler özellikle 2021-2022 kış sezonunda yeniden yapılmaya başlandı. Bu anlamda geçtiğimiz yıl sektör açısından oldukça hareketli günler yaşadık. Pandemi öncesi günleri aratmayan şekilde bir yoğunluk yaşadık ve yaşıyoruz. Doluluklarda ve gelirlerde yaşanan yükselişten gerek otelimiz gerekse sektör adına mutluyuz. Sektör beklentisi 2023'ün turizm açısından son derece pozitif geçeceği yönündedir. Bizim de şu ana kadar olan tahminlerimiz aynı yönde. Hilton Istanbul Maslak olarak, hem potansiyelimiz hem de hizmet kalitemiz ile oluşacak talebi en iyi şekilde karşılayabileceğimize eminiz. Türkiye turizmi, hem talep hem de satış fiyatları açısından çok daha iyi rakamları hak ediyor. Dünyanın en büyük beş turizm fuarından biri olan Emitt Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, elbette ki turizm sektörünün dünyaya açılan kapılarından olması sebebi ile oldukça önemli bir platform. Sektör profesyonellerinin ve paydaşlarının buluşma noktası olan fuarlar sektörün nabzını tutmak için de bir fırsat sunuyor. Ayrıca yeni ortaklıklar ve yeni iş birlikleri için de ideal bir ortam yaratıyor.

2022 yılında, 2021 yılına göre Euro bazında yüzde 102 oranında büyüme ile oldukça başarılı bir yıl geçirmiş olduk

Otelimiz Sheraton Grand İstanbul Ataşehir; 2015 yılı Aralık ayında hizmete girmiş olup, çoğunluğu deniz ve adalar manzaralı olmak üzere çeşitli kategorilerde toplamda 165 adet odamız bulunmaktadır. Anadolu yakasında, Batı Ataşehir bölgesinde bulunan otelimiz, İstanbul Finans Merkezi'ne sadece 1 km uzaklıkta ve Ülker Sports Arena'ya yürüyerek ulaşılabilir. Bağlantı yollarına oldukça yakın bir konumda yer almakta olup, çeşitli otoyollar ve köprülerle kolaylıkla erişilmektedir. Palladium Alışveriş Merkezi 700 metre ve Watergarden Alışveriş Merkezi sadece 500 metre mesafededir. Otelimiz birçok global ve lokal firmaya yakınlığı aslında iş merkezinin ortasında diyebileceğimiz bir lokasyonda yer alması sebebi ile konuklarımızın neredeyse yüzde 80'i iş için seyahat eden yabancı misafirlerden oluşmaktadır. Konuklarımızın milliyetlerine bakacak olursak ilk 5'te Amerika

ve Avrupa ülkelerinden gelen misafirler yer almaktadır. Lokal pazarın oranı ise yaklaşık olarak yüzde 20 civarındadır. Son 40 yılda uluslararası turist sayısı ve turizme bağlı gelir artışı rekor seviyeye ulaşmışken, 2020 yılında çok kısa bir süre içerisinde salgın nedeniyle otel doluluk oranları ve ortalama oda fiyatları dramatik bir hızla azaldı. STR verilerine göre Avrupa genelinde turizm sektörü son 80 yılın en kötü sezonunu yaşadı. 2021 yılında ise salgının global ölçekte kontrol altına alınması sonrasında sektörümüz çok hızlı bir şekilde toparlansa da 2019 verilerini yakalayamadı. Özellikle 2022 yılının son yarısından ise oteller pandeminin yaralarını sarmayı başardı. Biz de değişim ve gelişime açık, dinamik pazar koşullarına hızlı adapte olan ekibimiz ve kültürümüz sayesinde, Sheraton Grand İstanbul Ataşehir oteli olarak, açılışımızdan itibaren en iyi yılımızı geçirerek, 2021 yılına



Hande Bahadır Dölek / Sheraton Grand İstanbul Ataşehir / Genel Müdür

göre Euro bazında yüzde 102 oranında büyüme ile oldukça başarılı bir yıl geçirmiş olduk. Öngörüm 2023 yılının doğru stratejiler izlendiği takdirde, rekorlar yılı olacağı ve özellikle ortalama oda fiyatı anlamında ülkemizin global anlamda hakkettiği noktaya çıkacağı yönünde. Ancak zorlu hedeflere ulaşmak için kusursuz hizmetin yanı sıra doğru planlama, düzenli koordinasyon ile yeni trend ve teknolojilere hızlı uyum sağlamak artık hiç olmadığı kadar önemli.



UYKU TEKSTİLİNDE Bir Dünya Markası...

www.mayasprofessional.com



YASTIK - YORGAN - TOPPER - ALEZ



Emel Elik Bezaroğlu / Elite World Hotels & Resorts Satış & Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi

Özgün mimarisi ve dekorasyon anlayışı ile Türk misafirperverliğini sentezleyerek, misafirlerine en üstün hizmet kalitesini sunmayı amaçlayan otel zincirimiz Elite World Hotels & Resorts'ta konfor, şıklık, güvenlik ve modern teknolojik alt yapıyı bir arada sunuyoruz. Elite World Hotels & Resorts olarak dört yeni markamız ile turizm sektörüne farklı bir bakış açısı kazandırarak Türkiye'nin 7 bölgesinde ve yurtdışında isim hakkı vererek büyümeyi hedefliyoruz. İstanbul Basın Ekspres, Küçüküyalı ve Sapanca'da faaliyet gösteren Elite World Grand, iş dünyası ve kongre turizmi için ihtiyaçları en iyi anlayan ve en doğru çözümleri sunabilen toplantı alanlarıyla sektörün dinamiklerini değiştiriyor. Yüksek üst segment olarak konumlanan Elite World Grand, Türkiye'de birçok ilki bünyesinde barındıran SPA, wellness hizmetleriyle misafirlerine benzersiz bir deneyim yaşıyor. İstanbul Taksim, İstanbul Florya, Van, Marmaris'te konumlanan Elite World, restoranları, sağlıklı yaşam konseptleri

EMITT Fuarı'nda, Elite World Hotels & Resorts olarak, 4 yeni markamızla turizm yatırımcılarına sunduğumuz avantajları öne çıkarmayı hedefliyoruz

ile misafirlerine farklı bir deneyim yaşıyor. Akıllıca tasarlanmış binaları, şehrin kalbinde rahatça erişilebilen lokasyonları, çağdaş çizgileri, modern ve aile dostu imkanlarıyla yeni nesil orta segment otellerden oluşan Elite World Comfy, Taksim'de yer alıyor. Uygun fiyatla erişilebilir konforlu ve şık tasarımı akıllı otel olarak tasarlanan Elite World Go, sıcak renklerde dekore edilmiş odaları ile ev konforunda bir rahatlık sunuyor. İstanbul otellerimizin ana pazarı Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinden oluşuyor. Marmaris'teki otelimizin ana pazarını İngiltere oluştururken, Van'daki otelimizin ana pazarı ise İran ve yerel pazar. Diğer taraftan Sapanca'daki otelimizin ana pazarı yerel pazar. Yaz aylarında ise Orta Doğu pazarının da Sapanca'ya olan ilgisi artarak devam ediyor.

2023'te, Türkiye'nin performansına paralel olarak, başarılı performansımızı devam ettireceğimize inanıyoruz

Turizm sektöründe, 2022 yılında olumlu gelişmeler yaşanırken, biz de otellerimizde 2022 yılı itibarıyla yukarı doğru olan ivmeyi yaşadık. 2022'de yola 42 milyon turist, 35 milyar dolar gelir hedefiyle çıkan sektörümüzde, bu hedefler yukarı yönlü olarak iki kez revize edildi. Temmuz'da 47 milyon turist ve 37 milyar dolara, Ekim'de 51,5 milyon turist 46 milyar dolar gelir olarak hedef yükseltti sektörümüz. Turizm adına çok iyi bir

artış yaşandı. İstanbul'un turist profili TGA'nın tanıtım çalışmaları sayesinde ciddi bir oranda çeşitlendi. Biz de pek çok işletme gibi 2022 yılını ortalama yüksek doluluk oranlarıyla geçirdik. Kültür ve Turizm Bakanlığımız, 2023 hedeflerini, 60 milyon turist, 56 milyar dolar gelir olarak açıkladı. Yılın ilk aylarında ise yurt dışı erken rezervasyonda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20'nin üzerinde artış görülüyor ve bu da hedeflere ulaşılacağına dair umudumuzu güçlendiriyor. Biz de bu yıl Türkiye'nin performansına paralel olarak başarılı performansımızı devam ettireceğimize inanıyoruz. EMITT, turizm sektörünün en büyük fuarı olarak, düzenlendiği şehrin tanıtımı, fuar alanında bulunan ülkemizin farklı destinasyonlarının tanıtımı, yeni iş birliklerinin başlaması, var olan ilişkilerin ve ticaretin gelişmesine yönelik katkısı, bir sonraki sezon için verdiği öngörü ile sektörümüze ve turizm ekonomisine önemli katkılar sağlamaktadır. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, 25 yıldır sektörümüzün buluşma noktası. TUROFED, TTYD gibi turizm sektörünün çatı örgütlerinin de iş birliğiyle her kurumun kendini dünyaya tanıttığı, iş birliği fırsatları yakaladığı bir turizm zirvesi olarak, ülkemize ve sektörümüze önemli katkılarda bulunuyor. Fuarda Elite World Hotels & Resorts olarak, dört yeni markamızla turizm yatırımcılarına sunduğumuz avantajları öne çıkarmayı hedefliyoruz.

Ülkemiz açısından turizm gelirleri oldukça büyük öneme sahip olan bir bütçe kalemidir

Dünyanın en büyük otel grubuna sahip Marriott International'ın, lüks otel markası JW Marriott Ankara, 42 metre kareden başlayan, şehrin kültürel dokusundan esinlenerek tasarlanan toplam 413 misafir odası ve süiti, 40 metre kareden başlayan toplam 17 esnek etkinlik alanı ile dünya liderlerinin, iş ve bürokrasi dünyasından isimlerin başkent ziyaretlerinde ortaya çıkan tüm konaklama ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Yemekli davetler için 1,254 kişi kapasiteli Angora Balo salonumuzda kusursuz ve ayrıcalıklı hizmet anlayışı ile toplantı, kongre ve unutulmaz düşünce ev sahipliği yapmaya devam ediyoruz. Markamızın imza restoranı JW Steakhouse Ankara, 22'nci katında bulunan panoramik manzaralı Skye Vue Cocktail Bar & Terrace ve dünya mutfağının ayrıcalıklı lezzetlerini sunan Fires & Flavors restoranımız ile eşsiz seçenekler sunuyoruz. Otelimizin konumlanması gereği

hemen her ülkeden misafir ağırlamakla birlikte, genelde iş seyahati, diplomatik ziyaretler veya kurumsal toplantılara çoğunlukla ev sahipliği yapmaktayız, diyebiliriz. Pandemi süreci sektör bileşenleri ve oteller için olumsuz etkilerinin yanında sektöre birçok alanda yeni deneyimler ve projeler kazandırdı. Bizler de JW Marriott Ankara olarak, konaklama ve konferans alanlarımızı en iyi şekilde değerlendirebilmek için, alternatif çözümlerle süreci mevcut koşullardan daha az etkilendiğimiz bir döneme çevirmek adına çaba gösterdik. Bu çabalarımızın sonucu olarak misafirlerimizle yeniden bir araya gelmeyi başardık. Kriz dönemlerinin ardından ortaya çıkan belirli düzeyde ferahlama etkisi 2022 yılında da kendini gösterdi. Hedeflediğimiz sonuçları dönemin dinamiklerine göre başarılı şekilde tamamladığımızı söyleyebilirim. 2023 yılında tüm sektör paydaşları gibi yaşanan gelir



Aslı İrem Çelenk / JW Marriott Ankara / Satış & Pazarlama Direktörü

ve turist kayıplarının telafi edilmesini arzu etmekteyiz. Ülkemiz açısından turizm gelirleri oldukça büyük öneme sahip olan bir bütçe kalemidir. Bu alana yüksek katkı verebilmek için iddialı hedefler koyuyoruz. Özlenen yoğunlukların sektör çalışanları tarafından beklenen hizmet kalitesiyle karşılanmasının sonucunda bundan önceki yıllardan daha olumlu bir tablo göreceğimize inanıyorum.

BU KIŞ ERCİYES'TE GÜZEL

TAM
PANSİYON
PLUS
KONAKLAMA
SEÇENEĞİ



Ali Ulvi Gümüşhan / İkbâl
Thermal Hotel & SPA / Genel Müdür

İkbâl Thermal Hotel & SPA, yer altı hazinelerinin yerüstü güzellikleriyle buluştuğu muhteşem bir coğrafya olan Afyonkarahisar'a misafirlerini davet ederken; konuklarını ayrıcalıklı bir hizmet ve konaklama ile buluşturuyor. Tesisimiz, Afyonkarahisar'ın doğasına uygun bir mimari, etkileyici bir konsept ve lüks hizmet anlayışı ile misafirlerine hizmet veriyor. İkbâl Otel, "Oda Kahvaltısı Yarım Pansiyon" konsepti ve büyüleyici bahçesi ile üst segmentte ziyaretçilerini ağırlıyor. Şık ve seçkin bir tatil deneyimi yaşatan tesisimiz; Afyon merkeze 10 km, Zafer havaalanına ise 49 km uzaklıkta konumlanıyor. İkbâl Thermal Hotel & Spa, 2020-2021-2022 'de 3 yıl üst üste "Condé Nast Traveler'ın Okuyucu Ödülleri" nde listeye girmeyi başarmıştır. Dünyanın en lüks otellerinin katıldığı "World Luxury Hotel Awards" da ise farklı kategorilerde ödüllere layık görülmüştür. Bünyesindeki 286 oda ile konforun eşsiz bir tasarımıyla buluştuğu sade, ferah odaları ve suite odaları ile şık konaklama seçenekleri sunuyor. Tesisimizde ağırlıklı olarak iç pazar misafir ağırlamaktayız. Dış pazardan misafirlerimiz yıllık doluluğumuzun yaklaşık yüzde 10'unu oluşturmaktadır. Afyonkarahisar'ın destinasyon olarak uluslararası platformlarda yer almaya başlamasının, (MXGP, EHTTA, Unesco Gastronomi şehri vb.) ilerleyen dönemlerde

2023 yılında, hizmet kalitemizi ve başarılarımızı sürdürülebilir kılarak mevcut durumumuzu üst seviyelere taşımayı amaçlıyoruz

dış pazar misafir portföyümüzü arttıracasına inanıyoruz. Dış pazar portföyümüz sırası ile Rusya, Ukrayna, Fransa, Belçika, Almanya, İngiltere, Birleşik Devletler ve Ortadoğu ülkeleri ağırlıklıdır. Sağlık turizmi amaçlı seyahat eden turistlerin yaş aralığı 30 – 60 yaş ağırlıklıdır. Sağlık turizmi 7'den 70'e herkese hitap eden bir turizm dalıdır. Özellikle genç nüfus, son yıllarda wellness ağırlıklı seyahatler gerçekleştirmektedir. Tercih eden misafir portföyü ağırlıklı olarak aileler, çiftler, arkadaşlar şeklinde seyahatlerini gerçekleştirmektedir.

Küresel ölçekte seyahat çılgınlığının yaşandığı bir dönemden geçiyoruz

2021 yılı sonunda pandemi sürecinin olumsuz etkileri neredeyse bitmiş durumdaydı. Pandemi sürecinin bitmesi ve sektörün hızlıca toparlanmasıyla eski doluluk oranlarını, 2022 yılında yakalamaya başladık. 2022 yılına girerken salgın nedeniyle dünya genelinde tatile özlem duyan, seyahat etmeyi dört gözle bekleyen geniş bir kesim ve birikmiş bir talep oluştu. Bu taleplerin seyahate dönüştüğüne hep birlikte şahitlik ediyoruz. Küresel ölçekte seyahat çılgınlığının yaşandığı bir dönemden geçiyoruz. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan elde edilen verilere göre 2021 yılında Türkiye'ye gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak 24,7 milyon olurken, 2022 yılının üçüncü çeyreği için bu rakamın 29,3 milyon olduğu gözlemlenebilmektedir. 2022 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye'ye gelen 29,3 milyon yabancı turist'in yüzde 34,8'i İstanbul'a, yüzde 29,4'ü Antalya'ya, yüzde 7,2'si Muğla'ya Gelmiştir. Bu üç ili yüzde 3,4 ve yüzde 1,2'lik paylar ile İzmir ve Ankara izlemiştir. Gelen turist sayıları bir önceki yılın aynı dönemi ile

karşılaştırıldığında gelen yabancı turist sayısında görülen yüzde 107,8 artış, Mart 2020 itibarıyla dünya ile paralel olarak Türkiye'yi de önemli bir ölçekte etkileyen Covid-19 salgınının turizm performansını önemli ölçekte etkilemiştir. 2019 yılı yabancı turist sayıları göz önünde bulundurulduğunda Covid-19 salgınından önceki en yüksek performans gösteren yıldır. 2022 yılını üçüncü çeyreğini 2021 yılının üçüncü çeyreğiyle karşılaştırıldığında pandemi etkilerinin azalmaya başladığı gözlemlenmiştir. 2022 yılı, iki sene boyunca pandeminin turizm sektörü üzerinde yarattığı etkilerin silindiği bir yıl oldu. Doluluklarımızın pandemi öncesi 2019 yılına ulaştığı bir sene olmuştur.

Turizmde, pandemi öncesi seviyeleri 2023 yılında aşacağımızı öngörüyoruz

Turizmde, pandemi öncesi seviyeleri 2023 yılında aşacağımızı öngörüyoruz. 2023'te turist sayısı ve gelirinde rekor bekliyoruz. Türkiye'nin 2023 turizm geliri beklentisi 50 milyar dolar, ziyaretçi sayısı 58,8 milyon, ziyaretçi başına ortalama harcama 850 dolar, ortalama konaklama süresi ise 11,9 gece olarak belirlendi. 2023 hedefi 50 milyar dolar olarak belirlenirken ziyaretçi sayısının da 60 milyona yaklaşması bekleniyor. Hedef olarak, değişen tüketici eğilimleriyle teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin Türkiye'ye çekilmesi amaçlanıyor. 2023 yılında hedefimiz rekor doluluk ile tamamlamak. Bunun ile birlikte hizmet kalitemizi ve başarılarımızı sürdürülebilir kılarak mevcut durumumuzu üst seviyelere taşımayı amaçlıyoruz.

2022 yılı, hedeflerimizi yakaladığımız ve üzerine çıktığımız bir yıl oldu, 2023'te de aynı ivmenin devam edeceğini öngörüyoruz

"Anları anılara dönüştürmek" sloganıyla misafirlerimize unutulmaz deneyimler yaşatan, dünyaca ünlü otel zinciri Fairmont'un Türkiye'deki ilk oteli Fairmont Quasar İstanbul olarak, İstanbul'un en merkezi noktalarından Mecidiyeköy'de 6 yıldır konuklarımızı ağırlıyor. Amerikalı tasarım firması Wilson Associates tarafından, otelin bulunduğu bölgeyi yansıtan yerel unsurlarla kent kültürünün uyumu göz önünde bulundurularak tasarlanan otelimizde, 25'i süit olmak üzere 209 lüks oda, gurme restoranlarımız ve dünyaca ünlü Willow Stream SPA'mız yer alıyor. Misafir profilimiz Avrupa, Orta Doğu, Türkiye ve BDT ülkelerinden oluşuyor.

Yurtdışı pazarda en çok Almanya, Fransa, İngiltere, Katar, Kuveyt, Rusya ve İran öne çıkıyor. Turizm sektörü için otelimiz başlamosunda 2022 yılını değerlendirecek olursak, 2022 yılının, otel doluluğu ve gelirler açısından hedeflerimize ulaştığımız ve üzerine çıktığımız bir yıl olduğunu söyleyebiliriz. Yaz aylarında yüzde yüze varan doluluk oranları yaşadık. İş amacıyla seyahat eden gruplar ve bireysel konukların sayısının artmasıyla oda fiyatlarında da istediğimiz seviyeyi yakaladık. 2023 yılında tarihin en yüksek turist sayısı ve en yüksek gelirine ulaşılacağı beklentisi bizleri de oldukça heyecanlandırıyor. Pandemi nedeniyle tatil ve iş seyahatlerini



Direnç Koca / Fairmont Quasar İstanbul /
Satış ve Pazarlama Direktörü

erteleyen yüksek sayıda bir kesim var ve bu misafirlerin 2023'te yapacakları seyahatlerle, aynı ivmenin devam edeceğini öngörüyor ve hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz.

YENİ

GÖL MANZARALI YENİ BİNAMIZ



HİZMETİNİZDE

GÖL MANZARALI 44 YENİ ODAMIZ,
SİZLERE KONFORUN UNUTULMAZ KEYFİNİ YAŞATACAK.



Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes
Tekir Yaylası Küme Evleri 163 Hisarcık, Kayseri, Turkey
T: +90 352 315 1515
info.erciyes@radissonblu.com radissonhotels.com/blu



**Bülent Alıcı / Eser Hotels /
Yönetim Kurulu Başkanı**

Bünyemizde iki 5 yıldızlı, bir 4 yıldızlı ve bir butik konseptli otel olmak üzere toplam 4 otelimiz bulunmaktadır. Büyükçekmece'de bulunan 5 yıldızlı otelimiz, 172 odalı, 4 bin 500 metrekare kapalı alanı ile İstanbul'un en büyük otel SPA merkezlerinden birine sahiptir. 650 kişilik, bölgenin en şık balo salonumuzda, düşün ve toplantı organizasyonlarına ev sahipliği yapıyoruz. Otelimiz, Tüyap Fuar Merkezi'ne sadece 3 kilometre uzaklıkta ve Büyükçekmece deniz kenarında konumlanmaktadır. Tüyap Fuar Merkezi'ne ve çevrede konumlanan çok sayıda fabrikaya olan yakınlığı ile iş ve ziyaret maksatlı gelen misafirlere hizmet vermektedir. Silivri bölgesinde bulunan 5 yıldızlı otelimiz, 25 dönüm arazi içerisinde bulunmaktadır. 30.000 metrekare kapalı alanı olan, 218 odalı kongre merkezi konseptinde olan, 16 adet çeşitli büyüklüklerde toplantı salonu, açık ve kapalı yüzme havuzları ve dev Aqua Parkları

Eser Hotels olarak, doluluk oranlarında, yıl içerisinde yüzde 75'in altına düşmedik; yıl sonu oranımız yüzde 85 olarak gerçekleşti

ile açık alanda 2.000 kişiye hitap edebilen, İstanbul'da bu büyüklükte Aqua'sı olan tek tesisidir. Yerli ve yabancı turistlere hizmet ettiği kadar bölgede bulunan birçok fabrikanın iş amaçlı konaklamalarına da ev sahipliği yapmaktadır. Bölgede yerli misafirlerini, hafta içi ve hafta sonu yoğun olarak ağırlayan bir tesisidir. Fatih ve Yenikapı'da bulunan 4 yıldızlı ve butik otellerimiz ise turistik ve iş amaçlı misafirlerimizi ağırladığımız şehir oteli konseptli otellerimizdir. Büyükçekmece'deki otelimizde fuar ve iş amaçlı gelen misafirlerimiz ile yerli ve yabancı turistlere hizmet veriyoruz. Özellikle yaz aylarında Ortadoğu, Balkan Ülkeleri, Rusya, Romanya, Almanya başta olmak üzere dünyanın her yerinden gelen misafirlerimizi ağırlıyoruz. Silivri'deki otelimizde iş için gelen misafirlerimiz olduğu kadar yaz aylarında Aqua Parkımızın olmasından dolayı yerli turistler başta olmak üzere Balkan Ülkeleri, yurt dışında yaşayan Türk misafirlerimiz ana misafir portföyümüzü oluşturmaktadır. Özellikle Kırklareli ve Edirne'ye yakın olması nedeniyle aracı ile Türkiye'ye gelen misafirlerimiz için çok iyi bir lokasyonda bulunmaktadır. Fatih ve Yenikapı'daki otellerimizde yerli ve yabancı turistlere hizmet veriyoruz. Ana pazarlarımız olarak, Ortadoğu, Balkan Ülkeleri, Rusya, Almanya başta gelmektedir.

Emitt Fuarı'nın, online pazar (acenteler) ile yeni anlaşmalar yapacağımız ve yeni pazarlar için verimli anlaşmaların yapıldığı bir fuar olmasını ümit ediyorum

Pandemi sürecinde yaşanan sıkıntılar en çok turizm sektörüne yara vermiştir. Turizm sektörü, 2019 yılında yaşadığı doluluğun fazlasına 2022 yılında ulaşabilmiştir. Eser Hotels olarak, doluluk oranlarında, yıl içerisinde yüzde 75'in altına düşmedik; yıl sonu oranımız yüzde 85 olarak gerçekleşti. Ülkemize ve hükümetimize inancımızdan dolayı 2023 yılının, turizm açısından şahlanan bir yıl olacağını öngörüyoruz. Turizm sektörü için önemli fuarlardan olan Emitt Fuarı, daha önceki yıllarda gerçekten sektörü toparlayan dünyanın her yerinden gelen turizmcileri birleştiren bir fuardı. Geçen senelere baktığımızda ise sadece online acentelerin güçlü olduğu bir fuar haline geldi. Şubat ayında yapılacak olan Emitt Fuarı'nın sadece yıldızlı otellere ve konsept otellere (deniz kenarı, SPA merkezli vb.) hitap eden bir fuar değil basit konaklama belgeli tesislere ve sağlık turizmine hitap eden bir konsepti de içine alan yeni pazarlar oluşmasını sağlayan, dünyayı buluşturan bir fuar olmasını diliyorum. Emitt Fuarı'nın, online pazar (acenteler) ile yeni anlaşmalar yapacağımız ve yeni pazarlar için verimli anlaşmaların yapıldığı bir fuar olmasını ümit ediyorum.

2022 yılında artan müşteri sayısı ve gelen talepler, doluluk ve gelir açısından, olumlu bir yıl geçirmemizi sağladı

Otelimiz, 2001 yılında faaliyete geçmiş olup, şehir merkezinde yer almaktadır. Tüm salonlarımız, restoranlarımız ve odalarımız belirli periyodlarla yenilenmiş olup, misafir ihtiyaçlarına cevap verir niteliklerdedir. Tesisimizde 95 oda ve 6 adet toplantı salonumuz mevcuttur. En büyük salonumuz 400 kişi kapasiteli olup, 6 m 50 cm tavan yüksekliğinde, sütunsuz karedir. Diğer salonlarımız ise; 80, 100 ve 200 kişi kapasite aralığındadır. Bu salonların yanı sıra work shop amaçlı kullanılan 2 adet 15 kişilik salonumuz mevcuttur. Salonlarda her tür görüntü ve ses ekipmanları yer almaktadır. Salonlarımız mimari tasarımı, kaliteli hizmeti ve sunduğu konfor ile kongre, seminer, şirket toplantıları ve ürün lansmanları gibi etkinlikler için profesyonel kadrosu ile ev sahipliği yapmaktadır. Toplam salon

kapasitesi 1000 kişidir. Misafir profilimizin yüzde 70'i yurt içi, yüzde 30 yurt dışı oluşturmaktadır. Yurt dışı pazarlardan en çok Avrupa ülkeleri, daha sonra ise Orta Doğu, Irak ve İran gibi ülkeler yer almaktadır. 2021 yılında pandeminin etkileri devam etse de 2022 yılı sektörümüz açısından sevindirici bir yıl oldu. İnsanların seyahat edememelerinin, yeme-içme taleplerinin pandemi döneminde kısıtlı kalmasının sektörümüze ciddi etkileri olmuştur. 2022 yılında bu yasakların kalkması, özlem duyulan aktivitelerin tekrar başlaması sektörümüze canlılık getirdi. Genel itibarıyla fiyatlar konusunda denge sorunu yaşansa da gelir anlamında istediğimiz rakamlara ulaştık. 2022 yılında artan müşteri sayısı ve gelen talepler, doluluk ve gelir açısından bizlerin olumlu bir yıl geçirmemizi sağladı. Fakat yaşanan ekonomik belirsizlik, gider



**Salih Kızılcık / Grand Hotel Gaziantep /
Genel Müdür**

kalemlerinde ise ciddi artışlar yaşanmasına sebep oldu. 2023 yılı için hem turist sayısı hem de gelirler açısından iyi bir olmasını umut ediyoruz. Bu yılın yine artışlarla geçeceğini ve pazar payının artmasını ön görüyoruz. Gelen talepler bu yönde bir eğilim göstermektedir. Olumsuz bir durum olmadığı sürece istenilen hedeflere ulaşmak zor görünmüyor.

MÖVENPICK
LIVING CAMLIVADI

MÖVENPICK LIVING

açıldık

Premium otel hizmetinin ev konforu ile buluştuğu
Mövenpick Living Çamlıvadi 65 rezidans dairesi ile
hizmetinizde.

Mövenpick Living Çamlıvadi
Hamidiye Mahallesi İhlas Sokak C Blok No:13
Kağıthane | 34408 | İstanbul | Türkiye
☎ +90 212 800 18 38 ☎ +90 536 594 37 39
✉ HC088@accor.com

movenpick.com

Chema Basterrechea / Radisson Hotel Group Küresel Başkanı

Radisson Otel Grubu, 2025 yılı sonuna kadar 50 otele ulaşma vaadini 2023 sonuna çekerek, istikrarlı bir şekilde büyümesini sürdürüyor

Otelcilik sektöründe lider gruplardan biri olan Radisson Otel Grubu, 2025'in sonuna kadar taahhüt ettiği 50 yeni otel açılışı sözünü, 2023 yılının sonuna çekerek, istikrarlı büyümesini sürdürürken, Türkiye'deki yapım aşamasında olan otellerle birlikte 45'in üstünde olan otel sayısına, 2023'te en az 6 yeni otel daha katmayı hedefliyor. Yatırımlarında seçiciliği ilke edinen grup, sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalarla, 2050 yılının sonuna kadar "Net Zero" hedefinin de hedeflerin doğrulanmasıyla birlikte, Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını, 2030 yılına kadar 2019'a kıyasla yüzde 46 oranında düşüreceğini taahhüt ediyor. Dijital platformları ile müşteri memnuniyetini en üst segmentten karşılayan Radisson Otel Grubu, üyelerine kişiselleştirilmiş özel hizmetler sunuyor. Radisson Otel Grubu'nun bugünü, geleceği ve hedefleri hakkında Radisson Hotel Group Küresel Başkanı Chema Basterrechea ile bir röportaj gerçekleştirdik.



Radisson Otel Grubu olarak, Türkiye sizin için ne ifade ediyor? Global turizmde Türkiye'nin bulunduğu nokta için ne söylersiniz?

Türkiye, bizim için stratejik anlamda çok önemli bir konumda olan bir ülke. En başta söyleyebilirim ki bulunduğu bölge itibarı ile doğu ile batıyı birleştirmesi, her zaman yüksek bir turizm potansiyelinin olması sebebi ile Türkiye, bizim için de dünya için de önemli bir yerde bulunuyor. İkinci olarak söyleyebileceğim, Türkiye'nin giderek büyüyen bir nüfus artışı ve iyiye giden bir kondisyonu var. Burada Türkiye'nin, sadece gelen ziyaretçi olarak değil, Türkiye'den de ziyaretçilerin yurt dışına gidiyor olması anlamında dünya seyahatinde olumlu bir etkisi olduğudur. Üçüncü olarak, turizm çalışanlarının kalitesi, potansiyellerinin yüksek olması yani hizmet kalitesinin altını çizmek isterim.

Turizm endüstrisi bugün dünya ülkelerinde önemli bir gelir kaynağı oluşturuyor. Çok kırılgan olan sektör ne yazık ki her türlü dış etkene (ekonomik durgunluklar, savaşlar, pandemi vb.) karşı açık. Bu bağlamda dünyada turizmin seyrini için bir değerlendirme yapar mısınız?

Pandemi ile beraber hepimizin, her şeyden önce hızlı hareket etmeyi, çabuk aksiyona geçmeyi öngörmemiz gerektiğini öğrendiğimizi düşünüyorum. Radisson Otel Grubu'nun 5 yıllık bir kalkınma planı var. Bu 5 yıllık kalkınma planı, özellikle şirketi güçlendirmeyi, dijital etkinliği arttırmayı, gelirler sisteminin (gelirler anlamında Radisson'un çok gelişmiş bir gelirler sistemi vardır) daha etkin bir şekilde bütün otellerimizde kullanılmasını sağlayarak da özellikle fiyatları maksimize etmeyi kapsar. Tabii ki enflasyonun sadece Türkiye'de değil dünyada da artış gösteriyor olması,



Stratejik anlamda çok önemli bir konumda olan, giderek büyüyen bir nüfus artışı ve iyiye giden bir kondisyonu olan Türkiye'de, hizmet kalitesi de altı çizilmesi gereken bir gerçektir

maliyetlerin artıyor olması, fiyatların da artıyor olması ile beraber biz fiyatlarımızı mümkün olduğu kadar en uygun seviyede tutmaya gayret ediyoruz.

Türkiye'de turizmin odak şehirlerden (İstanbul, İzmir, Ankara gibi) çıkıp tüm ülkeye yayılması gerektiği bir gerçek. Bu açıdan sizin söz konusu şehirler dışında yatırım planlarınızı açıklar mısınız?

Türkiye pazarında hali hazırda yapım aşamasında olan otellerimizle birlikte otel sayımız 45'in üzerine çıktı. İstanbul, Ankara ve İzmir'de faaliyet göstermekteyiz,

İstanbul'da 18 tane otelimiz var. Geçen sene Eskişehir'de ilk otelimizin açılışını yaptık, Erciyes'te grubun ilk kayak resort'unu açtık. İlave olarak Bodrum'da Radisson Collection markalı otelimi ile faaliyet gösteriyoruz. Geçtiğimiz sene, Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals açılışı ile Türkiye'deki ilk Radisson Individuals markalı otelimiz ile bölgede faaliyet göstermeye başladık. Yani sadece büyük şehirlerde değil, ikincil şehirlerde de büyüme hızımız devam ediyor ve daha da büyümeye devam edeceğiz. Ama bizim için önemli olan seçiciliğimizdir. Doğru yerde, doğru zamanda,

doğru yatırımcıyla en doğru lokasyonda en doğru ürün hizmete sunmak ve işletmektir.

Sürdürülebilirlik artık tüm sektörlerde ilk sırada yerini alıyor. Bu bağlamda turizm sektörünün de uyguladığı sürdürülebilirlik politikaları dünya için önemli bir etken rol oynamakta. Radisson Otel Grubu olarak sürdürülebilirlik ve güvenlik alanlarındaki çalışma ve uygulamalarınızı anlatır mısınız?

Sürdürülebilirlik, Radisson'un DNA'sında, kültüründe var. Bizim olduğca önem verdiğimiz bir konu. Biz bunu sadece yapmış olmak için değil, otelcilik sektöründe lider gruplardan biri olarak, bu konuda da liderliğimizi sürdürerek yapıyoruz. 2050 yılının sonuna kadar "Net Zero" hedefimiz var ve hedeflerin doğrulanmasıyla birlikte, Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını, 2030 yılına kadar 2019'a kıyasla yüzde 46 oranında düşürüleceğini taahhüt ediyoruz. Bu konu ile ilgili çok net bir planlamamız var. Bu planlamayı sadece grup olarak biz yapmıyoruz; bizim yaptığımız planlamayı, yatırımcılarımızla beraber otellerimizde uygulamaya devam ediyoruz. Dünya Turizm Örgütü'nün kurmuş olduğu Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi'nin de bir üyesi olduğumuz yakın bir zamanda açıklanmıştı. Yani bir turizm lider grubu olarak, bu konuda üzerimize düşen her ne var ise öncülük yapıyoruz ve yapmaya da devam edeceğiz. Bunun yanı sıra minimum elementlerin zaten her yerde yapıyor olması gerektiğini düşünüyorum. Radisson Otel Grubu'nun da bir güvenlik standartları var, bu standartları uygulamak bütün otellerde zorunlu. Bizim hedefimiz, Radisson olarak, bunu çok daha ötesine taşımak; tüm otellerimizde maksimum seviyede güvenliğin sağlanıyor olmasından emin olmaktır.

Günümüzde tüm sektörler hızla dijitalleşmeye evriliyor. Müşteri memnuniyetini üst segmentte karşılamak isteyen oteller, dijital devrime uyum sağlıyor. Bu bağlamda Radisson Otel Grubu olarak, dijitalleşme uygulamalarınızı açıklar mısınız?

Radisson Otel Grubu olarak, pandemi öncesinde dijitalleşme yolculuğuna çoktan başlamıştık. Grubumuzun "EMMA" adında dijital bir platformu var. EMMA, rezervasyondan sadakat programına, müşteri ile interaktif iletişime geçmeye kadar içinde birçok modelin yer aldığı bir sistem. Bizde ister management yani işletmesi bizim tarafımızdan yapılan ister franchise olsun bütün otellerimizde uygulamaya başlanan bu sistemin en önemli özelliğidir. Tek bir çatı altında, bütün otellerin fayda sağlayacağı bir platformun, tüm otellerde



5 yıllık kalkınma planımız, özellikle şirketi güçlendirmeyi, dijital etkinliği arttırmayı, gelirler sisteminin daha etkin bir şekilde bütün otellerimizde kullanılmasını sağlayarak da özellikle fiyatları maksimize etmeyi kapsar

uygulanmaya başlanması. İkinci önemli devrim niteliğindeki çalışmamız, Radisson Plus+ bu dijital platformda, örneğin siz bir misafir olarak, havaalanından otelinize gelirken yakın zamanda odanızı check-in yapabilecek ve odanızı seçebileceksiniz. Nasıl uçağa binmeden önce koltuğunuzu seçebiliyorsanız, aynı şekilde kalmak isteyeceğiniz odayı seçebileceksiniz. Misafirlerimiz otele gelmeden önce check-in'lerini uygulama üzerinden yapabilecekler. Yine check-out'larını aynı uygulamadan gerçekleştirecekler. Tabii bu otellerde resepsiyonist olmayacak anlamına gelmiyor. Hala var, hala göreceksiniz ve görmeye de devam edeceksiniz. Ama kimi misafir check-in sırasında beklemek istemeyebilir ve bir an önce odasına çıkmak isteyebilir. Bu uygulama sayesinde bunu gerçekleştirebiliriz. Odaya girdiğinizde herhangi bir eşyanızı, örneğin diş fırçasınızı unuttuğunuzu gördüğünüzde, eskiden telefon açıp isterken şimdi chatbot sayesinde anlık mesaj gönderebiliyorsunuz. Uygulama misafirlerle interaktif bir şekilde hızlıca sohbet etme imkanı sağlayacak. Bununla birlikte çeviri özelliği de olacak. Örneğin; Çince yazdığınızda Türkçe olarak bunu görebileceksiniz. Bir diğer önemli konu da Radisson Otel Grubu olarak, uyguladığımız "Radisson Rewards" sadakat programımız. Ekim ayı ortalarında yeniden tanıtımı yapılan programa yenilikler eklendi. Puanlama

sisteminde "Radisson Rewards"ın altyapısı sayesinde özellikle kişiselleştirilmiş hizmet vermeye başladık. Gene bu uygulama sayesinde üyelerimize özel hizmetler veriyoruz.

Radisson Otel Grubu olarak 2023 yılına dair hedefleriniz nelerdir?

Türkiye için bu sene 6 yeni otel açılışımız var. Bu açılışlar için imzalar atıldı tabii, bunların dışında başka imzalar da devam edecek. "2025'in sonuna kadar 50 otel açacağız" sözünü daha önce taahhüt etmiştik. Sonra bu hedefimizi güncelledik. 2023 yılının sonuna kadar 50 otele ulaşacağımızı vadettik. Özellikle Avrupa'da, İtalya'da 10, İspanya'da 8 otelimiz var. Türkiye'de otel sayımız yapım aşamasında olan otellerimiz ile birlikte 45'e ulaştı. Bu rakam bile Türkiye'nin ne kadar önemli ne kadar hızlı gelişen bir pazar olduğunu bize çok iyi gösteriyor. Ortadoğu ve Afrika'ya baktığımızda özellikle Suudi Arabistan en hızlı gelişen pazarlardan biri, çoktan 40 oteli geçmiş durumdayız o bölgede. Asya-Pasifik'te Hindistan'da 100 tane otel açılacak ve daha imza aşamasında olan birçok otel var. Güneydoğu Pasifik bölgesinde yani Tayland, Avustralya gibi ülkelerde 2023 yılında büyüme trendlerimiz devam edecek.

Evren Topaktaş / Wuiwo.io Pazarlama Müdürü

Wuiwo.io, turizm işletmelerinin dijital reklam kampanyaları oluşturmalarını basitleştirerek, işletmeleri rezervasyon kanallarına komisyon ödemekten kurtarmayı hedefliyor



Wuiwo.io, müşterilerin kullanımı kolay bir yönetim paneli üzerinden, gelişmiş algoritmalarla faydalanarak, veri güdümlü, hedefe yönelik reklam kampanyaları oluşturup, kullanıcı trafiğini etkin bir şekilde yönlendirerek, kendi websitelerinin üzerinden yapılan rezervasyonların sayısını arttırmalarını sağlıyor. Bu sayede müşteriler daha az komisyon ödeyerek daha fazla kar elde ediyor, aynı zamanda marka bilinirliğini artırıyor. Hizmetleri, müşterilerine ilk 3 ay boyunca ücretsiz olarak sunan, kurulum sürecinde tam destek sağlayan, ücretsiz danışmanlık hizmeti de vererek kampanyalarını en etkili şekilde yönetmelerine yardımcı olan Wuiwo.io hakkında Pazarlama Müdürü Evren Topaktaş ile bir söyleşi gerçekleştirildi.

Wuiwo.io turizm sektörüne ne gibi hizmetler sunmayı hedefliyor?

Wuiwo.io, aslında sektörde yaşanan büyük bir sorunu giderme ihtiyacından doğdu. Sektörde faaliyet gösteren birçok otel ve turizm işletmesi, günümüzde müşteri bulmak, hatta mevcut müşterilerinin geri dönüşünü sağlamak için, küresel ölçekte faaliyet gösteren büyük rezervasyon sitelerine ve diğer rezervasyon kanallarına teslim olmuş durumda. Dijital reklam portallarının mevcut yapıları çoğu işletmeye karmaşık geldiğinden müşteri çekmek için bu mecralarda herhangi bir pazarlama faaliyeti yürütmekten çekiniyorlar. Daha düşük maliyetle reklam verip müşteri bulmak veya mevcut müşterilerinin geri dönüşlerini doğrudan kendi iletişim kanalları aracılığıyla sağlamak yerine rezervasyon kanallarının kestiği fahiş komisyonlara katlanmak zorunda kalıyorlar. Wuiwo.io, işletmelerin kendi verilerinden faydalanarak hedef kitlelerine nokta atışı yapan dijital reklam kampanyaları oluşturmalarını basitleştirerek, işletmeleri rezervasyon kanallarına komisyon ödemekten kurtarmayı hedefliyor.

Veri güdümlü pazarlama nedir?

Veri güdümlü pazarlama müşteri verilerinden faydalanarak hedef kitlelere yönelik en uygun medya satın alımlarını gerçekleştirme ve bu kitlelere doğrudan yaratıcı mesajlar gönderme stratejisidir. Dijital reklamcılık alanında şu ana dek meydana gelen en önemli gelişmelerden biridir. Pazarlama verilerinin miktarının ve kalitesinin artması çok sayıda yaratıcı prodüksiyon ve

otomasyon teknolojisinin geliştirilmesi için katalizör görevi gördü. Yeni geliştirilen bu pazarlama ve reklam teknolojileri artık pazarlama deneyiminin her alanının kişiselleştirilebilmesine olanak tanıyor. Müşteri verilerini temel alan kararlar alabilmek kime, ne zaman, nerede, hangi mesajların gönderilmesi gerektiği sorularını doğru bir şekilde cevaplayabilmemize ve bu cevaplar doğrultusunda hedefe yönelik adımlar atabilmemize olanak tanıyor. İnsanları ön planda tutan bu pazarlama stratejisi dijital mecralarda yayımlanan reklamları daha evvel görülmemiş ölçekte kişiselleştirmemize, mesajlarımızı hedef kitlelere nokta atışı yaparak iletmemize bu sayede de reklam bütçemizi en verimli şekilde kullanmamıza olanak tanıyor.

Wuiwo.io'yu rakiplerinden ayıran özellikler kısaca nelerdir?

Biz müşterilerimize tek bir panelden birden fazla sosyal medya platformunda kolayca reklam verebilme ve ellerindeki verileri temel alarak kişiselleştirdikleri reklam kampanyalarını ihtiyaçları doğrultusunda etkili bir şekilde yöneterek, potansiyel ve mevcut müşterileri ile daha etkin bir şekilde bağlantı kurabilme imkanı sunuyoruz. Müşterilerimizi Google Ads, Facebook Meta, vs. gibi reklam platformlarının karmaşık yapısından kurtarıp, reklam kampanyalarını tek bir platform üzerinden kolayca yönetebilmelerine olanak tanıyoruz. Müşterilerimizin çevrimdışı verilerini gelişmiş algoritmalar aracılığıyla, güvenliden ödün vermeden işleyip, gerektiği yerde ücretsiz danışmanlık hizmeti sunarak, hedef kitlelerine yönelik etkili reklam kampanyaları oluşturmalarını ve oluşturdıkları kampanyaların ne ölçüde başarıya ulaştığını kolayca görebilmelerini sağlayan detaylı raporlara erişebilme imkanı sunuyoruz.

Wuiwo.io turizm işletmelerine ne gibi faydalar sağlamayı hedefliyor?

Çalışanlarımızın önemli bir kısmı turizm sektöründe uzun yıllar faaliyet gösteren ve sektörün ihtiyaçlarını yakından tanıyan uzmanlardan oluşuyor. Günümüzde turizm işletmelerinin karşılaştığı en büyük sorunlardan birinin rezervasyon kanalları tarafından kesilen ağır komisyonlar yüzünden uğradıkları zarar olduğunu düşünüyoruz. Bu komisyonlar, işletmelerin sırtına ağır bir yük bindirerek karlılıklarını önemli ölçüde azaltıyor. Wuiwo.io olarak, turizm işletmelerinin rezervasyon kanalları tarafından kesilen komisyonlar yüzünden uğradıkları zararı azaltan, düşük maliyetli çözümler ürettik. Kısacası, müşterilerimizin kullanımı kolay bir yönetim paneli üzerinden, gelişmiş algoritmalarla faydalanarak, veri güdümlü, hedefe yönelik reklam kampanyaları oluşturup kullanıcı trafiğini etkin bir şekilde

yönlendirerek, kendi websitelerinin üzerinden yapılan rezervasyonların sayısını arttırmalarını sağlıyoruz. Bu sayede müşterilerimiz daha az komisyon ödeyerek daha fazla kar elde ediyor, aynı zamanda marka bilinirliğini artırıyor.

Platformunuza yeni katılan müşterilere ne gibi kolaylıklar sağlıyorsunuz?

Dijital reklamcılığın sunduğu avantajlardan biri de pazarlamacılar işler yolunda gitmediği zaman anlık müdahaleler yapabilme imkanı sunmasıdır. Ancak bu durum herhangi bir reklam kampanyası oluşturmada evvel makul miktarda AR-GE yapılmasının gereksiz olduğu anlamına da gelmez. Reklam optimizasyonu zaman alan bir süreçtir. Arka planda yürütülen faaliyetlerin sağladığı getirilerin somut bir şekilde görülmesi zaman alabilir. Bu yüzden hizmetlerimizi müşterilerimize ilk 3 ay boyunca ücretsiz olarak sunuyoruz. Kurulum sürecinde tam destek sağlayıp, ücretsiz danışmanlık hizmeti de vererek kampanyalarını en etkili şekilde yönetmelerine yardımcı oluyor ve süreç boyunca sistemimizin oluşturduğu ayrıntılı raporlar sayesinde gözle görülür bir ilerleme kaydedildiğini kendilerinin de açıkça görmelerini sağlıyoruz. Deneme sürecinin ardından müşterilerimizden aylık cüzi bir hizmet bedeli talep ediyoruz. Platformumuza üye olan kullanıcılara herhangi bir SEO veya kodlama bilgisine sahip olmadan kullanımı kolay bir işletim paneli aracılığıyla kolayca reklam kampanyaları oluşturup popüler reklam platformlarının karmaşık yapılarıyla uğraşmadan kolayca reklam verme imkanı sunuyoruz.

Müşteri verilerinin güvenliğini sağlamak için ne tür önlemler aldınız?

Faaliyetlerimizin hiçbir noktasında müşteri verilerine doğrudan erişim sağlamıyor ve söz konusu verileri her ne sebeple olursa olsun görüntülemiyor veya depolamıyoruz. Müşterilerimizin CRM sistemlerinden çektiğimiz veriler reklam sürecinin her aşamasında uçtan-uca şifreleniyor ve tüm süreç Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun bir şekilde yönetiliyor.



AVRUPA'NIN EN BAŞARILI TÜRKİYE TATİL TUR OPERATÖRÜ

50 yılı aşkın Türkiye turizm tecrübesi



BENTOUR REISEN'İN AVANTAJLARI:

- Almanca konuşulan pazarlardaki, **sahibi tarafından yönetilen** en büyük Türkiye tur operatörü
- Piyasadaki **en çeşitli Türkiye ürünlerine** sahip
- Birçok **özel hizmet** seçenekleri sunulmaktadır
- **Yüksek kaliteli sürdürülebilir turizm** hizmetleri
- Senelik 200 bini aşkın kişiye, %99,4 **müşteri memnuniyeti** için çalışan Türk tur operatörü

BENTOUR®
REISEN

*macht
glücklich*

Otelcilikte yeni dönem: Dijital Oteller



Geride bıraktığımız pandemi dönemi ile M.I.C.E bileşenleri dijital seçenekleri değerlendirdiler. Müşterilerine yeni alternatifler yaratabilmek adına dünyadaki hemen hemen tüm dijital çözümleri araştırdılar ve kullanmaya başladılar. Bu sırada etkinlik merkezleri, oteller, fuar alanları da fırsattan istifade ederek dijital dönüşümlerine hız katacak çeşitli aksiyonlar aldılar. Pandemi döneminin sona ermesiyle birlikte kurumlar ve etkinlik düzenleyiciler uzun zamandır hasret kaldıkları yüz yüze etkinliklere hızla dönüş yapsalar da pandemi döneminde yeni rutin haline gelen dijital seçeneklerin avantajlarından da kopamadılar. Dijital çözümlerin zaman ve operasyon maliyetlerini azaltmasının yanı sıra, sürdürülebilirlik açısından artı değer sağlaması sayesinde yeni dönemde yapılan tüm fiziki organizasyonların dijital çözümlerle desteklendiğini gördük.

Hibrit etkinlikler

Hibrit kavramı ise yeni dönemin vazgeçilmez etkinlik modellerinden biri oldu. Fiziki etkinliklere eş zamanlı olarak online bir katılım seçeneğinin sunulduğu hibrit etkinlikler tüm katılımcılara yeni alternatifler oluşturdu. Fiziki alana gelemeyen katılımcılar bu sayede tüm etkinliği online bir yapı üzerinde takip etme şansına da eriştiler. Hibrit etkinliklerin gittikçe önem kazanmasının temel sebeplerinden birisi de "sürdürülebilirlik". Başta çok uluslu ve sosyal sorumluluğa vurgu yapan şirketlerin öne çıkartmak istediği konuların başında gelen sürdürülebilirlik, etkinlik yönetimlerinin de konusu haline geldi. İklim değişikliği, çevre sorunları ve doğal kaynakların azalmasıyla birlikte

sürdürülebilirlik kavramı hem kurumların hem de organizatörlerinde gündeminde yer almaya devam etmekte. İşte tüm nedenden dolayı etkinlik sponsorlarının ve destekçilerinin de mutlaka öne çıkardığı konu "sürdürülebilirlik" oluyor.

Endless Fairs "Partner Programı"

Tüm bu konjonktür çerçevesinde, Endless Fairs 2016 yılından beri etkinlik dünyasında sahip olduğu bilgi birikimi ile otellerin, tesislerin ya da fuar alanlarının dijital dönüşümlerini tamamlayıp hibrit etkinlik modeline kolaylıkla uyum gösterebilecekleri bir projeyi hayata geçiriyor. "Dijital Etkinlik Partner Programı" adı verilen projede otellerin ve tesislerin fiziki yapıları birebir modellenerek online 3D bir ortama taşınıyor ve hibrit etkinlikler için gereken tüm dijital ihtiyaçlar bu alana entegre ediliyor. Proje kapsamında otel ya da tesisin web sitesine de entegre edilebilen dijital bir deneyim noktası oluşturuluyor. Oteller fiziki alanlarında bulunan; stant, konferans salonu, toplantı odaları, networking masaları gibi yapılarını eş zamanlı olarak online platformlarına da taşıyabiliyorlar. Etkinliklerin verimini artıracak olan biletleme sistemi, randevulaşma, kartvizit alışverişi, oyunlaştırma ve kare kod sistemi gibi birçok dijital çözüme ek olarak VR deneyim noktalarıyla yeni trendleri yakalayabiliyorlar. 3D modellemelerle fiziki alana birebir uyarlanan online platform 7/24 açık kalabiliyor. Bu sayede sponsorlar ve iş ortaklarına daha büyük görünürlük de sağlanabiliyor. Kayıt aşamasından, giriş yönetimine kadar sürdürülebilir dijital çözümler sunulan bu proje aynı zamanda yerel bir etkinliğin uluslararası bir arenaya taşınmasında kolaylıklarda sağlıyor. 2016 yılında Endless Fairs'ı kuran Gökmen Özdemir: "Partner Program" ile birlikte kongre otelciliği ve bu sektörün tüm paydaşlarının dijital dönüşümlerini hızlandırmak, artırmak adına üzerlerine düşeni yaptıklarını vurguluyor. Bu program aynı zamanda uluslararası bir kongre ya da etkinlik için hemen entegre edilebilecek bu dijital platformu müşterilerine sunmak otellere vizyon ve inovasyonun yanında sürdürülebilirlik açısından artı değerler üretmelerini de sağlıyor. Endless Fairs bu programa dahil olan tüm otellere, müşterilerine uygun fiyatlarla etkinliklerini hibrit ortama taşıyabilme şansını da veriyor. Program dahilinde partner işletmelerin dijital ekiplerine periyodik eğitimler veriliyor ve 7/24 destek hattı açık tutuluyor.

Akra Hotels, UNESCO Sustainable Travel Pledge Projesi'nde

UNESCO tarafından geliştiren "Sustainable Travel Pledge Projesi", sürdürülebilir turizmi teşvik etmeyi ve oluşabilecek ekonomik ve siyasi krizler sonrasında en çok etkilenecek sektörlerden birisi olan turizmin üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmeyi amaçlayan küresel bir girişimdir. Akra Hotels bünyesinde yer alan; Akra, Akra V, Akra Sorgun, Akra Kemer, Akra Fethiye ve Akra The Residence Fethiye otelleri de operasyon ve hizmetlerinin bir parçası olarak sürdürülebilir uygulamaları taahhüt ederek bu girişime dahil oldu. "Sustainable Travel Pledge Projesi" ile Akra Hotels; doğaya ve yerel kültüre olan hassasiyetini bir kez daha göstererek, sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarını devam ettirerek zaman içerisinde arttırmayı hedefliyor. Mevcut proje kapsamına ek olarak Akra Hotels; toplum sorumluluğu ile Antalya'nın yerel insanın çalışmasını ve yerli malı satın almasını, enerji tasarrufu ile karbon emisyonunun azaltılmasını, su koruma ile yağmur suyunun toplanmasının, plastik kullanımının azaltılması ile tek kullanımlık plastik ürün kullanımının minimuma düşürülmesini, atık azaltma ile de atık gıdaların geri dönüştürülmesini amaçlıyor. Sadece hizmet kalitesiyle değil, gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle de Antalyalıların gönlünü kazanan Akra Hotels; bu proje



ile doğayı ve yerel kültürü korumak için çalışmalarına devam ederek misafirlerini de bu konuda bilinçlendirmeyi hedefliyor. Ayrıca çevreyi korumak ve nesli tükenmekte olan kareta karettaların güvenliğini sağlamak için de çalışmalarını artıracak olan Akra Hotels; kuşlar için Fethiye'de kuş yuvalarına yer verilmesi, Sorgun'da Kum Zambağının korunmasına yönelik faaliyetlerine de bu yıl öncelik vermeyi görev ediniyor.



ADDRESS HOTEL ISTANBUL

COMBINING LUXURY WITH URBAN LIFESTYLE

Address Istanbul is in the heart of the luxury Emaar Square on the historical Asian side of Istanbul.

Address Istanbul presents a premium entertainment getaway that offers privileged access to remarkable luxury.



WHERE *Life* HAPPENS

For more information: Sales.ADISH@addresshotels.com | 90 216 285 1111
ADDRESSHOTELS.COM

The Peninsula Hotels'in, İstanbul'da marka ve iş ortakları tanıtıldı



Dünyanın en köklü otelcilik şirketi The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited'e ait The Peninsula Hotelsmarkasının dünya çapındaki en yeni üyesi olan ve 14 Şubat 2023'te açılacak The Peninsula İstanbul, büyüleyici yapılarının ortaya çıkmasını sağlayan, çoğunluğu Türk, değerli iş ortaklarını 17 Ocak 2023 tarihinde ilk kez kapılarını açtığı ikonik lobisinde düzenlenen ön gösterim davetinde takdim etti. The Peninsula İstanbul değerli iş ortakları; iç mimari tasarım projelerinin kahramanı Zeynep Fadilloğlu, sanat danışmanı Çağla Saraç, peyzaj mimarı Enzo Enea, moda tasarımcısı Arzu Kaprol ve iki Michelin yıldızlı şef Fatih Tutaç'ı, ilk kez 20. yüzyılın başlarından kalma tarihi yolcu terminali binasının yüksek tavanlı ikonik The Peninsula lobisinde gerçekleşen buluşmada duyurdu. The Peninsula'nın dünyanın dört bir yanında olduğu gibi, kısa süre içinde İstanbul'da da bir klasik haline geleceği düşünülen Peninsula Çay Saati bu etkinlikte sürpriz tatlıları ile ilk kez buluşturuldu. Etkinlik, The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited'in Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Clement Kwok, The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited Operasyonlardan Sorumlu Başkanı Peter Borer, Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Mark Kobayashi, The Peninsula İstanbul Genel Müdürü Jonathan Crook ev sahipliğinde gerçekleşti. The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited'in Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Clement Kwok: "Bu, grubumuz için önemli bir dönüm noktası. İstanbul, dünyanın en dinamik şehirlerinden biri ve Doğu ile Batı'yı bir arada barındırıyor, eski ve yeninin inanılmaz bir karışımını sunuyor. Geleceğe heyecanla bakan ve olağanüstü bir mirasa sahip bir şirket olarak, The Peninsula'nın dünyaca ünlü lüks misafirperverliğini ve hizmetini deneyimlemek için lokal misafirlerimizi ve uluslararası ziyaretçilerimizi ağırlamayı dört gözle bekliyoruz" diyerek açılışla ilgili heyecan ve mutluluğunu dile getirdi. The Peninsula İstanbul Genel Müdürü Jonathan Crook, otel açılışıyla ilgili olarak "1928 yılında kurulan The Peninsula Hotels, Hong Kong'daki amiral gemisi ile Şanghay, Pekin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Paris, Bangkok ve Manila'dan sonra İstanbul'da konumlandı, Londra ise çok yakında tamamlanacak. 2000 yılında bünyesine katıldığım The Peninsula Hotels'de geçirdiğim 23 yıl boyunca çeşitli otellerimizde çeşitli pozisyonlarda hizmet verme ayrıcalığına sahip oldum. Dünyanın iki büyük kıtasını birbirine bağlayan İstanbul, yüzyıllardır kültürlerin de buluşma noktası olarak insanlık tarihinde çok özel bir yere sahip. Tesadüfen bugün bu güzel şehirdeki birinci yıldönümüm ve şu an sizlerle bu eşsiz lokasyonda, The Peninsula İstanbul'u ilk kez tanıtmaktan mutluluk ve onur duyuyorum. The Peninsula'da en çok kişiselleştirilmiş hizmetimiz ve detaylara verdiğimiz önemle tanınıyoruz. Ama daha da önemlisi, tüm otellerimizin kendine özgü kişilikleri, tasarımları ve kültürleri vardır. The Peninsula İstanbul'da da her bir detay özenle tasarlandı. İstanbul'un mirasının zenginliğini yansıtan, ama aynı zamanda günümüzün dinamizmi ve enerjisini de içinde barındıran görkemli bir otel yaratmayı hedefledik. The Peninsula İstanbul'un ikonik özellikleri, kusursuz servisi ve lezzetleriyle sadece İstanbul'un değil tüm dünyanın ilgi odağı olacağına yürekten inanıyorum. Ama en önemlisi Türk misafirperverliği ve The Peninsula geleneklerinin mükemmel karışımı ile misafirlerimiz için kalıcı anılar yaratmak olacak." derken projenin değerli iş ortakları hakkında düşüncelerini, "Otelimizin kendine özgü estetiğini oluşturmak için Türkiye'nin en önde gelen yaratıcı isimlerinden birçoğu ile birlikte çalışmış olmak büyük bir zevk. Bu sanatçılar, misafirlerimiz için otantik ve güzel bir ortam sağlamanın yanı sıra kendi ülkelerinin kültürel miraslarını da yansıtmak için büyük çaba gösterdi" sözleriyle aktardı.

Six Senses Kaplankaya'da yeni atamalar



Figen Savaşır



Gamze Büyüksarıyıldız

Dünyaca ünlü sürdürülebilir sağlıklı yaşam felsefesiyle dikkat çeken Six Senses Hotels Resorts bünyesinde yer alan; Six Senses Kaplankaya, yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Condé Nast Traveller ve World Luxury Hotel & Spa Awards tarafından; dünyanın ve Avrupa'nın en iyi otelleri ve SPA'sı arasında gösterilen Six Senses Kaplankaya'nın Operasyondan Sorumlu Otel Müdürlüğü görevine turizm ve otelcilik sektörünün deneyimli profesyoneli Figen Savaşır, Satış ve Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna ise Gamze Büyüksarıyıldız atandı. Figen Savaşır; Uludağ Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Bölümü eğitiminin ardından 23 yıl boyunca başarılı otelcilik kariyerine birçok farklı ülkede deneyimler sıdıran Figen Savaşır, 2019 yılında Amerika'nın önde gelen üniversitelerinden Cornell University'de Finans ve İşletme Performansı üzerine kapsamlı bir sertifika programına da katıldı. Kariyerine ABD'de başlayan Savaşır, sonrasında Türkiye'ye dönerek sırasıyla Conrad İstanbul, Courtyard by Marriott International İstanbul ve The Ritz-Carlton İstanbul otellerinde çalıştı. Savaşır, 2017'de Umman'da Shangri-La's Barr Al Jissah Resort and Spa'da Operasyon Müdürü olarak görev almasının ardından Kazakistan'da The Ritz-Carlton Almaty'de Operasyon Direktörü olarak kariyerine önemli bir tecrübe kattı. Nisan 2022'de Six Senses Kaplankaya bünyesinde çalışmaya başlayan Savaşır, Six Senses Kaplankaya Operasyondan Sorumlu Otel Müdürü olarak görevine devam ediyor. Gamze Büyüksarıyıldız; Üst düzey otellerde satış ve pazarlama departmanlarında aldığı görevler ile geçen 22 yıllık lüks otelcilik sektöründe geçirdiği iş hayatı tecrübesini yeni pozisyonuna taşıyan Büyüksarıyıldız, Six Senses Kaplankaya ekibine katılmadan önce Absheron Hotel Group bünyesinde yer alan Allium Bodrum Resort & Spa'nın Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev aldı. Daha önceki yıllarda ise; Radisson Blu Bosphorus Hotel, İstanbul Marriott Hotel Şişli, İstanbul Marriott Hotel Asia ve Conrad İstanbul Bosphorus gibi otellerin satış ve pazarlama yöneticiliğini üstlendi. Gamze Büyüksarıyıldız, Ocak 2023 itibarı ile de Six Senses Kaplankaya'nın marka pazarlama, satış ve gelirler yönetiminin içinde bulunduğu Satış ve Pazarlama departmanını yönetecek. Satış ve Pazarlama alanındaki profesyonel deneyimini, dünyaca ünlü sürdürülebilir sağlıklı yaşam felsefesiyle dikkat çeken Six Senses Hotels Resorts Spas bünyesinde yer alan; Six Senses Kaplankaya'nın doğa dostu sunduğu hizmetlerine de yansıtacak olan Büyüksarıyıldız; "Six Senses Kaplankaya, doğa ile yeniden bağ kurmayı hedefleyen ritüellerle alışılmışın dışında bir deneyim sunuyor. Misafirlerimize sunduğumuz bu deneyimleri, marka anlayışımızı, iş modelimiz ve ekosistemimizi sürdürülebilir bir eksen üzerinde kurgulamaya devam edeceğiz. Özellikle bulunduğumuz bölgede yerel kültüre saygı kapsamında yaptığımız çalışmalarımız artarak devam edecek" diye belirtti.

Ela Excellence Resort Belek'e yeni genel müdür atandı

Ela Excellence Resort Belek, genel müdürlük görevini Orhan Gökçen'e emanet etti. Orhan Gökçen, otelcilik sektöründeki kariyerine 1996 yılında başladı. Kariyeri boyunca Maxx Royal, Voyage ve Titanic gibi Türkiye'nin önde gelen zincir resort otellerinde yöneticilik ve genel müdürlük görevlerini yürütmüş olan Gökçen, 2023 yılında ELA Excellence Resort Belek'e genel müdür olarak atandı.



Orhan Gökçen

ADANA'YI TÜM “RENKLERİYLE” YAŞAYACAĞINIZ OTEL

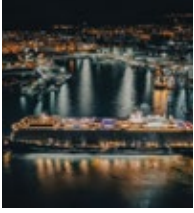


OTEL
SEYHAN
ADANA



0322 455 3030 • www.otelseyhan.com.tr

2023'te Antalya Limanı kruvaziyer turizmi ile öne çıkacak



QTerminals Antalya ev sahipliğinde kruvaziyer gemi operasyonlarının geliştirilmesi için istişare toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda; Antalya turizminin gelişimi için yapılması gerekenler konuşuldu. Antalya turizmi için 2023 yılında tüm kurumların iş birliği ile hareket etmesine karar verildi. Kruvaziyer gemi operasyonlarının geliştirilmesi için istişare toplantısı QTerminals

Antalya ev sahipliğinde Ortadoğu Antalya Liman İşletmeleri'nde gerçekleştirildi. Toplantıya; QTerminals Antalya yetkililerinin yanı sıra Antalya Büyükşehir Belediyesi, Antalya Sanayi ve Ticaret Odası, Antalya Serbest Bölge Müdürlüğü, Antalya Esnaf ve Zanaatkarlar Odası Birliği, Corendon ve Pegasus Hava Yolları Antalya Operasyonları, Antalya Gümrük Müdürlüğü, Antalya Bölge Liman Başkanlığı, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı ve Antalya Tanıtım Vakfı'ndan yetkililer katıldı. Antalya için turizmin önemi, bu alanda yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerinin konuşulduğu toplantıya katılan kurumlar iş birliği kararı aldı. Gelecek yıllarda Antalya için birlikte çalışma sözü veren kurumlar, Antalya'nın ülkenin en önemli turizm merkezi olmasını hedefliyor.

QTerminals Antalya Genel Müdürü Özgür Sert: "Şehrin ekonomisine yaptığımız katkı gelecek yıl da devam edecek"

Toplantıyla ilgili olarak QTerminals Antalya Genel Müdürü Özgür Sert, "Limanlar; şehirlerin aynaları niteliğinde ve Kruvaziyer Gemi Operasyonlarının geliştirilmesi, Antalya turizmine de olumlu katkılar sağlayacak. İzmir Limanının alt yapı sorunu ve coğrafi dezavantajları; Kamu kurumları ve özel sektörün iş birliği sayesinde geliştirilmiştir. İzmir örneğinde olduğu gibi Kuşadası Limanı sürekli gelişim göstermiştir. Bu da bizlere limanların birbirleriyle rakip olmadığı, aksine sinerji içinde olduklarını gösteriyor. Birinin gelişimi, diğerini de olumlu yönde etkiliyor" dedi. Turist sayısı ile ilgili beklentisini de paylaşan QTerminals Antalya Genel Müdürü Özgür Sert, "QTerminals Antalya; liman tesislerinin kapasitesinden dolayı Akdeniz'de, iç ve dış turizm açısından önemli bir rol oynamakta. Kruvaziyer turizmde potansiyele sahip Antalya'yı, Doğu Akdeniz'de yeni bir dönüş merkezi hâline getirmek için çalışmalarımıza tüm hızıyla devam ediyoruz. QTerminals Antalya olarak bu yaz birçok kruvaziyer gemisine ev sahipliği yaptık. Pandeminin etkilerini yeni yeni yitirmeye başladığı geçen yıllar beraber bu sene hareketli bir sezon geçirdik. Bu yıl QTerminals Antalya'ya toplamda 26 gemi seferi gerçekleşti. Bu seferlerde 30 bin 641 yolcuyu limanda ağırlamış olduk. Gelecek yıl da QTerminals Antalya'ya bu rakamlarda veya üstünde sefer gerçekleştirilmesi ve yolcu taşınmasını beklemekteyiz. 2023 kruvaziyer sezonu için gemi rezervasyonlarımızı şimdiden almaya başladık. 2023 yılında ilk kruvaziyer gemisi Mart ayında gelecek. QTerminals Antalya Limanımıza; rezervasyon yaptıran gemilerle gelen turistler, Antalya esnafının da yüzünü güldürüyor. Bu bakımdan liman olarak şehrin ekonomisine yaptığımız katkının gelecek yıl da artarak devam etmesini bekliyoruz" şeklinde konuştu.

THY, yeni hat ve sefer artışını duyurdu

Türk Hava Yolları'ndan (THY) yapılan duyuruda Ulan Batur seferlerinin artırıldığı ve Palerma seferlerinin başlayacağı belirtildi. THY Üretim Planlama Başkanlığı'ndan yapılan açıklamada Moğolistan'ın başkenti Ulan Batur seferlerinin 27 Mart tarihi itibarıyla 4 frekans olarak icra edileceği duyuruldu. Öte yandan İtalya'nın Palerma kentine de uçuşların başlayacağı belirtilen açıklamada, 5 Mayıs tarihinden itibaren haftalık 4 frekans olarak İstanbul-Palermo uçuşlarının başlayacağı ifade edildi.



Anadolujet Sabiha Gökçen'e taşıyor

Ankara merkezli olarak faaliyet gösteren Türk Hava Yolları'nın alt markası Anadolujet, Sabiha Gökçen Havalimanı'na taşıyor. Bir süredir kulislerde konuşulan taşınma resmîyete dökülüyor.

Ankara Esenboğa

Havalimanı base'li olarak

hizmet veren THY'nin alt şirketi Anadolujet, Sabiha Gökçen Havalimanı'na geçiş yapacak. Söz konusu geçişin 2023 yılında tamamen biteceği ve faaliyetlerin artık buradan yürütüleceği öğrenildi. Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bolat; konu hakkında: 'Bundan sonra da biz stratejilerimizi geliştirdik. THY, İGA'da büyüyecek. Anadolujet, Sabiha Gökçen'de büyüyecek' ifadelerini kullanmıştı. Anadolujet'in İSG'ye taşınması, meydanadaki ikinci pistin faaliyete geçmesiyle paralel ilerleyecek.



Jet2 Türkiye uçuş ağını genişletme kararı aldı



İngiliz tur operatörü ve havayolu Jet2.com ve Jet2holidays, 2023 yazı başlarında yedi İngiltere noktasından Türkiye'ye uçuş kararı alarak, uçuş ağını genişletmeye devam ediyor. Bu programa göre Mart ve Haziran

ayları arasında; Belfast International, Birmingham, Edinburgh, Glasgow, Leeds Bradford, Manchester ve London Stansted havalimanlarından Antalya ve Dalaman'a ek seferler gerçekleştirilecek. Böylece 10 noktadan Türkiye'ye haftalık 186 uçuş gerçekleştirilecek.

Pobeda, iki noktadan daha İstanbul'a sefer başlatacak



Rus havayolu şirketi Pobeda, şubat ayında Mahaçkale ve Kazan'dan İstanbul'a uçuşları başlatacağını duyurdu. Şirketin basın servisinden yapılan açıklamada, şubat ayında Mahaçkale ve Kazan'dan İstanbul'a uçuşların başlayacağı belirtildi. Açıklamada, "Mahaçkale-İstanbul uçuşları 23 Şubat 2023 tarihinde başlıyor. Haftada üç gün düzenlenecek seferler salı, perşembe ve cuma günleri gerçekleştirilecek. 22 Şubat 2023'te başlayacak Kazan-İstanbul uçuşları ise çarşamba, cuma ve pazar günleri olmak üzere haftada üç gün düzenlenecek" denilerek, Mahaçkale ve Kazan'dan İstanbul uçuşları için bilet satışlarının bugünden itibaren başladığı bilgisine yer verildi. Pobeda geçen aralık ayında Moskova'dan İstanbul, Antalya ve Alanya'ya uçuşları yeniden başlatmıştı.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk
- Yatak



Referanslarımızdan Bazıları:
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

Wizz Air, Ankara ve Abu Dabi arasında direkt uçuşlara başladı



Ankara Esenboğa Havalimanı, Wizz Air'in Birleşik Arap Emirlikleri'nin başkenti Abu Dabi'den gerçekleştirdiği ilk uçuşu törenle karşıladı. Airbus A321 tipi uçakla gerçekleştirilen ilk uçuşla

toplam 219 yolcu Ankara'ya geldi. Wizz Air salı, perşembe ve cumartesi günleri olmak üzere haftada üç gün Ankara-Abu Dabi arası karşılıklı tarifeli uçuş gerçekleştirecek. TAV Esenboğa Genel Müdürü Nuray Demirel "Ankara Esenboğa Havalimanı, pandeminin etkilerini hızlıca geride bırakıyor. 2022 yılında 8,5 milyondan fazla yolcuya hizmet verdik. Başkentimiz Ankara'dan dünyanın dört bir yanına direkt uçuşları artırmak üzere paydaşlarımızla birlikte yoğun şekilde çalışıyoruz. 2023'e hızlı bir başlangıç yaptık. Wizz Air Abu Dhabi'nin Türkiye'deki ilk tarifeli hattı olan Abu Dabi-Ankara'nın ilk uçuşunu karşılamaktan ve yolcularımıza yeni bir noktaya direkt uçuş konforu sunmaktan mutluyuz. Wizz Air ile yeni hatların devamını diliyoruz" dedi. Wizz Air Abu Dhabi Genel Müdürü Michael Berlouis "Yeni yılı Wizz Air Abu Dhabi için önemli bir büyüme bölgesi olarak gördüğümüz Avrupa'dan yeni bir destinasyonu, Ankara'yı uçuş ağıma katarak karşıladık. Türkiye herkesin mutlaka görmesi gereken zengin bir tarihe sahip. 2023'te büyümeye ve herkes için uygun seyahat seçenekleri sunmaya devam edeceğiz. Yolcularımızı yeni ve daha sürdürülebilir uçaklarımızla sevdiklerine kavuşturmayı sabırsızlıkla bekliyoruz" dedi. Bu yeni hatla birlikte Ankara Esenboğa Havalimanı'ndan yurtdışında 19 ülkede 29, yurtiçinde 40 destinasyona direkt uçuş bulunuyor. 16 havayoluna hizmet veren Esenboğa Havalimanı 2022'de 8 milyon 644 bin yolcu ağırladı.

Wizz Air, Türkiye'ye büyük ölçekli uçuş operasyonu başlatıyor

Abu Dabi-Ankara seferlerine başlayan Wizz Air, ikisi İngiltere'den olmak üzere, yurt dışında toplam 8 havalimanından İstanbul, Antalya ve Dalaman'a uçuş başlatıyor. Şirketin Türkiye için planladığı toplam uçuş sayısının 600 olduğu öğrenildi. Açıklanan uçuş planına göre Wizz Air, Gatwick'ten Antalya, İstanbul ve Dalaman'a, Luton'dan İstanbul'a, Budapeşte'den İstanbul ve Antalya'ya, Yaş'tan (Romanya) İstanbul'a, Cluj Napoca'dan (Romanya) Antalya'ya, Bükreş'ten (Romanya) Antalya'ya Debrecen'den (Macaristan) İstanbul'a ve Abu Dhabi'den İstanbul'a uçuşlar düzenleyecek. Wizz Air'in Gatwick'ten Antalya ve İstanbul'a yapacağı uçuşlar mart, Dalaman'a yapacağı uçuşlar ise mayıs ayında başlayacak. Wizz Air'in şu anda Gatwick'ten 30, Luton'dan ise 70 destinasyona uçuş imkanı sunduğu açıklandı. Şirketin bu yıl bu iki havalimanından tüm destinasyonlara planladığı toplam ek kapasitenin ise 500 bin olduğu kaydedildi.

Anadolujet, uçuş ağını genişletiyor

Türk Hava Yolları'nın alt markası olan Anadolujet, yeni iki hat açacağını duyurdu. Geçtiğimiz ay İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Belgrad uçuşlarına başlayan



Anadolujet, 16 Şubat 2023 tarihinde İzmir'den Belgrad'a uçuşlara başlayacak. Seferler haftada 2 frekans olarak düzenlenecek. Yeni seferlerin geçtiğimiz aylarda Türkiye-Sırbistan arasında imzalanan havacılık anlaşması kapsamında hizmete gireceği açıklandı. Yani sıra Ankara- Dubai seferlerinin de 15 Şubat itibarıyla başlayacağı ve haftada 2 frekans olarak icra edileceği belirtildi.

"Kruvaziyer yolcu sayısı 2022'de 1 milyonu aştı"

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, 2022 yılında kruvaziyer yolcu sayısının 22 katına çıkarak 1 milyonu aştığını bildirdi. Karaismailoğlu, yaptığı yazılı açıklamada, 2022



yılının kruvaziyer gemi istatistiklerini açıkladı.

Bakan Karaismailoğlu, hem gelen gemi hem de turist sayısında ciddi artış meydana geldiğini kaydetti. 2021 yılında 78 kruvaziyer gemisiyle 45 bin 362 yolcunun Türkiye'ye geldiğini anımsatan Karaismailoğlu, 2022'de ise kruvaziyer gemi sayısının 12 katına çıkarak 991'e yükseldiğini, yolcu sayısının da aynı dönemde 22 katına çıkarak 1 milyon 6 bini aştığını bildirdi. Sadece ekim ayında, 2021 yılı toplamından daha fazla kruvaziyer gemisinin Türkiye limanlarına yanaştığına dikkati çeken Karaismailoğlu, ekimde 155 kruvaziyer gemi ile 206 bin 484 yolcunun ağırlandığını, ayrıca söz konusu ayda yılın en yüksek yolcu sayısına ulaşıldığını açıkladı. Karaismailoğlu, geçen yıl 464 gemi ve 493 bin 834 yolcu ile en fazla kruvaziyer gemiye ev sahipliği yapan limanın Kuşadası olduğunu, yılın limanı seçilen Galataport'a 143 gemi yanaştığını ve 220 bin 82 yolcunun ağırlandığını duyurdu. 98 gemi ve 95 bin 462 kruvaziyer yolcu ile Bodrum Limanı'nın üçüncü sırada yer aldığını belirten Karaismailoğlu, Sinop, Amasra ve Trabzon'un da kruvaziyer turizminde dikkati çektiğini ifade etti. Amasra ve Ünye limanlarının ilk kez kruvaziyer gemilere ev sahipliği yapmaya başladığına işaret eden Karaismailoğlu, "2022 yılında Sinop'a 14 kruvaziyer gemisi ile toplam 7 bin 906 yolcu geldi. Amasra Limanı'na 8 gemi yanaşırken, 4 bin 905 yolcumuzu ağırladık. Trabzon'a da 8 gemi ile 4 bin 747 kruvaziyer turist geldi" değerlendirmesinde bulundu.

Korean Air İstanbul uçuşları başlıyor



Güney Kore'nin önde gelen hava yolu şirketlerinden Korean Air, Seul-İstanbul seferlerini yeniden başlatıyor. Korean Air pandemi nedeniyle durdurmuş olduğu Prag, Zurich seferlerine Mart 2023 tarihi itibarı ile İstanbul ve Madrid seferlerine Nisan 2023 tarihi itibarı ile yeniden

başlayacak. 24 Nisan'dan itibaren başlayacak olan İstanbul seferleri pazartesi, çarşamba ve cuma günleri olmak üzere haftada üç kez yapılacak.

Pegasus, Plovdiv seferlerine başlıyor

Pegasus Hava Yolları, İstanbul-Plovdiv-İstanbul seferlerine başlayacak. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Plovdiv'e haftanın iki günü yapılacak seferlerin ilki 18 Şubat



2023'te gerçekleştirilecek. Pegasus'un Sofya'dan sonra Bulgaristan'daki 2. güzergah noktası olan Plovdiv seferleri İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Plovdiv Havalimanı'na çarşamba günleri ve cumartesi günleri yapılacak.

TÜRKİYE'NİN EN MODERN KONGRE & GÖSTERİ MERKEZİ



tedarikçiler



Belgelendirme firmaları, Sürdürülebilir Turizm Programına dahil olması gereken 20 binden fazla tesise, yaygın denetçi ağı, uzman ekipleriyle çözüm ortağı görevi üstleniyorlar

Bir işletmeden işletmeye ve işletmeden topluma hizmet şirketi olarak faaliyet gösteren belgelendirme firmaları, gözetim, sertifikasyon, sistem belgelendirme, teminat yönetimi, periyodik muayene, gıda ve tekstil laboratuvarı, ürün güvenliği testleri, hükümet kontratları gözetimleri ile sosyal ve çevresel uyum denetim hizmetleri gibi geniş bir skalada hizmet veriyorlar. İşletmeler, kamu otoriteleri ve tüketiciler arasındaki güveni şekillendirmek misyonu ile çalışarak, uzman ve deneyimli ekipleri ile kalite, güvenlik ve sürdürülebilirlik konularında öncü global çözüm ortağı görevi üstleniyorlar.

Tüm sektörlerde olduğu gibi turizm sektöründe de kuruluşları, karbon ayak izlerini azaltma çabalarında destekleyen, müşterilerini doğrulama, ölçüm, sertifikasyon ve emisyon dengeleme yoluyla destekleyerek net sıfır emisyonu götüren tüm yolları teşvik eden, Global Sustainable Tourism Council (GSTC) den yetkilendirilen firmalar, denetim, gözetim ve eğitim faaliyetlerini etkin bir şekilde sürdürüyorlar. Yönetim sistemleri başlığı altında eğitimler ve sertifikasyon hizmetleri olarak; ISO 22000 Gıda Güvenliği, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14064 Sera Gazı Emisyonları, ISO 14046 Su Ayak İzi eğitim

ve denetimleri gerçekleştiriyorlar. 2020 yılında COVID-19 pandemisi nedeniyle, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile TGA tarafından yayınlanan Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı ile turizm sektöründe aktif olarak yer alan firmalar, 2022 yılı Temmuz ayı itibarıyla de Bakanlığımız ve TGA ile Türkiye'nin Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu Programı için çalışmalar yapıyorlar.

Sektör temsilcileri, Türkiye'nin, Sürdürülebilir Turizm Programına tüm konaklama tesislerinin katılımını zorunlu kılarak, bu konuda tüm dünyaya örnek olduğunu da vurguluyorlar

Sektör profesyonelleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA)'nın, Dünya'da Sürdürülebilir Turizm konusunda önemli



çalışmaları bulunan, etkili ve bağımsız bir kuruluş olan Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile imzaladıkları bu protokolün, sektörde ses getiren ve Türk turizmi açısından cesaret verici bir gelişme

olduğunu belirtiyorlar. Sürdürülebilir turizm programı çerçevesinde tesislerin, sertifikasyon süreci 3 aşama olarak, toplamda 42 kriter ile belirlenmiştir. 1. aşama sertifikasyon sürecinde 14 kriter, 2. aşama sertifikasyon sürecinde 15 kriter ve 3. aşama sertifikasyon sürecinde 13 kriterin konaklama tesislerince sağlanması ile program tamamlanmış olacaktır. Toplamda 7 yıllık bir süreçte programın tamamlanması bekleniyor. İlk etapta, 2022 sonu itibarıyla 1. aşama sertifikasyon süreci başlatılmış olup tüm konaklama tesislerinin, 2023 sonuna kadar 1. aşama sertifikasyon sürecini tamamlamaları gerekiyor. Programın, Türkiye açısından çok önemli artıları olduğunu ifade eden sektör temsilcileri, müşteri güveni, memnuniyeti ve sürekliliği için dünya çapında yürütülen bu programa, tüm konaklama tesislerimizin entegre olmasının en başta ekonomik olarak ülkemizin önemli gelir kaynaklarından olan turizm gelirlerinin artmasına, ülke prestijinin ve güvenilirliğinin artırılmasına katkı sağlayacağını söylüyorlar. Türkiye'nin, Sürdürülebilir Turizm Programına tüm konaklama tesislerinin katılımını zorunlu kılarak, bu konuda tüm dünyaya örnek olduğunu da vurguluyorlar. Bununla birlikte belirlenen süre zarfında Türkiye'deki tüm tesislere uyum ve sertifikasyon anlamında zorunlu hale getirilen gerekliliklerin, Türkiye'nin Paris İklim Anlaşması'ndan ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'ndan doğan yükümlülüklerini yerine getirmesine de katkıda bulunacağını belirtiyorlar. Sertifikasyon programının ana hatlarını; tesislerin bir yönetim sistemi temelinde, kültürel, sosyal, insan hakları, eşitlik, çevreye duyarlılık, ekonomi ve istihdam gibi konularda gelişmelerini sağlamak; olarak tanımlayan sektör temsilcileri, burada odaklanılması gereken en önemli konunun, GSTC gerekliliklerin tesisler tarafından iyi anlaşılmasının sağlanması ve ileriye dönük etkin bir şekilde uygulamaların denetlenmesi olması gerektiğine vurgu yapıyorlar.



Sektör profesyonelleri, küçük ölçekli tesislerin, gerekliliklerin dökümanite edilmesi anlamında uyum zorluğu yaşayacaklarına kuşku olmadığına bir gerçek olduğunu söylüyorlar

Turistlerin beklenti ve ihtiyaçlarının çevresel, kültürel ve ekonomik anlamda oldukça geliştiğini ve farklılaştığını belirten sektör duayenleri, daha duyarlı ve bilinçli tesisler, çalışanlar istediklerini dolayısıyla söz konusu kriterlere uyum sağlamanın kaçınılmaz olduğunu ifade ediyorlar. Tüm tesislerin kriterlere uyum sağlama anlamında çaba sarf etmeleri gerektiğine, sürecin kolay bir süreç olmadığına değinen sektör temsilcileri, aşamalı olarak yürütülmesinin her ne kadar kolaylık sağlasa da daha önce hiçbir yönetim sistemi ile çalışmamış ve bu konudaki terminolojiye sahip olmayan küçük ölçekli tesislerin, gerekliliklerin dökümanite edilmesi anlamında uyum zorluğu yaşayacaklarına kuşku olmadığına bir gerçek olduğunu söylüyorlar. Bu bağlamda hem Kültür ve Turizm Bakanlığı hem TGA hem eğitim anlamında GSTC'nin partneri olan Kapadokya Üniversitesi'nin hem de doğrulayıcı kuruluşlar kendilerinin sürece ellerinden gelen desteği verdiklerini ve vereceklerini açıklıyorlar. Sürdürülebilir Turizm konusunda, otel veya çalışma gruplarını bilgilendirmek için

web seminerleri düzenlediklerini, sertifika denetimi öncesi bir ön değerlendirme yapmak isteyen otellere de GAP Analizi denetimleri gerçekleştirdiklerini belirtiyorlar. Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu için başvuru yapan tesislerde, yerinde denetim ve belgelendirme hizmetlerini tarafsız belgelendirme kuruluşu olarak gerçekleştirdiklerini anlatan sektör temsilcileri, programda yer alma amaçlarının sadece denetim ve sertifikasyon olduğunu açıklıyorlar. Programın tesislerde uygulanmasına ilişkin Kapadokya Üniversitesi' nin yayınlamış olduğu rehber bir doküman olduğunu, TGA' nın web sitesinden ücretsiz olarak ulaşılabilir olan bu rehber ile tesislerin, belgelendirme kriterleri açısından yapılacakları çalışmaların neler olduğunu inceleyebildiklerini ifade ediyorlar.

Sektör duayenleri 2022 yılının, Sürdürülebilir Turizm Belgelendirmesi için denetçilerinin eğitimlerinin tamamlandığı ve denetimlere başlanıldığı, yoğun ve başarılı bir sene olduğunu söylüyorlar

Sürdürülebilirlik kavramının, daimi olma yeteneği olarak nitelendirildiği günümüz dünyasında, bu kapsamda turizm sektörüne özgü bir programın oluşturulmasının ve tesislere adaptasyonunun yol gösterici ve ivme kazandırıcı bir hareket olarak değerlendirildiğini belirtiyorlar. Sektör duayenleri 2022 yılının, Sürdürülebilir Turizm Belgelendirmesi için denetçilerinin eğitimlerinin tamamlandığı ve denetimlere başlanıldığı, yoğun ve başarılı bir sene olduğunu söylüyorlar. 20 binden fazla tesisin, 2023 yılı sonuna kadar sertifikasyona dahil olması gerektiğinin altını çizen sektör temsilcileri, yaygın denetçi ağıları, yenilikçi hizmet ve çözümleriyle, bu süreçte müşterilerinin yanında olacaklarını belirtiyorlar. Turizm sektörünün tamamen çevre, enerji, biyoçeşitlilik, kültürel miras gibi konularda duyarlı ve sürdürülebilir uygulamalar gerçekleştiren bir sektöre dönüşecek olmasından mutlu olduklarını ifade ediyorlar.





**Egemen Belet / Bureau Veritas
Gözetim Hizmetleri Ltd. Şti. /
Sürdürülebilirlik Müdürü**

Bureau Veritas, bir "İşletmeden İşletmeye ve İşletmeden Topluma" hizmet şirkettir. Misyonumuz işletmeler, kamu otoriteleri ve tüketiciler arasındaki güveni şekillendirmektir. Bureau Veritas, laboratuvar testleri, gözetim ve sertifikasyon hizmetlerinde dünya lideridir. 1828'de kurulan Grup, dünya çapında 1.600'den fazla ofis ve laboratuvarında bulunan, 82 bin çalışana sahiptir. Bureau Veritas, müşterilerinin varlıklarının, ürünlerinin, altyapılarının ve süreçlerinin kalite, sağlık ve güvenlik, çevrenin korunması ve sosyal sorumluluk açısından standartları ve düzenlemeleri karşılama için, hizmet ve yenilikçi çözümler sunarak, müşterilerinin performanslarını artırmalarına yardımcı olur. Sürdürülebilirlik; stratejimize, organizasyonumuzun tamamına ve tüm işkollarımıza entegre edilmiştir. Müşterilerimizin daha sürdürülebilir iş ve daha sürdürülebilir bir dünyaya doğru yolculuklarında daha verimli, daha metodik ve daha güvenilir olmalarını destekliyoruz. Bureau Veritas, uzun yıllardır turizm sektörüne farklı alanlarda hizmet vermektedir. Yönetim sistemleri başlığı altında eğitimler ve sertifikasyon hizmetlerimiz; ISO 22000 Gıda Güvenliği, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14064 Sera Gazı Emisyonları, ISO 14046 Su Ayak İzi, eğitim ve denetimleridir. Tüm faaliyet sektörlerinde olduğu gibi turizm sektöründe de kuruluşları karbon ayak izlerini azaltma çabalarında destekliyoruz. Müşterilerimizi doğrulama, ölçüm, sertifikasyon ve emisyon dengeleme yoluyla destekleyerek net sıfır emisyonu götüren tüm yolları teşvik ediyoruz. Entegre bileşen denetimi, test ve belgelendirme hizmetlerimiz aracılığıyla, güneş paneli tedarik sürecinin tamamı boyunca müşterilerimizin güneş fotovoltaik (PV) projelerini destekliyoruz.

Turizm sektörü tamamen çevre, enerji, biyoçeşitlilik, kültürel miras gibi konularda duyarlı ve sürdürülebilir uygulamalar gerçekleştiren bir sektöre dönüşecektir

Bu konu geleceğimiz açısından kritik olduğu gibi "daha sürdürülebilir" otel anlayışı olan misafirlerin de ilgi odağı olacaktır

Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın üç yıllık olarak imzaladıkları protokolün, Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefine giden yolda atılmış etkili bir adım olduğunu düşünüyorum. Protokolün diğer tarafında bulunan GSTC, dünyada sürdürülebilir turizm konusunda önemli çalışmaları bulunan, etkili ve bağımsız bir kuruluştur. İklim değişikliği ile mücadele ve sürdürülebilirlik konusunda Türkiye'de önemli bir ilerleme sağlayacak bu protokole göre, Türkiye'de yer alan her otel, GSTC tarafından yayınlanan bu kriterlere kademeli olarak uygun hizmet vermelidir. Nihayetinde sektör tamamen çevre, enerji, biyoçeşitlilik, kültürel miras gibi konularda duyarlı ve sürdürülebilir uygulamalar gerçekleştiren bir sektöre dönüşecektir. Bu konu geleceğimiz açısından kritik olduğu gibi "daha sürdürülebilir" otel anlayışı olan misafirlerin de ilgi odağı olacaktır. Özetle, imzalanan bu protokolün ülkemize her yönü ile büyük katkı sunacağına inanıyorum. Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı kriterleri, Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan "Sürdürülebilirlik Kalkınma Hedefleri"ni de kapsayacak şekilde, sektöre özgü olarak 4 ana başlıkta toplanmıştır. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik konusunu bir yönetim sistemi bakış açısı ile ele alan sürdürülebilirlik stratejisinin geliştirilmesi, hedeflerin belirlenmesi ve bunların takip edilmesi gerekmektedir. Yerel halkın gelişimine katkıda bulunulmalı ve yerel kültürün korunması için çalışmalar yapılmalıdır. Binlerce yıllık tarihi mirasın korunmasının bir parçası olunmalıdır. Biyoçeşitlilik, çevre, enerji konularında da iyileşme çalışmaları yapılmalıdır. Bu hali ile kriterler oldukça kapsamlıdır ve her yönü ile önemli katkılar sunacaktır. Hem Güvenli Turizm hem de Sürdürülebilir Turizm sertifikası programı eş zamanlı olarak yürümektedir. Temel olarak baktığımızda da Güvenli Turizm sertifikası pandemi zamanında otellere çok iyi bir şekilde adapte edilmiş ancak daha çok hijyen konularını ve pandemi kurallarını içeren bir kriter listesine sahiptir. Bu hali ile birbirleri ile örtüşüklerini söylemek de çok doğru olmaz. Sürdürülebilir Turizm konusunda, otel veya çalışma gruplarını bilgilendirmek için web seminerleri düzenliyoruz. Sürdürülebilir Turizm sertifikasyon hizmeti dışında, Bureau Veritas olarak, "Sürdürülebilir Turizm Belgelendirme Genel Bilgilendirme" eğitimlerimiz ile kriterler hakkında farkındalık sağlanmasını amaçlıyoruz. Sertifika denetimi

öncesi bir ön değerlendirme yapmak isteyen otellerimize de GAP Analizi denetimleri gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası verdiğimiz pek çok otel bulunmaktadır. Bunlardan bazıları Tui Hotels & Resort Turkey, Crystal Hotels, Regnum Carya, Nirvana Hotels, Delphin Hotels, Gloria Hotels, Cornelia Hotels, Swiss Otel İzmir, Eresin Otelleri'dir.

Kuraklık konusunun gündem olduğu bu günlerde, en azından mevcut yaşam koşullarına gelecekte de ulaşabilmek için, her sektörün kendine düşen çalışmaları yapması gerektiğine inanıyorum

Halihazırda sürdürülebilirlik konusunda bir süredir çalışan ve benzer denetimleri geçirmiş ve benzer sertifikasyonlara sahip otellerimiz için süreç çok daha kolay olacaktır ancak yasal gereklilikler dışında bu konuda herhangi bir çalışması olmayan özellikle küçük ölçekli otellerimiz için süreç çok kolay olmayacaktır. Bu sebeple kademeli geçişi önemli buluyorum. Daha önce de söylediğim gibi kuraklık konusunun gündem olduğu bu günlerde en azından mevcut yaşam koşullarına gelecekte de ulaşabilmek için her sektörün kendine düşen çalışmaları yapması gerektiğine inanıyorum. Sadece belli sayıda otelin bu hassasiyeti gönüllü olarak göstermesinin yeterli olacağı zamanlarda değiliz. Bu sebeple Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın getirdiği bu zorunluluk, sürdürülebilirlik anlayışının kazanılması, bazı altyapısal iyileştirmeler ve belki yatırım gerektirmesi sebebi ile sektörü bir süre zorlayacak olsa da çok kıymetlidir. 2022 yılı, Güvenli Turizm denetimlerine ilave olarak, Sürdürülebilir Turizm belgelendirmesi için denetçilerimizin eğitimlerinin tamamlandığı ve denetimlere başlanıldığı yoğun ve başarılı bir sene olmuştur. Stratejimize, organizasyonumuzun tamamına ve tüm işkollarımıza entegre edilen sürdürülebilirliğin öneminin farklı sektörler için de öncelik olması ve bu alanda yaşadığımız topluma katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. 200 yıldır Bureau Veritas, müşterilerinin sağlık, güvenlik, kalite, sosyal ve çevresel koruma ile ilgili uygulamalarını iyileştirmelerine yardımcı olmaktadır. Grup olarak bu konuda örnek olmak ve ÇSY kriterlerinde sektöre liderlik etmek 2025 hedeflerimizdendir. 2023 yılında sürdürülebilirlik alanında tüm sektörleri yenilikçi hizmet ve çözümlerimizle desteklemeye devam edeceğiz. Turizm sektöründe de öncelik olarak her tesisin en azından 1. Aşama denetimlerini tamamlamasını bekliyoruz ve yaygın denetçi ağıımız ile bu süreçte müşterilerimizin yanında olacağız.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration

Bu program ile ülkemiz turizm sektöründe rakiplerinin önüne geçerek, daha fazla tercih edilen bir ülke haline gelecektir

Control Union, 1920 yılında Hollanda menşeli kurulan gözetim ve belgelendirme şirkettir. Ülkemizde, 2001 yılından bu yana gözetim, sertifikasyon, sistem belgelendirme, teminat yönetimi, periyodik muayene, gıda ve tekstil laboratuvarı hizmetleri vermekteyiz. Türkiye genelinde 7 ofisimiz ve grup şirketlerimizle birlikte toplamda 250'den fazla çalışan ile hizmet sağlıyoruz. Control Union global ölçekte 1 asırlık şirket olmasının yanı sıra faaliyetinin 100. yılı olan 2020 yılında mali, finansal ve etik davranışlarıyla Hollanda Kralı William Alexander tarafından kraliyet atamasıyla ödüllendirilmiştir. Global ve lokal ölçekte müşterilerimizin iş ortağı olarak, tedarik zinciri süresince her konuda kendilerine hizmet vermek en önemli hedefimizdir. Turizm sektörüne yönelik çalışmalarımız, Hollanda'da bulunan genel merkezimizin, 2016 yılında Global Sustainable Tourism Council (GSTC) den yetkilendirilmesi ile başlıyor. Geçen yıllar içinde birçok ülkeden hem otel hem de tur operatörlerine sertifikasyon hizmeti sunduk. Halen bu programda global olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ülkemizde ise, 2020 yılında Covid-19 Pandemisi nedeniyle, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile TGA tarafından yayınlanan Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı ile turizm sektörüne giriş yapmış olduk. Yedi bölgemizde yüzlerce otel, restoran, temalı park gibi işletmelere sertifikasyon hizmeti sağlıyoruz. 2022 yılı temmuz ayı itibarıyla de Bakanlığımız ve TGA ile Türkiye' nin Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu Programı için çalışmalarımızı devam ettiriyoruz.

Türkiye'nin Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu, daha önce hiçbir ülkede yasal merciler tarafından zorunlu kılınarak sektöre sunulmamış bir program olduğundan, sektör açısından bir fırsat olarak görüyoruz

Türkiye, turizmin arz kaynakları olan bir ülke. Doğal, kültürel ve sosyal unsurlardan koruma-kullanma dengesini göz önünde bulundurarak faydalanmak ve bu unsurları riske atmadan gelişmelerini ve küresel ölçekte tanınmalarını sağlamak amacıyla, Bakanlığımız ve TGA ulusal sürdürülebilir turizm standartlarını ulusal ve uluslararası paydaşlarla iş birliği halinde geliştirmektedir. Türkiye'nin Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu, daha önce hiçbir ülkede yasal merciler tarafından

zorunlu kılınarak sektöre sunulmamış bir program olduğundan, sektör açısından bir fırsat olarak görüyoruz. Sertifikasyon programının ana hatlarını; tesislerin, bir yönetim sistemi temelinde, kültürel, sosyal, insan hakları, eşitlik, çevreye duyarlılık, ekonomi ve istihdam gibi konularda gelişmelerini sağlamak olarak tanımlayabiliriz. Yayınlanan programdaki kriterler GSTC tarafından kabul görmüş, uluslararası düzeyde uygulanan kriterler. Tamamen tesislerin gelişmesi, kültürle mirasımızın doğru tanıtılması, çevreye duyarlı işletmeler olarak, dünya turizminde ülkemizi bir adım daha öteye taşıyacak bir program olduğuna inanıyoruz. Güvenli Turizm Sertifikasyonu halen devam eden bir program, bu sertifikasyon ile yer değiştiriyor diyebilmemiz için Bakanlığımızın kararını görmemiz gerekir. Güvenli Turizm programı kendi içinde revizyonlara uğrayarak devam edebilir, şu anda yerine yeni program geliyor demek için çok erken. Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu için başvuru yapan tesislerimizde yerinde denetim ve belgelendirme hizmetlerini tarafsız belgelendirme kuruluşu olarak gerçekleştireyoruz. Programda yer alma amacımız sadece denetim ve sertifikasyon. Programın tesislerde uygulanmasına ilişkin Kapadokya Üniversitesi' nin yayınlamış olduğu rehber bir doküman var. TGA'nın web sitesinden ücretsiz olarak ulaşılabilir olan bu rehber ile tesisler, belgelendirme kriterleri açısından yapılacakları çalışmaların neler olduğunu inceleyebilirler. Bugüne kadar 100' den fazla tesisimizde sertifikasyon gerçekleştirdik. Genellikle zincir oteller ile Akdeniz Bölgesinde denetimlerin yapıldığını belirtebiliriz. Ayrıca İstanbul, Ankara ve İzmir'de de şehir otellerimiz ile belgelendirme süreçlerini tamamladık. TGA'nın web sitesinde sertifikasyona dahil olan tesislerin bilgileri yer almaktadır. Örnek olarak Maxx Royal, Voyage Grubu, Hilton Grup Otelleri, Dedeman Grubu, Gural Otelleri, Titanic Grup, Rixos Sungate, Sherwood Grubunu sayabiliriz.

Bakanlığımızın programı zorunlu kılması, 20 binden fazla tesisin 2023 yılı sonuna kadar sertifikasyona dahil olması anlamına geliyor

Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile TGA öncülüğünde tüm sektörle ve uluslararası kuruluşlarla iş birliği halinde ortaya konmuştur. TGA,



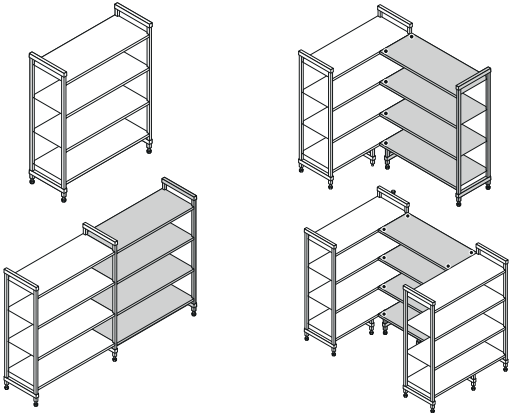
Tuğçe Tapan Yünlü / Control Union Türkiye / İş Geliştirme, Sistem Belgelendirme ve Turizm Sertifikasyon Müdürü

Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesi, somut ve somut olmayan doğal, kültürel, biyolojik ve insan ürünü mirasların keşfedilmesi, geliştirilmesi ve tanıtılması, kısa, orta ve uzun vadeli iletişim/pazarlama çalışmalarıyla Türkiye turizm kapasitesi ve turizm yatırımlarının ülke ekonomisindeki payı ve hizmet kalitesinin artırılması amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Bu program ile ülkemiz turizm sektöründe rakiplerinin önüne geçerek, daha fazla tercih edilen bir ülke haline gelecektir. Özellikle Avrupa'dan gelen turistler ve bu turistleri getiren acenteler için sürdürülebilirlik gün geçtikçe önem arz eden bir konu olduğundan yapılan tüm çalışmaların olumlu dönüşleri ilerleyen yıllarda sektör tarafından görülecektir. Zorunlu bir program olması, sektörde her ne kadar bir telaş yaratmış olsa da doğru planlama ve uygulama ile tesislerimiz programa dahil olduklarında faydalarını uzun vadede göreceklerdir. Control Union olarak, 2022 yılı kuruluşumuz için özellikle turizm sektöründe büyüme kat ettiğimiz bir yıl oldu, geçtiğimiz yılı turizm sertifikasyonu açısından lider olarak kapattık diyebiliriz. 2023 yılında özellikle Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu kapsamında daha fazla tesis ile yol alacağımıza inanıyoruz. Özellikle Bakanlığımızın programı zorunlu kılması, yirmi binden fazla tesisin 2023 yılı sonuna kadar sertifikasyona dahil olması anlamına geliyor. Bizde Control Union Türkiye olarak kaynaklarımızı doğru planlayarak, kalitemizden ödün vermeden çalışmalarımıza devam etmek ve 2023 yılını sahip olduğumuz konumuzu daha ileriye taşıyarak bitirmek istiyoruz.

Camshelving Basics Plus Raf Sistemleri

Her Bütçeye Uygun Güvenli ve Verimli Alan Kullanımı

CAMSHELVING BASICS PLUS serisi



Paslanmaz: Pas ve korozyona karşı ömür boyu garanti

Hijyenik: Çıkarılabilir raf plakaları sayesinde bulaşık makinesinde kolayca yıkanarak temizleme

Ayarlanabilirlik: Alanlara göre ayarlanabilirlik sayesinde en uygun şekilde kullanım

Sağlamlık: Her rafın 200 kg'a kadar taşıma kapasitesi

Dayanıklılık: -38 °C'den 88 °C'ye kadar soğuk, sıcak, ıslak ve kuru saklama koşullarına karşı dayanma

www.cambro.com/camshelving ziyaret ediniz.

Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.

Telefon: (90) 262 751 29 40 e-posta: cambroturkey@cambro.com

Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye

Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye

CAMBRO
TRUSTED FOR GENERATIONS™



Ridvan Yıldızkaya / TÜV Rheinland /
Satış Müdürü

Geçen yıl 150. kuruluş yılını kutladığımız TÜV Rheinland, 65 ülkede faaliyet gösteren Almanya merkezli uluslararası bir uygunluk değerlendirme kuruluşudur. Türkiye’de 1999 yılından bu yana, ürün güvenliği testleri, sistem belgelendirme, hükümet kontratları gözetimleri ile sosyal ve çevresel uyum denetim hizmetleri alanlarında müşterilerine en son ve en yüksek standartlarla hizmet sunmak için çalışmaktadır. Turizm sektöründe hem uluslararası anlamda hem de Türkiye’de birçok hizmetlerimiz söz konusu. Örnek olarak verebileceğim en son ve kapsamlı proje, Suudi Arabistan’ın Mekke ve Medine şehirlerindeki tüm tesislerin, sınıflandırması dahil denetim hizmetlerini, hükümet adına başarılı bir şekilde tamamlamamız oldu. Bunun yanında özellikle orta Avrupa’da birçok termal otelin, hizmet kalitelerini ve uluslararası SPA akreditasyon kurallarına göre denetimlerini yaparak, sertifikasyonlarını sağlıyoruz. Türkiye’de ağırlıklı olarak tesisleri, Güvenli turizm sertifikasyonu ile ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 ve ISO 22000 gibi uluslararası standartlarda sertifikalandırıyoruz. Geçtiğimiz yıldan itibaren TÜV Rheinland International SPA Sertifikasyon hizmetini de tüm işletmeler için Türkiye’de başlatmış bulunuyoruz. Ayrıca International SPA Sertifikasyon hizmetimiz, Sanayi Bakanlığı tarafından da sağlık turizmini geliştirme anlamında teşvik kapsamına alınmış durumdadır.

Belirlenen süre zarfında Türkiye’deki tüm tesislere uyum ve sertifikasyon anlamında zorunlu hale getirilen gereklilikler, Türkiye’nin Paris İklim Anlaşması’ndan ve Avrupa Yeşil Mutabakatı’ndan doğan yükümlülüklerini yerine getirmesine de katkıda bulunacaktır

Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA)’nın Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile imzaladıkları protokol oldukça iddialı, global anlamda sektörde ses getiren ve Türk turizmi açısından cesaret verici bir gelişmedir. Belirlenen süre zarfında Türkiye’deki tüm

Odaklanması gereken en önemli konu, GSTC gerekliliklerin tesisler tarafından iyi anlaşılmasının sağlanması ve ileriye dönük etkin bir şekilde uygulamaların denetlenmesi olmalıdır

tesislere uyum ve sertifikasyon anlamında zorunlu hale getirilen gereklilikler, Türkiye’nin Paris İklim Anlaşması’ndan ve Avrupa Yeşil Mutabakatı’ndan doğan yükümlülüklerini yerine getirmesine de katkıda bulunacaktır. Bununla birlikte büyüyen dünya turizm pazarında hem Türkiye’nin rekabetçiliğini artırarak daha fazla pazara erişim imkanı sağlamaya yardımcı olacak, hem ziyaretçiler hem de seyahat acenteleri için sürdürülebilir turizm uygulamalarını benimseyen işletmelerin seçiminde rehberlik sağlayacaktır. Burada odaklanması gereken en önemli konu, GSTC gerekliliklerin tesisler tarafından iyi anlaşılmasının sağlanması ve ileriye dönük etkin bir şekilde uygulamaların denetlenmesi olmalıdır. GSTC’nin sürdürülebilirlik kriterleri dünya çapında sektörün tüm paydaşlarınca kabul görmüştür. TGA ‘nın GSTC kriterlerini 3 aşamaya bölerek, 14 kriterli 1.aşamayı tüm tesislere zorunlu tutması tüm kriterlere uyum sürecine adapte olmak adına önemli bir adımdır. Diğer yandan daha önce hiçbir yönetim sistemi ile çalışmamış ve bu konudaki terminolojiye sahip olmayan küçük ölçekli tesislerin gerekliliklerin dökümanite edilmesi anlamında uyum zorluğu yaşayacaklarına da kuşku yoktur. Bunun için lokal anlamda Turizm İl müdürlüklerinin kriterlere uyumun önemini tesislere anlatması ve sürece destek vermesinin tesislerin gelişimi açısından oldukça önemli olacağını düşünüyorum. Güvenli Turizm sertifikası henüz uygulamada ve denetimlere devam ediyoruz. Güvenli Turizm Sertifikası ve Sürdürülebilir Turizm Sertifikası kriterleri birbirinden farklı olduğu için birbirlerinin yerini alabilecekleri düşüncesinde değilim. Bununla beraber bunun kararını Bakanlık verecek ve biz de bu çerçevede çalışmalarımızı sürdürüyor olacağız. Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu ile ilgili denetçi eğitimleri kısa bir süre önce tamamladık ve henüz tesislerle sözleşmelerimizi yapıyoruz. Tesislerimizin kriterlere uyumu için bir miktar zamana ihtiyaçları var. Çok yakın bir zaman içinde planlamalarımızı yaparak, 1. aşama için denetimlere başlayıp olacağız.

İlk aşamada bu yıl yaklaşık 22.000 tesis, 1.aşama kriterlerine uyum sağlamak ve TÜV Rheinland gibi kuruluşlardan sertifikalanmak zorundalar

Sürdürülebilirlik ile ilgili dünya genelindeki yasal düzenlemeler sadece turizm sektörünü değil, tüm şirketlerin çevresel ve sosyal uyum konusundaki iş yapış biçimlerini değiştirmek

zorunda bırakacak. Paris iklim anlaşması başta olmak üzere, Avrupa’nın en önemli ekonomisi olan Almanya’nın, Tedarik Zinciri Yasasını bu yılbaşı itibarı ile devreye alması, Kurumsal Sürdürülebilirlik Direktifi, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi gibi birçok düzenlemeyi bunlara örnek olarak gösterebiliriz. Çevre ve Şehircilik Bakanlığımız, görevi gereği konuyla ilgili özellikle riskli sektörlerle ilgili bir kısım yönetmelikleri uygulamaya koymuştu. Ülkemizin Paris iklim anlaşmasını imzalamasının ardından, Kültür ve Turizm Bakanlığı sektörel anlamda sürece uyum konusunda ilk yasal düzenlemeyi yaparak, sektöre GSTC kriterlerini aşamalı bir şekilde zorunlu kılan yönetmeliği devreye aldı. İlk aşamada bu yıl yaklaşık 22.000 tesis 1.aşama kriterlerine uyum sağlamak ve TÜV Rheinland gibi kuruluşlardan sertifikalanmak zorundalar. Özellikle hazırlık süreci orta ve küçük ölçekli tesisler için kolay olmayacaktır ama hem Bakanlık hem TGA hem eğitim anlamında GSTC’nin partneri olan Kapadokya Üniversitesi, hem de biz doğrulayıcı kuruluşlar, sürece ellerinden gelen desteği veriyorlar. Sürecin başarı ile tamamlanması halinde ülkemiz turizminin sürdürülebilirlik anlamında dünya çapında bir marka haline getirmesi şansı bulunmaktadır. 2022 yılı, geçtiğimiz yıl yaşanan dünya genelindeki bütün ekonomik dalgalanmalara rağmen, TÜV Rheinland’ın tüm ekonomik ve operasyonel hedeflerini yakaladığı bir yıl oldu. 2023’ün seçim yılı olması, enflasyon başta olmak üzere hali hazırda yaşanan tüm ekonomik risklere rağmen TÜV Rheinland olarak, yatırımlarımıza devam ediyor olacağız. Turizm sektörünün ülkemizde cari açığın kapatılması anlamındaki katkısı yadsınamaz ve hizmet vermeye devam ettiğimiz güvenli turizm sertifikasyon süreci de sektörün geçen yıl çok hızlı normalleşmesine önemli bir katkı sağlandı. TÜV Rheinland özellikle başta Almanya olmak üzere Avrupalı turistin çok güvendiği önemli bir marka ve bu anlamda tesislerimizin sürdürülebilirlik anlamında gelişimine hem marka değerimizle hem de yüksek hizmet kalitemizle destek olmaya devam edeceğiz.

Elektromarla

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

INVERTER MINIBAR



www.elektromarla.com

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

 +90 212 545 79 80  +90 544 870 25 01

 info@elektromarla.com

Türkiye, Sürdürülebilir Turizm Programı'na tüm konaklama tesislerinin katılımını zorunlu kılarak bu konuda tüm dünyaya örnek olmuştur

FQC Global Sertifikasyon A.Ş., (FQC), 2007 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Kalite Sektöründe 20 yıl görev yapmış olan kurucusu Ali Ağaoğlu yönetiminde, uzman ve deneyimli ekibi ile birlikte sertifikasyon hizmetleri vermektedir. FQC Global, hizmetlerini, yasalar ve akreditasyon gerekleri çerçevesinde, günün gereklerine uygun ve gerçekçi yöntemlerle sunmaktadır. Ali Ağaoğlu'nun diğer bir şirketi olan FQC-FQC Global Private Limited -India 2013 yılında Chandigarh- Hindistan'da kurulmuştur. FQC-FQC Global Private Limited -India'nın amacı, ISO/IEC 17021 standardına uygunluk göstermek ve akreditasyon kapsamına uygun şekilde, ilgili yönetim sistemlerinden belgelendirilmek isteyen müşterilerine tarafsız bir belgelendirme hizmeti sunmaktır. Ali Ağaoğlu'nun diğer bir şirketi olan FQC Standard Sertifikasyon Muayene Laboratuvar ve Eğitim Hizmetleri A.Ş., 2014 yılında Manisa Türkiye'de kurulmuştur. FQC amacı ISO/ IEC 17021, ISO/IEC 17020 ve ISO/ IEC 17065 standartlarına uygunluk göstermek ve akreditasyon kapsamına uygun şekilde, ilgili yönetim sistemlerinden belgelendirilmek isteyen müşterilerine tarafsız bir belgelendirme hizmeti sunmaktır. FQC Global 2021 yılında beri Turizm Bakanlığı ve TGA tarafından Güvenli Turizm Sertifikası, 2022 yılında Sürdürülebilir Turizm Sertifikası 1. aşama belgelendirmesinde yetkili kuruluş olarak atanmıştır. FQC Global, 2022 yılının sonlarında, ASI'den GSTC akreditasyon yetkisi almak için süreci başlatmış olup, 2023 yılında akredite olmayı planlamaktadır. Böylece konaklama tesislerinin 2. ve 3. aşama sertifikasyon süreçlerini de belgelendirmeye yetkili olacaktır. Turizm Bakanlığı'nın TGA ile yürüttüğü sürdürülebilir turizm programı çerçevesinde

tesislerin sertifikasyon süreci 3 aşama olarak, toplamda 42 kriter ile belirlenmiştir. 1. aşama sertifikasyon sürecinde 14 kriter, 2. aşama sertifikasyon sürecinde 15 kriter ve 3. aşama sertifikasyon sürecinde 13 kriterin konaklama tesislerince sağlanması ile program tamamlanmış olacaktır. Toplamda 7 yıllık bir süreçte programın tamamlanması beklenmektedir. İlk etapta, 2022 sonu itibarıyla 1. aşama sertifikasyon süreci başlatılmış olup, tüm konaklama tesislerinin 2023 sonuna kadar 1. aşama sertifikasyon sürecini tamamlamaları gerekmektedir. FQC Global olarak, her sektörde kaçınılmaz olan müşteri güveni, memnuniyeti ve sürekliliği için dünya çapında yürütülen bu programa, tüm konaklama tesislerimizin entegre olması en başta ekonomik olarak ülkemizin önemli gelir kaynaklarından olan turizm gelirlerinin artması, ülke prestijinin ve güvenilirliğinin artırılması açısından çok önemlidir. Türkiye, Sürdürülebilir Turizm Programı'na tüm konaklama tesislerinin katılımını zorunlu kılarak bu konuda tüm dünyaya örnek olmuştur.

Turistler, çevresel, kültürel ve ekonomik anlamda daha duyarlı ve bilinçli tesisler, çalışanlar istemektedirler

Elbette ki kolay bir süreç değil. Tüm tesislerimizin kriterlere uyum sağlama ile ilgili çaba sarf etmeleri gerekmektedir. Aşamalı olarak sürecin yürütülmesi tesisler için de kolaylık olacaktır. Turistlerin beklenti ve ihtiyaçları çevresel, kültürel ve ekonomik anlamda oldukça gelişmiş ve farklılaşmıştır. Çevresel, sosyal ve kültürel bakımdan daha duyarlı ve bilinçli tesisler, çalışanlar istemektedirler. Destinasyon ve tesis seçimlerini buna göre yapmaktadırlar. Dolayısıyla söz konusu kriterlere



Ali Ağaoğlu / FQC Global Sertifikasyon A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkanı

uyum sağlamak kaçınılmazdır. Sürdürülebilir Turizm programı, Güvenli turizm kriterlerinden farklı bir program. Tesislerin öncelikle bunun farkına varmasını sağlıyoruz. Bu yaklaşım tesislerin kriterleri algılamasını ve programa uyumunu kolaylaştırmaktadır. Tüm Türkiye'de deneyimli, sertifikalı denetçi kadromuzla tesislere yapıcı, katma değer yaratan denetimler gerçekleştiriyoruz. Sağlıklı, güvenli, doğal kaynakların ve kültürel mirasın, insan haklarının korunduğu bir gelecek, bir turizm için tedbir alınması artık kaçınılmaz ve zorunlu. Türkiye'deki tesislerin söz konusu sürece uyumu elbette ki kolay olmayacak. İrili ufaklı, kurumsal olan olmayan birçok konaklama tesisinin olduğu ülkemizde, programın uygulanabilmesi oldukça zor fakat imkansız değil. Gerek biz UDK'lar gerekse Turizm Bakanlığı ve TGA programın sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için canla başla çalışacağız. Süreçte dünyadaki sertifikasyon eğilimleri ve ihtiyaçlarını takip ederek yeni yetkiler almaya yeni pazarlara girmeye odaklandık. 2023 yılının da 2022 gibi zor bir yıl olacağını öngörüyoruz. FQC Global olarak, 2023 yılında ASI'den GSTC akreditasyon sürecini tamamlamak, İngiltere UKAS akreditasyonunu almak hedeflerimiz arasında.



Nil Allahverdi / TÜV SÜD Türkiye / Yönetim Sistemleri Birim Müdürü

TÜV SÜD, 1866'dan günümüze kadar 1000'den fazla lokasyonda 25 binden fazla çalışanı ile kalite, güvenlik ve sürdürülebilirlik konularında öncü global çözüm ortağı olarak faaliyet göstermektedir. Geniş sektör tecrübemiz, alanında uzman teknik kadromuz, bağımsız ve tarafsız olarak verdiğimiz hizmetler ile farklı birçok alanda ürünlere ve süreçlere değer katmaya devam etmekteyiz. Turizm sektörünün çeşitli alanlardaki ihtiyaçlarına yanıt verir

Turizm sektörünün çeşitli alanlardaki ihtiyaçlarına yanıt verir şekilde kurgulanan konu başlıklarında denetim, gözetim ve eğitim faaliyetlerimizi etkin şekilde sürdürmekteyiz

şekilde kurgulanan konu başlıklarında denetim, gözetim ve eğitim faaliyetlerimizi etkin şekilde sürdürmekteyiz. Sürdürülebilirlik, sadece bugünü değil gelecek nesilleri de düşünerek hareket etmek ve uzun vadeli planları hayata geçirmek demektir. Bu amaca hizmet eden her adım bizler için çok kıymetli ve önceliklendirilmiştir. Bu minvalde bu programda yer alarak hizmetlerimizi büyük bir memnuniyetle sunuyor olacağız. Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı kriterleri, sektörel ihtiyaçlara göre kurgulanmış kriterler olmakla birlikte akreditasyon çatısı altına taşınıyor olması olumlu yönde bir ivme olarak değerlendirilebilir. Şu aşamada Güvenli Turizm Sertifikası ve Sürdürülebilir Turizm Sertifikası programlarının birbirinin yerini alması değil birbirini desteklemesinden söz ediyor olabiliriz. Bu çerçevede iki program özelinde denetim

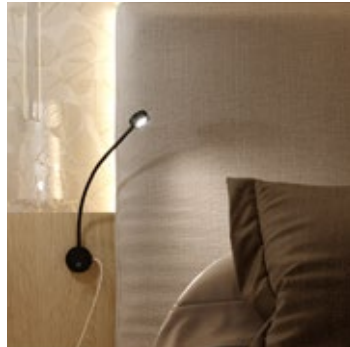
hizmetlerimizi sağlıyor olacağız. Programın temel kurgusunun tamamlanmasıyla birlikte mevcut portföyümüze ve yeni taleplere hizmet vermeye açık hale geldik. Bu minvalde müşterilerimizin bizi tercih etmesini ve güvenini takdir ediyoruz. Sürdürülebilirlik kavramını daimi olma yeteneği olarak nitelendirdiğimiz günümüz dünyasında, bu kapsamda turizm sektörüne özgü bir programın oluşturulması ve tesislere adaptasyonu, yol gösterici ve ivme kazandırıcı bir hareket olarak değerlendirilebilir. Tüm paydaşların etkin katılımı ve desteği, süreci olumlu yönde ilerletmeye fayda sağlayacaktır. TÜV SÜD olarak, 2022'yi başarılı ve verimli bir yıl olarak geçirdiğimizi büyük bir mutlulukla paylaşabiliriz. 2023 yılını ise uzun soluklu stratejimiz için hedeflediğimiz yeni adımları atmaya devam edeceğimiz bir yıl olarak öngörmekteyiz.

OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yıllık tecrübemizle butiklerden 7 yıldızlılara kadar tüm otellere kapı donanımlarından banyo aksesuarlarına, çalışma alanlarından aydınlatma çözümlerine kadar binlerce farklı çözüm sunarak değer katıyoruz.



Kapı aksesuarları



Mobilya aydınlatma çözümleri



Çalışma alanı çözümleri



Banyo vitrifiye ve aksesuarları

33. Anfaş Hotel Equipment ve 29. Anfaş Food Product Fuarları sona erdi

Bu yıl 33'cüsü düzenlenen Anfaş Hotel Equipment ve 29'uncusu düzenlenen Anfaş Food Product fuarları 17 - 20 Ocak 2023 tarihleri arasında büyük bir katılımı gerçekleştirildi. Anfaş, 30 yılı aşkındır gerçekleştirdiği fuarlar ile sektörleri büyüten ve geliştiren kapsamlı bir organizasyon olma misyonunu üstleniyor. Fuarlarının, kendi içerisinde ve etkileşimde olduğu tüm paydaşları ile sistemli bir gelişim ağı oluşturarak bu ağın sürekli büyümesini sağladığını belirten fuar yetkilileri; "Bu doğrultuda gelecek planlarımızı kapsamını daha da genişleterek hayata geçireceğiz. Bu kapsamın içerisine katılımcı ülkelerin katlanarak artması ve Türkiye'nin en büyük fuar alanlarından birine sahip olmamıza rağmen bu alanın daha da genişletilmesi gibi çalışmalar şimdiden yer aldılar. Paydaşlarımızın ve sektörün ihtiyaçlarını gözetenek çeşitli çalışmalar yapmaya devam edeceğiz. Anfaş olarak fuarcılığa ve ülkemizin ekonomik gelişimine yönelik gönülden bağlılıkla hizmet etmeye devam edeceğiz. Anfaş'ın gelişimi Antalya'dan başlayarak tüm ülkeye yayılan bir kazanç yaratıyor. Bu yüzden paydaşlarımızın desteği tüm dinamikler için çok önemlidir. İnaniyoruz ki bu ilgi ve destek ile tüm hedeflerimize kolayca ulaşacak, geleceğe emin adımlarla ilerleyeceğiz" paylaşımında bulundular.

Yatsan, 18. kez katıldığı Anfaş Fuarı'nda yeni ürünlerini sergiledi

Yatsan Türkiye Kurumsal Satışlar Müdürü Mehmet Kurban, bu yıl 33. kez düzenlenen Anfaş Hotel Equipment Fuarı ile ilgili izlenimlerini aktardı. Kurban, fuarın yerli ziyaretçi profilini aslında ilk günden itibaren iyi ve doğru bulduğunu, profesyonel ziyaretçiler, otel yöneticileri, satın almacıları, genel müdürler ve otel sahiplerinin geldiğini; bu bakımdan yerli ziyaretçi olarak, genel itibarı ile doğru bir profilin olduğunu söyledi. Yabancı ziyaretçi olarak ise geçmiş yıllara göre çok iyi bir yabancı profili olmadığını, geçen yıl çok daha istikrarlı ve çok daha profesyonel bir yabancı portföyü olduğunu belirtti. Ağırlıklı olarak Balkan ülkelerinden çok fazla ziyaretçi bulunduğunu, diğer ülkelerin belki de savaşın verdiği bir problemten, o bölgedeki sıkıntıdan, doğal olarak yaşanan savaştan dolayı gelmemiş olabileceğini; bu kesim ziyaretçilerin fuarda tatmin edici olmayan bir sayıda olduğunu ifade etti. Anfaş Fuarı'na bu yıl 18. Kez katılım sağladıklarını belirten Kurban bu beklentileri için: "Bizim için iyi geçti mi?" sorusuna, "Evet, iyi bir fuar oldu" yanıtını verebilirim. Çok yoğun bir talep, yoğun bir ziyaretçi vardı. Beklentilerin üstünde diyebilirim. Sonrasına yansıyacak, alınacak olan birçok siparişin olduğunu söyleyebilirim. Yatsan için çok faydalı oldu" dedi. Yatsan olarak, fuarda her yıl mutlaka birkaç yeni ürünleri olduğunu açıklayan Kurban hem yatak olarak hem de baza başlık olarak, iki tane çok şık ürünlerinin, 2023 koleksiyonunda görülebilir bir duruma geldiğini belirtti. 2023 yılı hedefleri ve temennileri için: "2023'ün iyi geçmesini ümit ediyoruz. Beklentimiz, çok istikrarlı ve doğru geçmesidir. Yatırımlarımız buna göre yapıldı. Fabrikamız her şekilde, adetleri ne olursa olsun, karşılamaya hazır bir şekilde otel siparişlerini bekliyor. Mağazalarımız zaten istikrarlı bir şekilde büyüme hedeflerinin üstünde devam edecek. Bayi ağıımız da yine her zamanki gibi genişleyecek. Turizm sektöründeki istikrar şu anda 2022'nin göstergelerine baktığımızda iyi gibi görünüyor. 2022'de çok başarılı işler yaptık. 2023'ün ilk ayları olmasına rağmen iyi hamleler var, istikrar güzel. 2023'te devam etmesini temenni ediyorum" paylaşımında bulundu.

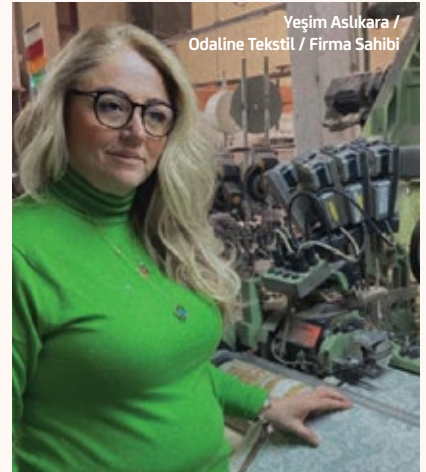


Mehmet Kurban / Yatsan / Türkiye Kurumsal Satışlar Müdürü

"Odaline Tekstil olarak, turizm sektörü adına: Hızlı, dayanıklı ve ekonomik ürünler üretmekteyiz"

Odaline Tekstil iş hayatı yolculuğuna, eşi İsmet Aslıkara'nın vefatından sonra 2021 mart ayında başlayan Yeşim Aslıkara 1998 yılından bu yana sektörde yer almaktadır. Aslıkara, Odaline Tekstil hakkında: "Kurulduğu günden bu yana izlemiş olduğu yenilikçi ve sürdürülebilir üretim politikaları sayesinde, Türkiye'nin en büyük otel tekstil tedarikçisi firmalarından biri haline gelmiştir. 24 yılı aşan tecrübesini her geçen yıl sektörün talep ve ihtiyaçları doğrultusunda geliştirerek; otel, hastane ve restoran işletmeleri için profesyonel tekstil çözümleri üretmek için çalışmaktadır. Son teknoloji ile üretilen ürünlerini tek çatı altında toplayarak, turizm sektörü adına; hızlı, dayanıklı ve ekonomik ürünler üretmektedir. Düz kumaştan jakarlı döşemelik elyaflara, modern dijital baskılara, üreticinin kumaş ve perdelik kumaşlarına kadar geniş bir skalada dokuma ve örme yapmaktadır" açıklamasını yaptı. Odaline olarak yüzde 75 ağırlıklı turizm sektörüne hizmet verdiklerini, sektörde oluşabilecek olumlu gelişmelerin, kendilerini de olumlu yönde etkileyeceğini ifade eden Aslıkara, diğer hizmet verdikleri alanlarda (kumaş üretimi gibi) çalışmalarının devam ettiğini belirtti. Turizm sektörünün geçmişten günümüze hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler tarafından

yoğun şekilde ilgi gösterilen bir sektör olma özelliğini hala koruduğunu, bunun en önemli nedenini ise, dünya genelinde en hızlı gelişen sektörlerden biri olduğuyla açıklayan Aslıkara, "Yıllar geçtikçe ürünlerimizi pazarın artan ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde geliştirerek, bunun sonucunda dünya standartlarında yanma geciktirici, leke itici ve ışık geçirmeyen kumaş üretimi yapabilmekteyiz. Döşemelik kumaşlarımızda standartların üstünde güvenlik ve kalite güvencesini sunmaya çalışıyoruz" paylaşımında bulundu. 2022 yılında özellikle yurt dışında birçok projede yer aldıklarını, bunlardan bazılarının: Crown Plaza Kurtköy, Crown Plaza Tuzla, Çekmeköy Inventist, Heksapolis, Bodrum Yelken Otel, Ramada by Wyndham İstanbul Şile, Shmayaa Hotel Midyat olduğu bilgisini verdi. 2022 yılını turizm sektörü açısından değerlendiren Aslıkara, "Sektörde görülen hareketlilik, 2023 yılının yeni ve renovasyon yatırımlarını olumlu yönde etkileyecektir. Bu durum sektörün yatırımcıları tarafından olumlu yönde değerlendirilecektir. 2022 yılının, turizm sektörü açısından, umulandan daha iyi geçtiğini düşünüyoruz. Yıl içinde yerli ve yabancı turistlerin hareketliliği, özellikle yurtdışı taleplerin artması yılsonu değerlendirmelerine de yansımaktadır.



Yeşim Aslıkara / Odaline Tekstil / Firma Sahibi

Sektöre bağlı olarak çalışan firmamız, bu durumu iyi takip ederek firmamız için gerekli bağlantıları sağlamayı başarmıştır" dedi. 2023 yılı için öngörülerini paylaşarak: "2022 yılında turizm sektöründe oluşan bu büyüme ve hareketlilik 2023 yılına dair beklentileri de yükseltmiştir. Turizm sektöründe çalışan firmalar bu duruma göre pozisyonlarını belirleyip yeni yatırımlara ve yenilenmelere yöneleceklerdir. Firmamız da oluşacak olan taleplere cevap verebilmek için çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir" açıklamasını yaptı.

Goldsun Elite, kafe ve restoranların açık alanlarında enerji giderlerini düşürüyor

Kafe ve restoranlar, odağında konfor olan işletmelerdir. Bu nedenle kafe ve restoranların iç ve dış mekân konfor şartlarının misafirlerin ihtiyaçlarını karşılayabilir olmasına dikkat edilmelidir. Isıtma sistemleri de konfor şartlarının sağlanmasında ve beklentilerin karşılanmasında kritik rol oynuyor. Özellikle soğuk havalarda kafe ve restoranların açık alanlarında konfor şartlarını sağlamak amacıyla kullanılan ısıtma sistemleri, müşterilerin mekân tercihini etkileyen kriterler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Çukurova Isı, estetik ve kullanışlı tasarıma sahip Goldsun Elite Seramik Plakalı Radyant Isıtıcılar ile kafe ve restoranların açık alanlarında istenen konfor şartlarını kolayca sağlıyor. Piyasadaki muadillerine göre ısıtmada yüzde 40'a varan enerji tasarrufu sağlayan Goldsun Elite, işletmelerin ısıtmadan kaynaklı enerji giderlerini de düşürüyor. Pandemi önlemlerinin kalkmasıyla beraber kafe ve restoran dünyası hareketlenmeye başladı. Ancak kafe ve restoranlarda müşteri sadakati oluşturmak pek de kolay değil. Tercih edilen bir işletme olmak için yalnızca iyi bir menü sunmak yeterli olmuyor. Rekabetin yoğun bir şekilde yaşandığı kafe ve restoranlarda; sunulan yemeğin lezzeti, hizmet kalitesi ve ortamdaki konfor şartları, müşterilerin restoran seçimlerini etkileyen faktörler arasında yer alıyor. Soğuk havalarda, kafe ve restoranların açık alanlarında konfor şartlarını sağlayabilmek amacıyla kullanılan ısıtma sistemleri de müşterilerin mekân tercihinde önemli rol oynuyor. Müşterilerine konforlu ortamlar sunmak ve böylece rekabetin yoğun olarak yaşandığı endüstri içerisinde ön plana çıkmak isteyen işletmeler, açık alan ısıtmasına hassasiyetle yaklaşıyor. İşletmelerin ısıtıcı tercihindeki kriterleri ise; tasarruf, estetik ve konfor oluyor. Isıtma sektörünün lider markası Çukurova Isı, kafe ve restoranların ısıtmasında konforlu ve bütçe dostu çözümler sunuyor.



TSE idari binasının iklimlendirme konforu Mitsubishi Heavy ile sağlanıyor



Gücünü 57 yıllık Form tecrübesi ve Mitsubishi Heavy'nin üstün Japon teknolojisinden alan Form MHI Klima Sistemleri, Ankara'daki TSE (Türk Standartları Enstitüsü) idari binasının iklimlendirme ihtiyacına yüksek enerji verimliliğine sahip Mitsubishi Heavy Heat Pump ve Heat Pump Recovery VRF sistemleriyle çözüm sunuyor. TSE idari binasının iklimlendirmesi 74 adet Heat Pump dış ünite, 97 adet Heat Recovery dış ünite; 768 adet kanallı, 77 adet duvar tipi ve 1,175 adet kaset tipi klima olmak üzere 2,020 adet de iç ünite ile sağlanıyor. Soğutma ve ısıtma ihtiyaçları farklı olan çoklu mahalleri özel bir kontrol yöntemi ile birleştiren Heat Pump sistemi, aynı anda farklı mekânların iklimlendirmesini sağlıyor. Büyük mekânlarda ısıtma ve soğutma yapabilme özelliği ile farklı yönleri bakan ve binanın cephelerine göre ısı yükleri değişiklik gösteren yapılar için de oldukça uygun bir sistem olmasıyla tercih ediliyor. Heat Recovery ise eş zamanlı ısıtma ve soğutma yapan ısı geri kazanımlı sistemi ile enerji verimliliği yüksek bir iklimlendirme sağlıyor. Dış ünite; her bir iç ünitenin bağımsız olarak iç ortam şartlarına ve ihtiyaçlarına göre ısıtma ya da soğutma için çalışmasına imkan tanıyor. Patentli CHCC – Sürekli Isıtma Kapasitesi Kontrol Özelliği teknolojisi ile de bir süre sonra enerji kaybına neden olan defrost çevrimine yenilikçi bir çözüm sunuyor.

Bonna, Uluslararası Tasarım Ödülleri'nden 6 ödül aldı

1983'te küçük bir seramik atölyesinde sektöre adım atan Kar Porselen'in çatısı altında faaliyetine başlayan Türkiye'nin ilk yüzde 100 premium HoReCa markası Bonna, aldığı ödüllere her geçen gün yenilerini ekliyor. Geçtiğimiz ay German Design Awards 2023'ten 3 ödülle dönen marka, şimdi de Uluslararası Tasarım Ödülleri tarafından 6 ayrı koleksiyonu ile ödüle layık görüldü. Bonna, IDA Design Awards 2022'de Prints ve Pottbowl Koleksiyonları ile "Silver", East Koleksiyonu ile "Bronz" ve Softline, Kaff ve Raw Koleksiyonlarıyla "Honorable Mention" ödülünü aldı. 20 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 95 bin metrekaare alana kurulu Bilecik-Pazaryeri fabrikası ve 10 bin metrekaare kapalı alana sahip Çayırova fabrikasında yıllık toplam 40 milyon parça ürünü sektörle buluşturan Bonna, ezber bozan ve sıra dışı tasarımları ile tüm dünyada dikkatleri üzerine çekiyor. Bünyesinde yetenekli ve deneyimli bir tasarım ekibi bulunduran marka ayrıca Uzak Doğu'dan Avrupa'ya yabancı tasarımcılarla da iş birliklerini sürdürüyor. Şeflerin ihtiyaçlarına yanıt veren, sunumlarına ince dokunuşlar getiren, eşsiz ve Bonna'ya özgü koleksiyonlara hayat veren marka, bu başarılarını ise ödülle taçlandırıyor.

İhracattaki başarılarıyla da ödülleri topluyor

Koleksiyonlarını tasarlarken onları özel ve sağlam kılacak birçok parametreyi üretim ve tasarım anlayışına entegre eden Bonna, kolay istiflebilirlik, kenar çatlama garantisi, çizilmeye ve yüksek



ısıya karşı dayanıklılık gibi pek çok konuda gerçekleştirdiği ilklerle sektörde öncü bir rol üstleniyor. 6 kitada 90'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren marka, HoReCa sektörünün liderleri arasında yer alıyor. 2021 Yılı Porselen Sofra-Mutfak Eşyası Kategorisi'nde "En Fazla İhracat Gerçekleştiren" ikinci firma olan marka, 2019 ve 2020 yıllarında da aynı kategoride üçüncülük ödülünü alarak, ihracattaki başarısını tescillemişti. Bonna aynı zamanda 2020 yılı "En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma" ödülünün de sahibi.

HotelRunner, 6,5 milyon dolarlık yatırımla küresel büyümesini hızlandıracak

Hızla büyüyen küresel konaklama ve seyahat teknolojileri platformu HotelRunner, şirketin seri A turunda 6,5 milyon dolar yatırım aldığını açıkladı. Yatırım turuna, şirketin ilk yatırımcılarından 212'nin yanı sıra Wix Capital, Founders Factory, Ascension Ventures, DHM ile seyahat ve teknoloji alanında kıdemli isimlerden Gerry Samuels, Melih Ödemiş, Daniel King ve Niels Gron'un oluşturduğu aynı zamanda şirketin danışma kuruluna da dahil olan bir melek yatırımcı grubu katıldı. HotelRunner, sunduğu uçtan uca satış, operasyon ve dağıtım yönetim platformu, yapay zeka destekli ürünleri ve kontrat ağı ile resort otellerden günlük kiralık tesislere kadar uzanan geniş bir yelpazeden 193 ülkedeki binlerce tesisin bütün dijital işlemlerini tam kapsamlı bir şekilde yönetebilmelerini sağlıyor. Tüm dünyada konaklama sektörüne güç veren HotelRunner'ın günlük 35 milyondan fazla işleme ev sahipliği yapan B2B ağı sayesinde tesisler, seyahat acenteleri, ödeme sağlayıcıları ve son kullanıcı olan misafirler birbirleriyle etkileşime geçerek büyük ve dinamik bir turizm ekosisteminde faaliyet gösteriyorlar. HotelRunner, dünya piyasalarında ve konaklama sektöründeki tüm karışıklıklara ve krizlere rağmen Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Türkiye'den beş farklı şehirdeki ofisleri ve 100'ü aşkın ekip üyesi ile dünya çapında tescillenmiş bir başarı hikayesine dönüşmüştür. Dünyanın dört bir yanındaki seyahat ve konaklama işletmeleri için teknoloji kullanımını demokratikleştirmeyi hedefleyen ve küresel büyümesini hızla sürdüren şirketin, son yıllarda turizm sektörünü sarsan olumsuz koşullara rağmen kârlılığını devam ettirebilmesi iş ortaklarına sürdürülebilir büyüme imkanı veren esnek ve çevik teknolojisine dayanıyor, başarı hikayesinin özünü oluşturuyor. HotelRunner, bahse konu olan 6,5 milyon dolarlık finansmanı çevrimdışı kalmış pazarlarda varlığını güçlendirmek, turizm teknolojileri alanında yetkin yazılım geliştiricileri, dikey ve sektörel uzmanları da bünyesinde barındıran yüksek nitelikli yetenek havuzunu genişletmek ve Türkiye'den tüm dünyaya yazılım ihraç etmesini sağlayan ileri teknoloji yatırımlarını sürdürmek için kullanacak. HotelRunner küresel büyüme planına uygun olarak, önümüzdeki aylarda kuracağı yeni ofis ve ekipleri ile konaklama sektörüne sunduğu ölçeklenebilir ve herkes için erişilebilir büyüme olanaklarını Kuzey ve Güney Amerika'da da yaygınlaştırmak niyetinde. Geçmişte ürün ve yetenek odaklı iki şirket satın alması yapan HotelRunner, çok sayıda farklı oyuncudan oluşan ve dağıtık yapıdaki seyahat teknolojisi sektörünü kendi çatısı altında birleştirme hedefiyle farklı pazarlarda yeni satın almalar yapmaya da devam edecek. HotelRunner Kurucu Ortağı



Arden Agopyan yatırımı şu şekilde yorumladı: "Kurulduğu günden bu yana HotelRunner, gücünü üstün teknolojisinden ve her zaman çığır açan karakterinden alıyor. Çalışmalarımızda yegane hedefimiz, iş ortaklarımızı ve sektörü ileriye taşıyarak onları geleceğe hazırlamak. Bu yeni yatırım, sektörden tüm oyuncuların birbirleriyle serbestçe ve sorunsuzca kontrat yaparak bağlantı kurmalarını ve işlem yapmalarını sağlayan çok yönlü pazaryerini tüm dünyaya hızla yayma hedefimiz için bize ilave kaynak sağlayacak." HotelRunner Kurucu Ortağı Ali Beklen ise konuyla ilgili şu açıklamada bulundu: "Çalkantılı ortamlara hızla uyum sağlama gücümüz sayesinde on yılı aşkın bir süredir sektörün gidişatına etki eden, güvenilir bir teknoloji ve satış iş ortağı olmaktan gurur duyuyoruz. Bu yeni sermaye, HotelRunner'ın 'kriz-işlemez' büyüme modeline olan güvenin de bir kanıtı niteliğinde. Öncü platformumuzu mükemmelleştirmeye ve küresel ekosistemdeki her oyuncu için daha büyük bir seyahat ekonomisi inşa etmeye devam edeceğiz." Konuyla ilgili olarak 212 Kurucu Ortağı Numan Numan, "Sektörleri dünya çapında dönüştüren teknolojiler ve iş modelleri geliştiren şirketlerle birlikte çalışmaktan büyük keyif alıyoruz. HotelRunner için her zaman en büyük motivasyon küresel seyahat ekonomisini büyütmek ve teknoloji kullanımını demokratikleştirmek oldu. Bu nedenle, şirketi ve kurucuları Ali Beklen ve Arden Agopyan'ı fikir aşamasından bu yana tüm yolculukları boyunca destekledik. Bugüne kadar başardıklarını gözlemledikçe, HotelRunner'ın tüm dünyaya vadettiği potansiyel karşısında heyecanlanmamak elde değil" dedi. Wix Kurumsal Gelişim Başkanı Darya Fuks, "HotelRunner ile yaptığımız stratejik iş birliği ile konaklama işletmelerinin operasyonlarını verimli bir şekilde yönetmeleri ve büyütmeleri için uçtan uca bir çözüm sunuyoruz" dedi.

Akfen Yenilenebilir Enerji, Türkiye'nin karbon salımının azaltılmasına 5,5 milyon tona yakın katkı sağladı



Yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarını Türkiye ekonomisine kazandırmak üzere yatırımlarını aralıksız sürdüren Akfen Yenilenebilir Enerji, sahip olduğu 699 MW'lık kurulu güce sahip santrallerinde ürettiği yeşil ve temiz enerji sayesinde 5,5 milyon tona yakın karbondioksit eşdeğer azaltım sağladı. Bu rakam yaklaşık 5,5 milyon ağacın ömrü boyunca sağladığı temiz havaya eşdeğer olarak kabul ediliyor. Moody's'in çevresel ve sosyal yönetim ile sürdürülebilirlik araştırma ve değerlendirme kuruluşu Vigeo Eiris'in raporuna göre elektrik sektöründe dünyada tüm şirketler arasında birinci, tüm

sektörlerde Avrupa – Asya pazarında birinci, yine tüm sektörlerde de dünyada ilk 30 şirket arasında yer alan Akfen Yenilenebilir Enerji, dengeli portföyüyle öne çıkıyor. Şirketin 228,7 MW'lık su, 121,4 MW'lık güneş ve 348,8 MW'lık rüzgâr enerjisi olmak üzere toplamda 699 MW olan kurulu gücü karbon salımının azaltılmasında etkili oldu. Santrallerinde dünya çapında tanınırlığı olan VCS (Verified Carbon Standard), Gold Standard ve Global Carbon Council (GCC) karbon sertifikasyon alma süreçlerine devam eden Akfen Yenilenebilir Enerji, karbon kredisi satışına da devam ediyor. Şirketin 2011 yılından bu yana gerçekleştirdiği karbon emisyon denkleştirme miktarı da 609 bin 980 tona ulaştı. Konuyla ilgili bilgi veren Akfen Yenilenebilir Enerji Genel Müdür Vekili Mustafa Kemal Güngör, yenilenebilir enerji alanında Türkiye'nin en dengeli üretim portföylerinden birisine sahip olduklarını söyledi. Mustafa Kemal Güngör, "Toplam kurulu gücümüzün yüzde 33'ü su, yüzde 50'si rüzgâr ve yüzde 17'si güneşten enerji üretimi yapıyor. Buradan baktığımızda Türkiye'nin en dengeli yatırım portföylerinden birine sahibiz. Bu bizi mevsimsel değişikliklere karşı önemli ölçüde güçlü kılarken, Türkiye'nin yenilenebilir enerji potansiyelini en iyi kullanan şirketlerden biri haline getiriyor" dedi.



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavî üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr


İNCİ HOLDİNG

Senkron Tech'in, 2022 yılında ihracat oranı yüzde 302 arttı



2022 yılında yurt dışındaki birçok fuarda kargo, lojistik ve wellness sektörüne yönelik Türkiye'de geliştirdiği yazılım ve diğer teknolojileri tanıtan Senkron Tech, 2022 yılında rekor bir büyüme göstererek ihracatını yüzde 302 oranında artırdı. Yurt dışı pazarına açılma stratejisini kararlı ve istikrarlı bir şekilde uygulayan Senkron Tech'in büyüme oranlarındaki rekor artış, şirketin ihracata dayalı büyüme vizyonunun sürdürülebilir olduğunu da kanıtladı. Geliştirdiği yazılım ve teknolojilerle milyonlarca kullanıcıya ulaşan Senkron Tech, 2022 yılında ihracat oranını yüzde 302 oranında artırarak rekor bir büyümeye imza atarken Senkron Tech

markalarından, Türkiye'nin ilk site ve tesis yönetimi yazılımı Senyonet de yüzde 88 oranında büyüyerek kendi sektöründeki liderliğini pekiştirdi. Türkiye'nin ilk akıllı kargo dolabı olma özelliği taşıyan Kargopark ise pandeminin ardından daralan teslimat pazarına rağmen yüzde 24'lük büyüme oranıyla başarısını tescilledi. Yerli yazılım ve teknolojilerin yurt dışında yoğun ilgi görmesi Senkron Tech'in büyüme oranlarına yansırken, ihracat oranındaki rekor artışta en önemli pay sahibi dünya çapında 400'den fazla tesisin kullandığı wellness yönetim yazılımı FLYBY oldu. Tüm markalarıyla birlikte farklı dikey sektörlerde milyonlarca kullanıcıya ulaştıklarını belirten Senkron Tech CEO'su Erdal Özkan, gelecek yıl da yapacakları yatırım ve çalışmalarla büyüme hacimlerini artıracaklarını aktardı. 2023 vizyonu ile birlikte hem yurt içinde hem de yurt dışında yapacakları yatırımlar ve geliştirecekleri uygulamalarla pazar paylarını artıracaklarını ifade eden Erdal Özkan, "Senkron Tech olarak kuruluşumuzdan bu yana ERP ve CRM markalarımızla özellikle kablo sektöründe önemli bir portföyümüz ve marka bilinirliğimiz var. Türkiye'de faaliyet gösteren kablo firmalarının büyük çoğunluğu bizim ERP sistemimizi kullanıyor. Bu yılki

markalaşma stratejimiz doğrultusunda ERP ve CRM ürünlerimizi de Senkron ERP ve Senkron CRM olarak markalaştırdık. Bugüne kadar kablo sektöründe derinleştirdiğimiz bu ürünlerimizi, turizm sektöründeki bilgi birikimimizle birleştirerek özellikle turizm ve otelcilik sektöründe Senkron ERP ve Senkron CRM'i yaygınlaştırmayı planlıyoruz. Gelecek dönemde özellikle Senkron ERP ve Senkron CRM ile ilgili önemli çalışmaları hayata geçireceğiz. Dünyanın en hızlı büyüyen yazılım pazarı olan CRM'in 2025 yılına kadar 80 milyar doların üzerinde bir gelir yaratacağını yapılan araştırmalarda görüyoruz. Buna paralel olarak ERP sektöründe yapılan son pazar araştırmaları doğrultusunda sektörün, 2027 yılına kadar yaklaşık yüzde 10'luk bir büyüme oranı yakalamasını ve milyarlarca dolarlık devasa bir pazara dönüşmesini öngörüyoruz. 2008 yılında işletmelerin yalnızca yüzde 12'si bulut tabanlı CRM kullanırken bu rakam 2022 yılında yüzde 87'ye yükseldi. Senkron Tech olarak biz de oldukça hızlı şekilde büyüyen bu yazılım pazarında Senkron CRM ve Senkron ERP yazılımlarımızla gelecek dönemde adımızdan sıkça söz ettireceğiz" ifadelerini kullandı.

Fazla'nın Akıllı Tartı Sistemi, Mutfak Sanatları Akademisi mutfaklarında yerini aldı

Türkiye'nin ilk ve tek teknoloji tabanlı bütünsel atık yönetim şirketi Fazla, HoReCa sektörü için özel olarak geliştirdiği Akıllı Tartı Sistemi ile Mutfak Sanatları Akademisi (MSA) mutfaklarında yerini aldı. 19 yıldır yiyecek-içecek eğitimi konusunda faaliyet gösteren MSA ile geliştirdiği bu iş birliğinde, Akıllı Tartı Sistemi aracılığıyla geleceğin şefleri gıda atıklarını ölçerek yönetmeye başladı. İsrafla ve israf kaynaklı karbon salımla mücadele etmek için teknoloji tabanlı bütünsel atık yönetimi çözümleri geliştiren Fazla, Türkiye'nin en kapsamlı yiyecek – içecek eğitim merkezi olan Mutfak Sanatları Akademisi ile bir araya geldi. Dünya'ya ve içinde bulunduğu topluma duyarlı insanlar olma misyonunu paylaştıkları bu iki kurum, geliştirdikleri iş birliği ile uzun vadeli ve pozitif etki odaklı çalışmalarının ilkine imza atmış oldu. Fazla'nın HoReCa sektörü için özel olarak geliştirdiği ve profesyonel mutfaklarda atık azaltıcı aksiyon almayı mümkün kılan Akıllı Tartı Sistemi; MSA'nın Aile Mutfak ismiyle yemekhanesinde yerini aldı ve ölçüm çalışmaları hızla başladı. Gerçekleşen bu iş birliği hakkında konuşan MSA Yönetici Ortağı Sitare Baras, "Akıllı Tartı Sistemi ile gıdanın hangi aşamada ve ne miktarda atığa dönüştüğünü yakından takip edip ölçülebiliyoruz. Okul olarak sahiplendiğimiz sorumluluklardan biri de öğrencilerimizin ve mezunlarımızın gıda israfı konusunda bilinçlenmelerini sağlamak, bunun için en pratik ve etkili teknolojiler ile onları buluşturarak israfla mücadeleyi günlük hayatlarının bir parçası haline getirmek" dedi. İş birliği kapsamında bir ay içinde gıda atığı oluşumunu ve atık kaynaklı karbon salımını yüzde 40 oranında azaltmayı başardıklarını dile getiren Baras, "Bu iş birliği bir başlangıç. Sadece bir ay içinde gördüğümüz bu etki çok daha güçlü adımlar atılabileceğinin bir göstergesi. Hem okul içinde hem de okul dışında benzer örnekleri çoğaltarak etki yaratmaya ve ölçülebilir sonuçlar almaya devam edeceğiz" şeklinde sözlerini tamamladı. Ayrıca yapılan çalışmalar ile ilgili düşüncelerini paylaştıkları MSA şefleri ve



çalışanları; ölçüm sonrası oluşturulan rapor sonuçlarına şaşırdıklarını, bu kadar fazla atıklarının oluşabileceğini düşünmediklerini paylaştı. Özellikle menü planlama alanında aksiyon olarak atık oluşumunun önüne geçebileceklerini gören şefler ve tüketim alışkanlıklarını değiştirerek porsiyon kontrolüyle hareket eden çalışanlar, bu iş birliği sayesinde farkındalık kazandıklarını altını çizdi. Gıda işletmelerinde satın alınan gıdaların yüzde 5 ila yüzde 35'inin israf olduğunu belirten Fazla Pazarlama Lideri Koray Koçer, "MSA'da gerçekleştirdiğimiz ölçümler, ilk ayda gıdanın atığa dönüşme oranının yüzde 13 seviyelerinde olduğunu gösterdi. Ölçümler sonucunda sunduğumuz veriye dayalı içgörüler sayesinde MSA, aldığı aksiyonlar ile bu oranı ikinci ayın sonunda yüzde 10'a indirmeyi başardı." dedi. Gerçekleştirdikleri iş birliğinden dolayı mutluluk duyduklarını belirten Koçer, "Genç profesyonellerin iklim krizi ve gıda israfı konularında çekirdekten yetişmesine ön ayak olmak bizlere umut oluyor. Bugün başlattığımız bu iş birliğini ve etkilerini hızla büyütme devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

SOMYA

— outdoor furniture —



www.somya.com.tr
GSM: 0542 847 94 07

applebee

fermob
outdoor lounge

swela
Textile Evolution

Baliu

Instagram YouTube LinkedIn
SOMYA Outdoor

Daikin, eko tasarıma uygun ürünleriyle LOT21’de sektöre öncülük ediyor

Çevreci ve inovasyon odaklı ürünleri ile iklimlendirme sektörüne öncülük eden Daikin, Türkiye’de 1 Ocak 2023 tarihinde yürürlüğe giren LOT21 Çevreye Duyarlı Tasarım Gerekliklerine Dair Tebliğe uygun ürün ve hizmetlerin de öncülüğünü yapıyor. Daikin de ürünlerini bu gereklikler doğrultusunda geliştirerek, yüksek sezonsal verimlilik değerlerine uygun ürünlerini hem dünyada hem Türkiye’de pazara sunan öncü firma oldu. Türkiye’de 1 Ocak 2023 tarihinde yürürlüğe giren tebliğin amacı; Bakanlar Kurulu’nun 23.06.2010 tarihli ve 2010/643 kararı ile yürürlüğe giren Enerji ile İlgili Ürünlerin Çevreye Duyarlı Tasarımına İlişkin Yönetmeliğin uygulanmasına yönelik olarak; hava ısıtma ürünleri, soğutma ürünleri, yüksek sıcaklık proses chillerleri ve fancoil ünitelerinin piyasaya arz edilmesi ve/veya hizmete sunulması ile ilgili çevreye duyarlı tasarım gerekliklerini belirlemektir. Bu tebliğ ile çevreye duyarlı tasarım gerekliklerine uyumluluk zorunlu hale getirildi. İklimlendirme sektörünün yenilikçi şirketi Daikin, 2018’den beri LOT21 uyarınca daha yüksek sezonsal mahal enerji verimlilik değerleri (ns,c % & ns,h %) sağlamak amacıyla tasarlanmış VRV dış ünitelerini Avrupa ile birlikte 2019’dan beri Türkiye’de de pazara sunarak, öncü firma olarak sektörde fark yaratıyor. ‘Sezonsal verimlilik’ kriterlerini gözeterek Daikin tarafından tasarlanan R32 soğutucu akışkanlı ve R410A soğutucu akışkanlı VRV

dış üniteler, enerji verimliliğinin artırılması ve karbon emisyonlarının azaltılmasına somut olarak katkı sağlıyor. Yeni tebliğin belirlediği minimum sezonsal mahal soğutma ve ısıtma enerji verimliliği (ns,c % & ns,h %) değerleri ile uyumlu olan Daikin VRV dış üniteleri, farklı uygulamalarda kullanılabilecek Mini VRV, Heat Pump, Heat Recovery ve Su Soğutmalı modeller yüksek sezonsal verimliliğinin yanı sıra çevreci olmalarıyla da dikkat çekiyor. Daikin “Çevreci Yönetim” misyonu doğrultusunda geliştirdiği teknolojilerle ürünlerinin verimlilik değerlerini ve çevreci özelliklerini artırıyor. Yıl içinde çoğunlukla kısmi yük altında çalışan iklimlendirme ürünlerinde Daikin; VRV dış ünitelerinin kalbi Daikin scroll kompresör ile soğutma ve ısıtma sezonu boyunca kısmi yüklerde yüksek performans sağlamasına imkan veriyor. Devrim niteliğinde değişken soğutucu akışkan sıcaklığı teknolojisi (VRT) sayesinde ise hem inverter kompresör devrini hem de soğutma ve ısıtma modunda soğutucu akışkan sıcaklığını dış ortam ve iç ortam sıcaklığına bağlı olarak sürekli ayarlayarak daima en yüksek verimlilikte çalışıyor.

Lot21 verimlilik değerlendirmesinde nelere dikkat edilmeli?

Bu tebliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren, kurulumu yapanlar ve son kullanıcılar için kullanma kılavuzu ve imalatçıların, yetkili temsilcilerinin ve ithalatçıların ücretsiz olarak



erişilebilen web siteleri tebliğin eklerinde yer alan ölçülen ve hesaplanan ürün bilgilerini içermelidir. Bu durum, kullanıcıların verimlilik değerlerini daha kolay ve şeffaf bir şekilde karşılaştırmalarını sağlayacaktır. Bu tebliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren, kurulumu yapanlar ve son kullanıcılar için kullanma kılavuzu ve imalatçıların, yetkili temsilcilerinin ve ithalatçıların ücretsiz olarak erişilebilen web sitelerinin profesyoneller için ayrılmış bir kısmı ürünlerin sökülmesi, geri dönüşümü ve/veya çalışma ömrü sonunda bertaraf edilmesiyle ilgili ürün bilgilerini içermelidir. Verimlilik değerlerini karşılaştırırken, adil bir karşılaştırma yapmak için test sırasında hangi iç ünitelerin kullanıldığını kontrol etmek önemlidir. Sezonsal verimlilik değerleri ölçüm sırasında kullanılan iç ünitelere oldukça bağlıdır. Daikin, sezonsal verimlilik ölçümlerinde gerçek hayat uygulamalarında sıklıkla kullandığı kanallı tip (FXSQ, FXMQ) ve kaset tipi (FXFQ) iç üniteleri kullanmaktadır.

Türkiye’nin ilk Moxy Oteli’ni, Designist tasarlıyor



Marriot International’ın dinamik, cesur ve genç markası Moxy, Beyoğlu’ndaki tarihi Afrika Han’da Venue International tarafından hayata geçiriliyor. 2024’te açılması planlanan, 168 odalı Türkiye’nin ilk Moxy oteli, Aslı Arıkan Dayıoğlu liderliğindeki Designist tarafından tasarlanıyor. Yeni nesil turistleri hedefleyen eğlenceli, dinamik ve şık bir yaşam tarzı sunacak olan Moxy Afrika Han’ın Beyoğlu’nun dinamik karakteriyle özdeşleşmesi hedefleniyor. Minimal oda tasarımının sıra dışı genel mekan tasarımıyla dengelendiği markada,

Grab&go konsepti uygulanıyor. Kullanıcıyı genel mekanda sosyalleşmeye teşvik eden yapıda, lobi, bar, retail alanları bir arada akışkan bir şekilde kurgulanıyor. Gece/gündüz tüm buluşmalara ev sahipliği yapacak genel mekanın Beyoğlu’nun ruhunu taşıması amaçlanıyor. Designist, yapıya ruhunu veren mimari elementleri zekice kullanarak, Moxy’nin enerjik, eğlenceli, endüstriyel konseptini mekanın tarihiyle bütünleştirmeyi planlıyor. 15 yıldır çeşitli büyük zincirlerin otel tasarımına imza atmış olan Aslı Arıkan Dayıoğlu ve ekibi, tarihi yapının teknik olarak zorlayıcı olduğunu, fakat bunun yeni teknikler geliştirmek için bir avantaj olduğunu belirtiyor. Tarihi yapı olmasının getirdiği zorunlulukların en iyi şekilde üstesinden geleceklerini ve bu konuda çok heyecanlı olduklarını belirten İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu, projenin tarihine saygı gösteren ve çevresine katma değer katan bir merkez olarak hayata geçeceğine inanıyor.

Afrika Han’ın zamanda yolculuğu

Beyoğlu Büyükparmakkapı Sokak’ta yer alan ve Rağıp Sarıca tarafından inşa edilen Afrika

Han, Anadolu Han, Rumeli Han ve Sirkeci Gar Binası’nı da tasarlayan Alman mimar Agust Jasmund tarafından tasarlanmıştır. Yeni tip inşa tekniği olarak adlandırılan çimentolu harçlı volta döşeme ile inşa edilmiş olması, 1905-1915 yılları arasında yapıldığının ipucunu veriyor. İki sokak arasında kalan bir han yapısı olan Afrika Han’ın eklektik bir üslubu bulunuyor. Küçükparmakapı Sokak cephesi daha sakin bir tasarıma sahipken, Büyükparmakkapı Sokağı’na bakan cephe daha gösterişli şekilde inşa edilmiştir. Tarihe tanıklık eden, 7 katlı, 57 daireli konut olarak tasarlanan Afrika Han, Pera’nın en köklü ailelerine, Osmanlı paşalarına ev sahipliği yapmış. Zamanının çok ötesinde bir anlayışla 55-60 metrekare daireler olarak tasarlanmış yapı, günümüzün stüdyo daire anlayışının ilk temsilcisi olmuş. Afrika Han 1992-2017 yılları arasında zamanının en popüler mekanı olan Hayal Kahvesi’ne ev sahipliği yapması ile de biliniyor. Hem yakın hem de uzak geçmişte bu kadar yaşamış olan bir yapının Beyoğlu’na geri kazandırılacak olmasının heyecanını duyan Designist, tasarımlarında yapının ruhunu korumayı amaçlıyor.



ULUSLARARASI KALİTE GÜVENCESİ

Ürünlerimizin sıkı güvenlik testlerinin ardından aldığımız ve Amerika standartlarımızı tescilleyen **UL BELGESİ (Underwriters Laboratories)** ile, müşterilerimize uluslararası kabul görmüş bir kalite güvencesi sağlıyoruz.

UL Belgesi ile bir kez daha, 37 yılı aşkın süredir en yüksek kalite ve güvenlik güvencesine sahip ürünler üretme taahhüdümüzü belgeliyoruz.



Zyxel'in uçtan uca ağ çözümleri turizm sektörüne güç veriyor



Zyxel'in kolay kurulum ve yönetim imkanı sunan Nebula ürün ailesi; kablosuz access point, switch ve güvenlik çözümlerini kapsayan özellikleri sayesinde, turizm

işletmelerinin ağ iletişimini dünya standartlarında, yüksek hız, gelişmiş güvenlik ve esnek yönetilebilirlikle gerçekleştirmelerine olanak tanıyor. Zyxel'in çözümleri otellerin çok kullanıcı yoğun ağlarının yönetim ve kontrol süreçlerini de ciddi şekilde kolaylaştırıyor. Dijital çağda kurumların işletme ihtiyaçlarına uygun bir kablosuz bağlantı çözümüne sahip olmaları giderek daha kritik bir hale geliyor. Özellikle müşteri deneyimin çok fazla öne çıktığı konaklama sektöründe bu durumu somut bir şekilde görüyoruz. Çünkü günümüz otel misafirleri konfor ve rahatlığın yanı sıra konaklayacağı otelin Wi-Fi internet erişimi hizmet kalitesini de göz önünde bulundurarak seçim yaptıkları için, ağ altyapılarını buna göre güncellemeleri gerekiyor. Yapılan pazar araştırmalarına göre otel misafirleri, gürültüden sonra en çok zayıf Wi-Fi sinyalinin şikâyetçi oluyorlar. Ağ altyapılarını tüketicilerin artan internet taleplerine göre yenilemeyen işletmeler ise rekabette bir adım geriye düşme riskiyle karşı karşıya kalıyorlar. Hem Wi-Fi bağlantı kalitesini artırmak hem de bağlantı temelli hizmetler konusunda deneyimi iyileştirmek adına son zamanlarda birçok otel işletmesi, güvenlik, yapay zekâ ve bulut destekli ev ve iş çözümleri lideri Zyxel Networks'un çözümlerini tercih ediyor. Sağlam, hızlı, güvenilir ve yüzlerce firma tarafından talep gören ürünleri ile ilgili arıza geri dönüş oranı yüzde 1'in altında Zyxel, Türkiye'de konaklama çözümleriyle rakiplerinin bir adım önüne geçmeyi başarıyor. Zyxel'in sunduğu tüm ürün ve hizmetler, otel ve konaklama sektöründeki firmaların ağ iletişimini dünya standartlarında, yüksek hız, gelişmiş güvenlik ve esnek yönetilebilirlikle gerçekleştirmelerine olanak tanıyor.

Zyxel, hem verimliliği hem de müşteri memnuniyetini üst seviyeye çıkartıyor

Şu ana dek Zyxel'in yenilikçi teknolojileri ile ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda iletişim altyapıları yenilenen tesisler arasında; Marmaris Grand Yazıcı Club Turban, Panorama Otel, Red Sea Hotel, Adalya Elit Lara Otel, Narven Termal Kasaba, Adrina Termal Health & Spa Hotel gibi Türkiye turizm sektörünün önemli markaları yer alıyor. Zyxel sunduğu ürün ve çözümlerle otel gibi insan ve veri trafiğinin yüksek olduğu tesislerde, iş sürekliliği ve 7/24 kesintisiz internet iletişimi kesintisiz bir hale getirerek hem verimliliği hem de müşteri memnuniyetini üst seviyeye çıkartıyor. Ayrıca otellerdeki tüm bağlantılar hız ve yüksek performanstan ödün verilmeden güvenli hale getiriliyor. Zyxel'in bulut tabanlı ağ yönetim platformu Nebula sayesinde tesislerin tüm sistemi tamamen buluttan ve tek merkezden yönetilebilir hale getiriliyor. Zyxel, turizm sektöründe kurulum ve yönetim imkanı sunan Nebula ürün ailesi kapsamında; kablosuz access point, switch ve güvenlik çözümlerini kapsayan uçtan uca geniş ürün seçeneği ile fark yaratıyor. Sunduğu ürün ve çözümler otel içerisinde birçok farklı amaçla kullanılabilir.

Levent Çapan "Türk mobilya sektörü küresel pazardaki yerini sağlamlaştırıyor"

Önümüzdeki dönemde mobilya sektöründe yaşanacak gelişmelere dair önemli detaylar veren Tepe Home Genel Müdürü Levent Çapan "Türk mobilya sektörü küresel pazardaki yerini sağlamlaştırmaktadır" ifadesinde bulundu. "Her geçen gün olumlu gelişmelere şahit olduğumuz ve ülkemize döviz kazandırmaya devam eden



mobilya sanayi, büyümenin yanında birçok sektörün yaşadığı gibi bazı sorunlarla da uğraşmaktadır" açıklamasında bulunan Levent Çapan sözlerine şunları ekledi: "Özellikle dünyanın şu an için ham madde ve enerjiye ulaşmadaki sıkıntısı göz önünde bulundurulduğunda, dışa bağlı olunan ham maddelerde artan maliyetler ve tedarik sıkıntıları tekrar gündeme gelebilecektir. Ham maddede, üreticilerin ve diğer tedarikçilerin peşin ödeme talepleri bu sene de devam edecektir. Dolayısıyla bu durum, mobilya imalat sektörünün önemli bir kısmını oluşturan küçük-orta ölçekli şirketleri zorlayacak bir noktaya gelebilir." Bu durumun yanı sıra ilişki kanalları köklü olan, sektördeki dinamikleri yakından takip eden daha büyük firmaların bu süreçte daha avantajlı durumunu koruyacaklarını aktaran Çapan sözlerine şunları ekledi: "İlerleyen senelerde de gerek coğrafi konum gerekse kalite ve fiyat avantajıyla sektörün dünya mobilya pazarında yerini sağlamlaştırması beklenmektedir. Mobilya sektöründe, ülkemiz geçen yıl üç basamak atlayarak dünyada on birinci sıradan sekizinci sıraya yükselmiştir. Hedef, dünyada ilk beşe girmektir." Yaptıkları yatırımlar ile hem yurt içinde hem de yurt dışında büyümeye devam ettiklerini de söyleyen Çapan sözlerine şunları ekledi: "Yurt içinde; Ankara, İstanbul, İzmir ve Eskişehir'de olmak üzere toplam on yedi satış noktası ve online mağazamız ile Türkiye'nin her yerine hizmet vermekteyiz. Yurt içi ve yurt dışında konut, ofis, otel, eğitim kurumları ve benzeri projelerde çözüm ortaklığı çalışmalarımız ve toplu satışlarımız devam ediyor. Altmış bin metrekarelik alana sahip üretim tesislerimizle, kırk beş bin metrekarenin üzerinde satış alanlarımızla ve Türkiye'nin her köşesine hizmet veren online mağazamızda sunduğumuz dokuz binin üzerindeki ürün çeşitliliğimiz ve yerli üretimimizle mobilya sektöründeki en önemli oyuncularından biriyiz. Kaliteli hizmet anlayışımız, yenilikçi tasarımlarımız, güvenilir imajımızla bütün müşterilerimize ayrıcalıklı bir alışveriş deneyimi yaşıyoruz ve sektördeki öncü konumumuzu koruyoruz."

Himalaya Airlines, dijital dönüşümünü Hitit'le tamamlayarak operasyonlarına başladı



Himalaya Airlines Hitit ile operasyonlarına başladı. Nepal merkezli faaliyet gösteren havayolu şirketi, Hitit'le vardığı anlaşma sonrası dijital dönüşümünü tamamlayarak uçuşlarına sorunsuz bir şekilde başladı. Himalaya Airlines, sadece

yolcu hizmetleri alanında değil, muhasebe alanında da kapsamlı bir dijital dönüşüm kararını Hitit ile hayata geçirdi. Nepal Havayolları'ndan sonra Himalaya Airlines ile de çalışan Hitit, ülkede hizmet verdiği havayolu sayısını ikiye çıkartarak, gerek Nepal gerekse Asya Kıtası'ndaki operasyonel ağını genişletmeye devam ediyor. Teknolojik altyapısını

güçlendirmek adına girdiği yenilik sürecinde Hitit'i tercih eden havayolu şirketi, Hitit'in Crane çözümleri ile uçmaya başladı. Himalaya Airlines, Hitit'in ödüllü ve kapsamlı yolcu hizmet sistemlerinin yanısıra muhasebe ve ödüllü iş performans indeksi yazılımlarını da kullanmaya başladı. Kısa ve sorunsuz geçen sistem geçişi sonrası, operasyonlarına başlayan Himalaya Airlines, operasyonlarını eksiksiz ve entegre bir şekilde sürdürüyor. Konuyla ilgili açıklama yapan Hitit'in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, şunları söyledi: "Nepal'deki operasyon ağıımızı gittikçe büyültmeye devam ediyoruz. Nepal Havayolları sonrasında şimdi de Himalaya Airlines ile çalışmaya başladığımız için çok mutluyuz."



• HOTEL TEXTILE

Yatak, banyo,
restoran ve dekoratif
tekstil ürünleri

• HOTEL CURTAIN

Tül perde, blackout
perde, motorlu
perde sistemleri

• HOTEL BED

Yatak, baza, başlık ve
katlanır yatak

mienhoteltextile.com



projeler



İç Anadolu Bölgesi'nde, 8 bin yatak kapasitesine sahip 35 yeni tesis turizme kazandırılıyor

İç Anadolu Bölgesi için yaptığımız yeni otel projeleri araştırmamıza göre 2023 ve 2024 yıllarında toplam 35 otel daha sektöre katılacak. Son güncellemelerini yaparak hazırladığımız dosyamıza göre, İç Anadolu Bölgesi'nde, 13'ü 5 yıldız, 8'i 4 yıldız, 10'u 3 yıldız, 4'ü ise butik otel kategorisinde 35 yeni otel, toplamda 8 bin yatak ile hizmet vermeye başlayacak.

Ülkemizin deyim yerindeyse tam ortasında bulunan İç Anadolu Bölgesi, 151 bin kilometrekare yüzölçümü ile Türkiye topraklarının yüzde 21'ini kaplıyor. Sınırları içinde Ankara, Konya, Kayseri, Eskişehir, Sivas, Kırıkkale, Aksaray, Karaman, Kırşehir, Niğde, Nevşehir, Yozgat ve Çankırı olmak üzere 13 ilimiz bulunuyor. İç Anadolu denince hiç şüphesiz aklımıza ilk olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin başkenti Ankara ve ziyaret edilecek ilk yer olarak Büyük Önder Atatürk'ün yattığı Anıtkabir gelir. Cumhuriyet tarihini temsil eden Eski Meclis, Ankara Palas Otel, İsmet İnönü'nün Pembe Köşk'ü de yine kentteki gezilip görülecek yerlerdendir. İç Anadolu'da, Unesco Dünya Kültür Mirası içinde yer alan Çatalhöyük'ü ve

Mevlana Müzesi'ni bünyesinde barındıran, kültür mirası ile öne çıkan Konya, mutfağı ile ünlü Kayseri, örnek şehircilik anlayışı ve Odunpazarı ile meşhur Eskişehir, Kapadokya ve Ihlara Vadisi gibi turizm merkezlerini bünyesinde barındıran Nevşehir, Divriği Ulu Cami'nin bulunduğu Sivas, özellikle flamingolar olmak üzere yüzlerce kuş türüne ev sahipliği yaparken, endemik bitkileriyle de dikkat çeken Tuz Gölü'nün bulunduğu Aksaray önemli turizm merkezlerimizdendir. Kışları soğuk ve kar yağışlı geçen İç Anadolu, meşhur termal otelleriyle ve özellikle kış sporları ile uğraşanların bir numaralı tercihlerindendir. Erciyes, Ilgaz ve Elmadag Kayak Merkezleri, İç Anadolu'da kış sporları için tercih edilen en önemli merkezlerdir.



2023 YILINDA AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER (İllere Göre)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Ankara	2	4	4	1	11	2030
Karaman		1			1	101
Kayseri	3	1		1	5	806
Konya	1	1	1		3	368
Nevşehir	3		2	2	7	1435



Bölgede, 2023 ve 2024 yıllarında, toplam 35 yeni otelin daha yatırımı hayata geçiriliyor

Turizm sektörünün, 2022 yılını çok iyi verilerle kapatması 2023 yılına dair sektör ile ilgili beklentileri yükseltmiştir. Turizmdeki bu canlılığın gerek yeni otel projelerine gerekse renovasyon yatırımlarına da yansımaları bekleniyor. Bu çerçevede İç Anadolu Bölgesi için yaptığımız yeni otel projeleri araştırmamıza göre bölgede 2023 ve 2024 yıllarında toplam 35 yeni otelin daha yatırımı hayata geçiriliyor. Bu tesislerin 27'si 2023'te, 8'i ise 2024 yılında hizmete girecek. Söz konusu otellerin 13'ü 5 yıldız, 8'i 4 yıldız, 10'u 3 yıldız, 4'ü ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Tüm bu tesislerin toplam yatak kapasitesi ise 8 bin adet.

Ankara, otel sayıları bakımından ilk sırada bulunuyor

Yeni otel sayıları bakımından Ankara 13 tesis ile ilk sırada bulunuyor. Nevşehir, 10 tesis ile listenin ikinci sırasında yer alıyor. Nevşehir'i sırasıyla Kayseri, Konya, Yozgat ve Karaman takip ediyor. Ankara, üçü 5 yıldız, beşi 4 yıldız, dördü 3 yıldız ve biri butik tesis olmak üzere toplam 13 yeni otel projesine ev sahipliği yapıyor. Nevşehir'de dördü 5 yıldız, dördü 3 yıldız ve ikisi butik otel kategorisinde 10 yeni tesisin yatırımı hizmete girecek. Kayseri'de ise dördü 5 yıldız, biri 4 yıldız ve biri butik olmak üzere 6 otel projesi hayata geçecek. Diğer şehirler ise sırasıyla; Konya'da biri 5 yıldız, biri dört yıldız, ikisi 3 yıldız toplamda 4 tesis,

2024 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İllere Göre)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Ankara	1	1			2	526
Kayseri	1				1	550
Konya			1		1	150
Nevşehir	1		2		3	1328
Yozgat	1				1	714

2023 YILINDA AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER		
5*	9	2594
4*	7	1069
3*	7	887
Butik Otel	4	190
Toplam	27	4.740

Yozgat'ta ve Karaman'da birer adet 4 yıldızlı konaklama tesislerin yatırımları devam ediyor.

Bölgede, yatak sayıları bakımından yapılan sıralamada, Nevşehir 2 bin 763 yatak ile başı çekiyor

Toplam 8 bin yatak bölgedeki mevcut yatırımlara ilave olacak. Yatak sayıları bakımından yapılan sıralamada ise bölgenin turistik şehri Nevşehir 2 bin 763 yatak ile başı çekiyor. Onu, 2 bin 556 yatak ile Ankara ve 1.356 yatak ile Kayseri takip ediyor. Bu şehirlerimizi ise sırasıyla; 714 yatak ile Yozgat, 518 yatak ile Konya ve 101 yatak ile Karaman takip ediyor.



2024 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	4	2734
4*	1	256
3*	3	278
Toplam	8	3.268

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (ARALIK 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ADANA		METROPOL SAĞLIK HİZMETLERİ	4	98	162.000.000
ANKARA		İGS MAĞAZACILIK A.Ş.	4	134	85.000.000
ANTALYA		TÜMBÜLOĞLU TURİZM	5	496	805.000.000
ANTALYA		CEVDET ÖZ TURİZM	5	492	360.000.000
ANTALYA		ÖGE SEYAHAT TURİZM	4	740	751.000.000
ANTALYA		MECİTOĞLU TURİZM	3	42	13.000.000
ANTALYA		ÖZKAR İNŞAAT	5	1122	415.000.000
ANTALYA		BÜYÜKCAN TARIM TURİZM	3	69	51.600.000
ANTALYA		SİDE SERENİTY TURİZM	3	20	29.000.000
ANTALYA		YÖRÜKOĞLU TİCARET	5	1200	1.720.000.000
ARTVİN		AKSAY SERENDER TURİZM	3	96	19.000.000
AYDIN		BEKS ÇORAP İÇ GİYİM	5	700	636.000.000
ÇANAKKALE		TATILAR OTOMOTİV	3	72	17.500.000
DİYARBAKIR		TURİSTİK 1953 TURİZM	5	128	100.000.000
GAZİANTEP		FAİK ATAK İNŞAAT	5	480	595.000.000
GİRESUN		LUDİS OTELCİLİK	3	146	28.500.000
İSTANBUL		VOLUME TURİZM	3	204	52.600.000
İSTANBUL		TAKSİM YATIRIM GAYRİMENKUL	4	70	73.000.000
İSTANBUL		AYDINAY TURİZM	4	132	21.000.000
İSTANBUL		KARAKÖY TURİZM	5	184	125.000.000
İSTANBUL		BİĞPORT OTELCİLİK	4	236	106.000.000
İSTANBUL		AMS YAPI İNŞAAT	4	195	91.000.000
İSTANBUL		SERBAN İNŞAAT	Butik	44	61.000.000
İZMİR		DALI TURİZM	5	490	242.000.000
İZMİR		TÜRKERLER İNŞAAT TURİZM	5	434	240.000.000
İZMİR		PEARL MARİNA TURİZM	3	44	19.500.000
KOCAELİ		GEBZE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	4	210	151.000.000
MUĞLA	BODRUM	POL TURİZM	5	552	352.000.000
MUĞLA	BODRUM	USLU TURİZM	5	1066	570.000.000
UŞAK		ATAKOĞLU İNŞAAT TURİZM	4	130	23.000.000

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (ARALIK 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA		BÜYÜKHANLI TURİZM	5	1114	7.000.000
ANTALYA		ANADOLU TURİZM	5	846	24.500.000
ANTALYA		HERİŞ SERAMİK TURİZM	5	1200	48.500.000
ANTALYA		FİNE OTEL TURİZM	5	828	14.600.000
ANTALYA		KAYA TURİSTİK TESİSLERİ	5 (2 otel)	2400	1.345.000.000
ANTALYA		TÜMBÜLOĞLU TURİZM	5	950	32.000.000
ANTALYA		DEMİRLER EĞİTİM	5	104	8.000.000
ANTALYA		KÖSEOĞLU TURİZM	5	494	215.000.000
ANTALYA		ADOR TURİZM	5	469	41.000.000
ANTALYA		TURİNTAŞ TURİZM	5	993	182.000.000
ANTALYA		KALENDOR OTELCİLİK	5	1000	162.000.000
ANTALYA		VİKİNG TURİZM	5	400	17.000.000
BOLU		YAMAN İŞLETME YATIRIM	4	200	4.700.000
BOLU		KAYA TURİSTİK TESİSLERİ	3	88	99.000.000
ÇANAKKALE		TROİ TUSAN TURİZM	4	128	7.200.000
ÇANAKKALE		ANZAC OTELCİLİK	3	42	5.800.000
DİYARBAKIR		MEHMETOĞLU OTELCİLİK	5	252	5.000.000
DİYARBAKIR		ALİ ARSLAN KAPLAN	3	242	12.000.000
İÇİDIR		YILDIRIM OTELCİLİK	3	79	2.500.000
İSTANBUL		AQUA OTELCİLİK	4	348	9.500.000
İSTANBUL		KAYA TURİSTİK TESİSLERİ	5	632	198.000.000
İZMİR		ÖZLE BÜYÜK KOLEJ	5	1014	20.000.000
KASTAMONU		EVREN SİVAR İNŞAAT	3	126	2.000.000
MUĞLA	BODRUM	GÜVERCİNLİK TURİZM	5	898	93.000.000
MUĞLA	BODRUM	AKTAŞ AKYARLAR TATİL KÖYÜ	4	356	86.000.000
MUĞLA		ÜNLÜ OTELCİLİK TURİZM	4	861	31.000.000
MUĞLA		2-B TEKSTİL	Butik	104	4.000.000
MUĞLA		SÖNMEZ TURİZM	5	436	13.000.000
TRABZON		ZORLU GRAND HOTEL İŞLETMECİLİĞİ	5	335	38.000.000

TURİZM SEKTÖRÜNÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİNE TEK NOKTADAN ULAŞIN

Otel Yazılımları ile Entegrasyon



IP | Bulut | Hibrit İletişim Çözümleri

Santral, Çağrı Merkezi,
Video Konferans
Yazılım ve Donanımları



Uç Birimler

IP, Analog Otel Telefonları,
IP DECT Sistem,
Yazılım Telefonları



Operatör Çözümleri

Ses, İnternet, Faks



Güvenlik Çözümleri

CCTV Kamera, Kayıt Sistemi,
Video Analiz Yazılımı

GÜVENİLİR, MALİYET AVANTAJI SAĞLAR, HIZLANDIRIR, OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ
VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTTIRIR, YAYGIN VE YETKİN TEKNİK DESTEK SUNAR.



www.karel.com.tr

KAREL
Yüz yüze teknoloji

Ethem Zağıkıyan - Continent Worldwide Hotels Group – Continent Hotel Management Services Yönetim Kurulu Başkanı

Yerli otel markalarından franchise atağı

Son birkaç yıldır, pazarda var olan ancak büyüme ivmesi diğer yabancı markalara nazaran daha yavaş olan yerli markalar, franchise ve yönetim anlaşmaları ile büyüme trendinde yerlerini alarak, pazardaki rekabet dengelerini değiştirmeye başladı.



Franchise satın almak ve bir marka ile birliktelik yapmak

Eskiden Türkiye’de otel yatırımı yapmak, bir otel sahibi olmak, yatırımcılar için bir prestij noktasına sahip olmak şeklinde görülüyordu. Dikkat ederseniz, çoğu otel sahibinin bu işi ikinci bir iş olarak edindiğini, ana işinin müteahhitlik, inşaat malzemeleri satışı, taşımacılık ve benzeri birçok iş kolu olduğunu görebilirsiniz. Bu sebeple de bir otel yatırımı başladıklarında iki yoldan birini seçiyorlardı. Birincisi, ana markalarının ismini veya soy isimlerini kullanarak bir otel ismi yaratmak. İkincisi ise hepimizin bildiği gibi, bir otel markası ile anlaşarak, bu markanın standartlarına göre tesisi işletmek. Ülkemizde çoğunlukla “pahalı bir ürünün kaliteli olduğu” yönünde bir algı vardır. Bir şey pahalı ise kalitelidir, iyidir... Ucuz mal kötü maldır... Bu fikir, gösteriş merakı ile de birleşince yatırımcılar doğal olarak, yüksek bedeller ödedikleri bir otel markasının, yabancı bir otel markasının hem kendilerine bulundukları ve iş yaptıkları bölgede, şehirde iyi bir prestij katacağı yanılgısına vardılar hem de bu markalarla açtıkları otelin, yatırım geri dönüşünün çok daha hızlı olacağına inandılar. Bugün ise bu vizyonun değişmeye başladığını görebiliyoruz. Bir kere, artık otelcilik yapmak için otel açan firmalar var. Sadece ana işinin haricinde ek bir iş yapmak için değil. Bu bilinçteki yatırımcılar, genelde fizibilitelerini iyi yapıyor veya daha işin çok başındayken hem marka partnerini hem danışman firmasını seçiyor. Bu arada markalı bir otel yapmak istemeyen yatırımcılar da çoğunlukla bir yönetim firması veya bir danışmanlık firması ile hareket etmeyi faydalı buluyorlar.

“Marka artık bir ihtiyaç, bir zorunluluk. Ancak kazançlı olduğunuzdan emin iseniz”

Global bir dönüşüm ve bakış açısı değişimi var. Amerika’da bundan 30 yıl öncesine bakarsanız, otellerin üçte ikisinin bağımsız otellerden oluştuğunu ve hiçbir markaya bağlı olmayan otellerden oluştuğunu gözlemleyebilirsiniz. Bu oran geçtiğimiz yıllarda yüzde 40’ın altına düştü. Hiçbir büyük marka ile birliktelik yapmayan tesisler de konsorsiyumlar kurarak, kendi gruplarını oluşturmaya başladılar. Neticede, marka bilinirliği yaratmak, internetin hayatımızı bu kadar yoğun domine ettiği bir dünyada, çevrimiçi satış kanallarında bir marka gücü ile var olmayı istememek olanaksız. Burada önemli olan, bir marka ile iş birliği yaptığınızda size bu markanın getirilmesi ve otelinize kattığı değerler, otelinize verdiği hizmetler. Yine önemli olan ise

bulunduğunuz piyasaya göre, size kattığı değer, oda satış fiyatı, kalite karşılığında sizden bu hizmetler karşılığında talep edilen fiyat. Eğer kazandığınızdan eminseniz ve size kalan net kardan memnun iseniz bu durumda bu ilişkide hiçbir yanlış yan yok. Ancak eğer, otel yatırımcısı, anlaştığı markanın kendisine kattığı değere oranla, kazanç payında düşüşler yaşıyorsa burada bir yanlış var demektir. Bu konu daha çok orta segment, orta üst segment otel yatırımları için geçerli. Eğer 4 yıldızlı orta ölçekte oda sayısına sahip bir oteliniz varsa ve ödediğiniz franchise giriş bedelleri, aylık ciro payları, markalı bir otel olmanızı sağladığı halde, oda fiyatlarınızda ve doluluk oranlarınızda, sizin tesisinizi bulduğunuz bölgedeki markasız bir otelden ortalamada yüzde 30 ve üstü – yukarıya taşıyamıyorsa bu durumda markalı olmanız size bir avantaj sağlamıyor demektir.

Yerel markaların yükselişi

Bilinçli yatırımcıların artması, araştırmalarını yapması ve sonrasında bir otel yatırımı girişmesi ile birlikte yerli otel markalarının da alternatifler sunması kaçınılmaz bir sondu. Bu bağlamda, daha flexible ve uygun şartlar ile, yatırımcıya daha fazla destek olan, ancak fiyatlandırması da yabancı markalardan daha uygun olan bir modelin teşhire çıkması, piyasadaki dengeleri değiştirmeye başladı. Burada önemli olan, franchise veren markanın otel yatırımcısına vermekte olduğu ek hizmetlerin çeşitliliği. Örneğin markanın verdiği iç mimari destek, operasyonel destek, çevrim içi satış kanallarının kurulum desteği, rezervasyon motorları ile otelin kendi web sayfasından rezervasyon alımında destek, yiyecek ve içecek mekanları ile ilgili konseptual destek vb. Bugün her biri birçok şehirde hizmet vermekte olan ve açılacak otelleri ile büyümeye devam eden yerli markalarımız artık varlıklarını franchise ve yönetim yolu ile de sürdüreceklerini açıklamaktalar. Bu markaların haricinde, çoklu yatırımlar yapan ve kendi otellerini kendi kurguladıkları markalar ile işletmeye başlayan daha butik ama ileriki yıllarda büyüme ivmesi kaydedeceği kesin olan markalarımız da olmaya başladı.

“Continent Worldwide Hotels olarak geliştirdiğimiz konseptler ve markalar ilgi çekiyor”

2010 yılından beri otel markası franchise geliştirme konularında sürekli aktif olarak çalışan ve yurt dışında da markalarımızı tanıtan, bu işe başlayan ilk firmalardan biriyiz. Bünyemizde bulunan Continent Hotels & Resorts, Ancyra Hotels & Inns, Swiss Inn Hotels, JOMO Hotels markaları gerek yurt içinde gerekse yurt dışında oldukça ilgi görmektedir. Konseptlerini geliştirmekte olduğumuz başka markalarımız da var. Ayrıca, özerkliğini kaybetmeden bir otel grubunun sağladığı avantajlardan yararlanmak isteyen otel yatırımcılarımız için, ‘by Continent Collection’ soft markamızla da hizmet vermekteyiz. Franchise’ı olabildiğince şeffaf ve uygun hale getiren, uygun giriş ödemeleri ve aylık lisans ödemeleri olan, franchise alan otel yatırımcılarımıza, bir yönetim firmasından aldıkları hemen hemen tüm hizmetleri, franchise sözleşmesi altında veren tek firmayız. “Pahalı ürün-Kaliteli ürün demek değildir” filozofisi ile ürünlerimizi (markalarımızı) ulaşılabilir ve gerçek değerinde, önce otel yatırımcısının kazancı önemli, diyerek pazarlıyoruz. Bizimle franchise anlaşması yapan oteller, web tasarımı, çevrim içi rezervasyon motoruna kadar birçok konuda, bizden ücretsiz destek alıyorlar. Günün sonunda, otel kazançlı olduğunda bizler de kazanıyoruz. Şu anda, Orta Doğu’da açılan iki otelin haricinde, Nisan’a kadar açılacak veya başka markalardan bizim markalarımıza geçecek imza altına aldığımız 8’den fazla otel var. Yine Türkiye’de de bu yıl ve önümüzdeki yıl markalarımızla açılacak 6 otel var. Bu sayılar yatırımcılarımızın talepleri ve sonuçlandırarak imza altına aldığımız anlaşmalar sebebi ile sürekli değişmekte. Şu anda en yakın açılışlarımız, Swiss Inn Akdeniz Mersin ve Swiss Inn Gemlik Bursa otellerimizdir.

HYDRA SLIDE

Mitolojiden esinlendiğimiz Hydra, devasa hacmi ve RTM teknolojisinin bulunduğu patentli özel deseniyle botlu kaydırak kategorisinde dünyada tek!

www.polgunwaterparks.com



Genel Merkez
Salihpasalar Mah. Köyü Sokak 241 A Blok Muğla-Türkiye
Avrupa Ofisi
Calle Isabel la Catolica no:6/8, 46004 Piso:4 Valencia/İspanya
İstanbul Ofisi
Lapishan Hanı Esentepe Mahallesi, Cevizli D100 no:58 İstanbul-Türkiye
Antalya Ofisi
Soğucaksu Mahallesi, Serik Cad. no:113 Antalya-Türkiye

info@polgunwaterparks.com

Polgün
WATERPARKS ATTRACTIONS

Kaan Namlıcı / Venue International / Kurucu Ortak

Venue International, Nişantaşı, Beyoğlu ve Sultanahmet'teki otel projeleriyle, yeni bir turizm anlayışının öncüsü olmaya hazırlanıyor

Cadde perakendeciliği segmentinde Türkiye'nin en büyük kurumsal yatırımcısı olan Venue International, her yıl portföyünü yüzde 50 büyütmeyi hedeflerken; turizmde alışılmış hizmetler sunan zincir markalara alternatif olan, Z kuşağını Türkiye'ye çeken, deneyimsel ve nitelikli turizm alanları geliştirmeyi amaçlıyor. Venue International Kurucu Ortağı Kaan Namlıcı ile Türkiye'nin önemli lokasyonlarında gerçekleştirdikleri nitelikli cadde mağazacılığı, turizm projeleri ve hedefleri üzerine konuştuk.

Venue International'ın kısaca tanıtımını yapar mısınız? (Kuruluş yılı, faaliyet alanları, faaliyet gösterdiği ülkeler vb.)

Cadde perakendeciliği segmentinde Türkiye'nin en büyük kurumsal yatırımcısı olan Venue International, 2017 yılında Hollandalı Vastned Retail N. V.'nin portföyünü satın alarak Türkiye pazarına giriş yaptı. Bu alım ile İstiklal Caddesi'nin en büyük oyuncusu olan Venue, yeni yatırımlarla portföyünü büyütmeğe devam ediyor. Kısa süre önce Abdi İpekçi Caddesi'nde Türkiye'nin en büyük Vakko mağazasını inşa eden ve Chanel için yeni bir mağaza geliştiren Venue International, Nişantaşı, Beyoğlu ve Sultanahmet'teki otel projeleriyle, yeni bir turizm anlayışının öncüsü olmaya hazırlanıyor. Venue International'ın temel yatırımları Türkiye'de. Şirketin Almanya'da da nitelikli konut ve otel yatırımları bulunuyor.

Venue International'ın, "Z kuşağı Turizmi" görüşleri hakkında bilgi verir misiniz?

Eski turizm anlayışı nicelik ve hizmet üzerine kuruludur. Z kuşağı turizmi ise nitelik ve deneyim. Adı üzerinde Z Kuşağı Turizmi, 1995 ve sonrası doğumları hedefler. Y kuşağının da sonunu içine alır. Ortalama odak yaşı 30'dur. Genç, dinamik, trendsetter bir kitleye odaklanır. Klasik turizmdeki oda-sosyal alanlar-açık büfe-tesis faaliyetleri kavramları, Z Kuşağı Turizm'inde başkalaşır. Oteller sadece konaklama noktası değildir, birer deneyim alanıdır. Bu alanda farklı markalar, iş birlikleri, etkinlikler; gastronomi, sanat, spor, kültür ve eğlencenin yeni nesli yer alır. Ülke bu kavrama odaklanmalıdır. Yatırımlarımızı Z kuşağı turizmine kaydırmalıyız. International olarak bizim yaptığımız budur.

Venue International'ın Türkiye'deki yatırımlarını açıklar mısınız? Türkiye'de gerçekleştirmeyi planladığı 3 otel projesinin ayrı ayrı olarak, proje değerleri, otellerin lokasyonları, konseptleri, oda-yatak sayıları, yıldızları, projelerin gerçekleşme tarihleri hakkında bilgilendirme yapar mısınız?

Nişantaşı'nda, yatırımını üstlendiğimiz, Abdi İpekçi 43 binasında Türkiye'nin ilk Vakko Hotel & Residence'ını inşa ediyoruz. Vakko ile kurduğumuz ortak şirket tarafından işletilecek, 8 katlı ve 30 daireli otelin, Şubat ayında faaliyete geçmesi ve dünya genelinden nitelikli ziyaretçileri ağırlaması planlanıyor. 80 milyon dolar yatırım yapılan Vakko Hotel & Residence, lüks bir konaklama deneyimi yaşamak isteyen ziyaretçileri, Nişantaşı'nın alışveriş, gastronomi ve eğlence imkanlarıyla buluşturmayı amaçlıyor. Bir diğer turizm projemiz, tarihi Afrika Han'da. Marriott International ile birlikte 2024 yılında açacağımız 168 odalı Moxy Hotel. Satın aldığımız Afrika Han'da klasik bir şehir oteli inşa edebildik. Ancak biz Afrika Han'ın tarihi yapısı ile Moxy'nin yeni nesil turistleri hedefleyen eğlenceli ve şık deneyimini keşiştiren bir anlayışa yatırım yapmayı tercih ettik. Moxy Hotel, Z Kuşağı Turizmi'nin mihenk taşlarından biri olacak. Projenin yatırım değeri 70 milyon doların üzerinde bulunuyor. Geliştirdiğimiz bir diğer turizm markası ise Sultanahmet'te butik bir kentsel tasarım projesi olan Taşkonak. 13 binadan oluşan bu proje, İstanbul'un en eski semtlerinden biri olan Cankurtaran'a, geçmişi bugüne taşıyan, yeni bir çehre kazandırmayı amaçlıyor. 50 milyon dolar yatırım değeri bulunan projenin, bölgenin tarihi, sosyal, kültürel değerlerini koruyarak, turistik ve ekonomik kalkınmasını sağlayacak bir örnek teşkil etmesi amaçlanıyor. Projemizin bir diğer hedefi ise Sultanahmet'in turist yapısına yenilik getirmek. Tarihe ve kültüre önem veren genç nesli bölgeye çekebilmek.



Venue International'ın Türkiye'yi seçme nedenleri olarak hangi kısıtları gösterirsiniz?

Venue International için Türkiye gelişmekte olan önemli bir gayrimenkul pazarı. Ülkenin artan turizm potansiyeli hem cadde mağazacılığı hem de otel yatırımlarını olumlu yönde etkiliyor. Temel amacımız hem cadde mağazacılığında hem de turizmde dünya markalarının Türkiye ortağı olmak. Venue bu noktada zaten Chanel, Zara, H&M, Starbucks ve MAC gibi markalara ev sahipliği yapıyor. Turizmde ise yeni nesil bir dünya markası olan Moxy'i Türkiye'ye ilk kez getiriyoruz. Türkiye yatırımlarındaki temel felsefemiz, nitelik. Ülkenin gayrimenkulde nicelik sorunu yok. Ancak net bir şekilde daha nitelikli gayrimenkul projelerine ihtiyacı var.

Venue International'ın Türkiye için gerçekleştirmek istediği başka projeleri var mı? Gelecek hedefleri nelerdir?

Venue International, nitelik odaklı bir gayrimenkul aktörü. Yatırımlarımızdaki temel felsefe, dünya markalarını Türkiye'ye getirmek ve bu coğrafyada kalıcı olmalarını sağlamak. Yine bu doğrultuda, Kapadokya'da uluslararası bir markayla yeni bir otel projesi geliştiriyoruz. Bu amaçla, başta İstanbul olmak üzere Türkiye'nin önemli lokasyonlarında nitelikli cadde mağazacılığı ve turizm projeleri üzerine çalışıyoruz. Türkiye'nin en büyük kurumsal cadde mağazacılığı yatırımcısı olarak amacımız bu alanda her yıl portföyümüzü yüzde 50 büyütme. Turizmde ise alışılmış hizmetler sunan zincir markalara alternatif olan, Z kuşağını Türkiye'ye çeken, deneyimsel ve nitelikli turizm alanları geliştirmek.

LIFETECH®



Enerji verimlilik sınıfı değişiyor. A+++ sınıflandırma yöntemine son verilirken A-G arası sınıflandırma dönemi başlıyor.

Yerli üretimde yeni enerji regülasyonlara uygun üretilen ürünlerimiz, çevreye duyarlı, kaliteli, yenilikçi tasarıma sahip, teknolojik, güvenilir ürünler olmaları yanı sıra enerji tasarruflu, sürdürülebilir bir gelecek için kaynaklarımızı koruyarak üretilirler

Akfen GYO'nun portföy değeri 600 milyon Euro'ya ulaştı

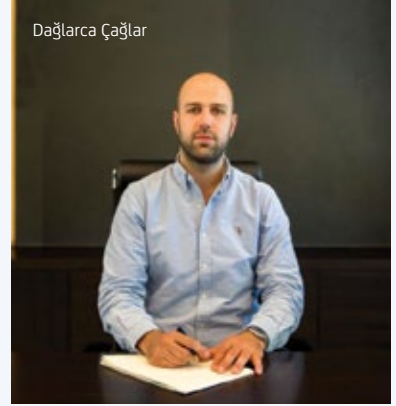


2021 yılından bu yana içine girdiği yeniden yapılanma dönemini geride bırakan ve bunun sonucu olarak her dönem gelirlerini artırmayı başaran Akfen Gayrimenkul Ortaklığı'nın son olarak yeni projeler geliştireceği arsa satın alımlarıyla desteklediği bu olumlu sonuçları portföy varlık değerlerine de yansımaya devam ediyor. Kira geliri elde ettiği Türkiye, KKTC ve Rusya'da sahibi olduğu 20 otel, 1 tatil köyü, 2 öğrenci yurt kompleksi ve 1 ofis binasından oluşan portföyünün yanı sıra şu anda yatırım aşamasında olan İstanbul Söğütözü, Bodrum

Yalıkavak ve Kiyıkışlacık arsalarını bünyesine katan Akfen GYO'nun geçen yılın sonunda 435 milyon Euro olan toplam portföy değeri 600 milyon Euro'ya çıktı. Öte yanda Akfen GYO sahibi olduğu portföyü gayrimenkulün farklı alanlarında çeşitlendirmeye devam ediyor. Bodrum Yalıkavak'ta tüm ruhsat ve izinleri hazır olarak satın aldığı 22 bin metrekarelik arsada villa projesi geliştirecek Akfen GYO, inşa edilecek bu villaların satışıyla mevcut gelirlerine ek yeni gelir yaratacak. Akfen GYO, 2022'nin son günlerinde de ana faaliyet konusu turizm yatırımları yapmak ve işletmek olan Gökliman Yatırım İnşaat Turizm ve Jeotermal Tic. A.Ş.'nin hisselerinin tamamını yüzde 40 iskontolu olarak 25,5 milyon dolara satın aldığını duyurdu. Şirketin Muğla'nın Milas ilçesinde yer alan Kiyıkışlacık Mevkii'nde sahip olduğu toplam 84 bin metrekarelik arsa üzerinde Akfen GYO'nun yine bir proje geliştirmesi ve buradan da ek gelir yaratması hedefleniyor.

Çağdaş Holding, 100 milyon Euro'ya 2 otel yapıyor

Çağdaş Holding, 100 milyon Euro'luk yatırımla 2 oteli hayata geçirmeye hazırlanıyor. Konu hakkında bir açıklama yapan Çağdaş Holding'in İcra Kurulu Üyesi Dağlarca Çağlar, yabancı otel zincirlerinin Türkiye'ye ilgisinin arttığını ve Çağdaş Holding'in Swissotel ile yeni iş birliğini vurgulayarak: "Markalar, Türkiye'de otel açmak için yatırımcı bulma derdinde.



Bu durum son 6-7 yılda daha çok arttı. Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan bir kapı olmasıyla bu pastayı kaçırmak istemiyorlar. Yabancı markaların ilgisi sürecektir ve artacaktır. Turizmde 2019 rakamlarını yakaladık artık üstüne de çıkabiliriz. Türk iş dünyası son dönemde çok sayıda kriz geçirdi ve krizlere çok alışık ve ayakta kalabiliyor. Finansmana erişim hem Türkiye'de hem dünyada bir sorun haline geldi. Hesabını iyi yapan firmalar bu virajı alacak. Bu yıl fiyatlar Euro bazında yüzde 10-15 arttı. Ortadoğu, Avrupa, Rusya'ya kadar uzanan bir portföyümüz var. 2015'te Swissotel Bodrum Beach'i, 2021'de 'Akana' adıyla özel butik otelimizi açtık. Bu yıl Swissotel Residences Bodrum Hill'i ve 'Akana'nın bir alt markası ile Kumbahçe'de butik otelimizi devreye alacağız. Turizmle birlikte villa kiralama işine de başladık. Euro bazında 2021'e göre yüzde 20 büyüdük. Sadece Turgutreis Swissotel'in 2022'deki cirosu 4,5 milyon oldu" dedi.

Dedeman Kayseri, kapılarını misafirlerine açtı



Dedeman Hotels & Resorts International, Dedeman Kayseri ile 75 yıl önce markanın temellerinin atıldığı topraklarla buluştu. Dedeman Turizm Yönetimi ile Kaan İnşaat'ın iş birliğiyle Dedeman Kayseri kapılarını misafirlerine açtı. 14 Ocak 2023 tarihinde gerçekleştirilen resmi açılış töreni öncesinde basın mensuplarıyla bir araya gelen Kaan İnşaat Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Doğan ile Ediz Kaan Doğan, turizm sektörünün önde gelen isimlerinden Ergün Demiray, Dedeman Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, Başkan Yardımcıları Elçin Malkır Kırışağ ve Sinan Mısırlı ile Operasyon Direktörü Gürkan Kaban, Kayseri yatırımı hakkında önemli bilgiler paylaşarak gelen soruları yanıtladı. Uzun yıllar Dedeman

markasına emek veren Ergün Demiray yaptığı açılış konuşmasında, Dedeman markasının turizm denildiğinde Türkiye'de ilk akla gelen markalardan biri olduğuna dikkat çekerek; "Yerli ve milli bir marka olarak Dedeman'ın dünyada konuşulmasını, bilinmesini istiyorum. Hepinizin bu konuda elinden geleni yapması gerektiğine inanıyorum. Çünkü sektörümüzü böyle köklü markalarımızla ne kadar üst seviyelere çıkarırsak en büyük ihracatı yapmış oluruz. Turizm açısından ülkemiz zenginliklerle dolu ve en önemli ihracat kaynaklarımızın başında turizm geliyor. Ülkemizdeki tüm şehirlerin inanç, gastronomi, kültür turizmindeki değerini ortaya çıkarırsak çok daha başka yerlere gideriz" dedi. Dedeman Kayseri için Dedeman markası ile iş birliği yapan Kaan İnşaat'ın Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Doğan; "Şirketimiz 20 yılı aşkın bir süredir inşaat sektöründe hizmet veriyor. Bu süre içerisinde konut, rezidans ve ticari alanları kapsayan birçok proje hayata geçirdik. Turizm sektöründeki ilk yatırımımızı da bugün Dedeman'la taçlandırdık. 75 yıl önce tohumlarını bu topraklarda atan ve ülkemizin gururu olarak büyüyen Dedeman markası, Kayserimiz için çok özel bir anlam ifade ediyor.

Dedeman'ın Kayseri ile buluşma serüveninin bir parçası olmaktan ve şehrimizin turizm potansiyelini daha da görünür kılacağını inandığımız Dedeman Kayseri projesini birlikte hayata geçirmekten büyük bir onur duyuyoruz" açıklamasında bulundu. Mehmet Doğan, Dedeman Kayseri ile ilgili şu bilgileri verdi: "Kayseri Havalimanı'na 11 km, şehir merkezine 10 dakika mesafedeki otelimiz, 121 odası, son teknolojiye sahip 5 toplantı odası, balo salonu, donanımlı fitness & spa merkezi ile şehrimize hem iş ve hem de gezi amaçlı gelen misafirlerimizi ağırlayacak. Kayseri'nin güvenli ve eğlenceli mekanlarından biri olan Roof11'de yöresel ve dünya mutfağından lezzetler sunarken kültür sanat etkinlikleri de gerçekleştireceğiz." 2022 yılında Dedeman ve Park Dedeman markalarına ek olarak; 7 yeni markası, açılışını yaptığı yeni otelleri ve imzaladığı yeni otel sözleşmeleri ile zincirini hızla büyüttüklerini söyleyen Banu Dedeman; Kayseri'yle birlikte hizmete açık 22 ve sözleşme aşaması tamamlanmış 13 olmak üzere toplam 35 otelde, yaklaşık 5 bin oda ve 11 bin yatak kapasitesine ulaştıklarını, yılda yaklaşık 2 milyon misafir ağırladıklarını belirterek 2024 yılında 50 otele ulaşma hedefleri olduğunu ifade etti.



INOTEK



SIEMENS

BİNA OTOMASYON SİSTEMLERİNDE UZMAN ÇÖZÜMLER

Tasarımdan uygulamaya, her aşamada sizinle birlikte çalışarak **maksimum kontrol, yüksek enerji tasarrufu ve mükemmel işlevsellik** için **bütünsel çözümler** sunuyoruz.



www.inotekmuhendislik.com

info@inotekmuhendislik.com

DoubleTree by Hilton Şanlıurfa'nın baharda açılması planlanıyor



Merkezi konumuyla dikkat çeken ve bahar aylarında açılışı gerçekleştirilmesi planlanan 190 odalı DoubleTree by Hilton Şanlıurfa, şehrin ilk uluslararası markalı üst segment oteli olma rolünü üstleniyor. Böylelikle Hilton, Türkiye'nin turistik merkezlerini sahiplenme misyonunu da devam ettiriyor. Hilton, Şanlıurfa'da açılışı gerçekleştirilecek yeni oteli DoubleTree by Hilton Şanlıurfa ile ülkemizde büyümeye devam ediyor.

Bu vesileyle Şanlıurfa Valisi Salih Ayhan da bahar aylarında açılışı gerçekleştirilecek otele bir ziyaret gerçekleştirdi. Vali Ayhan ile bir araya gelen Hilton yöneticileri, markanın Türkiye'deki faaliyetleri, otel portföyü, Şanlıurfa'daki stratejik konumu ve küresel düzeyde yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarının bölgesel bazda etkisine yönelik bir sunum gerçekleştirdi. Şanlıurfa'nın yeni ve gözde semti Esentepe'deki merkezi konumu ile benzersiz bir konaklama deneyimi sunacak DoubleTree by Hilton Şanlıurfa, tarihi şehirdeki ilk uluslararası markalı üst segment otel olacak. 16'sı süit, 1'i kral dairesi olmak üzere, tamamı özenle tasarlanmış 190 odalı tesisin yaklaşık 130 kişiye istihdam sağlaması planlanıyor. Balıklıgöl ve tarihi Şanlıurfa'ya 6 km, Neolitik Çağ'a tarihlendirilen arkeolojik sit alanı Göbeklitepe'ye 19 km uzaklıkta olan DoubleTree by Hilton Şanlıurfa, Urfa City Alışveriş Merkezi'nin yanı başında yer alacak. Bölgenin en büyük ve kapsamlı sağlık kulübü ve SPA merkezini bünyesinde bulunduran tesiste Şanlıurfa'nın ilk Big Chefs restoranı ve lobide konumlanan Starbucks köşesi bulunacak. Kurumsal organizasyonlar ve büyük davetler için öne çıkan tercihlerden biri olması planlanan DoubleTree by Hilton Şanlıurfa, ikiye bölünebilen balo salonu, üçe bölünebilen toplantı odası ve 1 boardroom'un yer aldığı toplam 1080 m²'lik toplantı ve etkinlik alanına sahip olacak. Hilton'un Amerika kıtası dışında en uzun süredir hizmet veren otelinin bulunduğu Türkiye'de en fazla tesise sahip marka olan DoubleTree by Hilton'un ülkemizde 27 tesisi bulunuyor ve aynı zamanda 7 tesis de geliştirme aşamasında. Ülkemizdeki 100'üncü otelinin anlaşmasını geçtiğimiz yıl kutlayan Hilton, Türkiye'de şu anda 70'ten fazla otel işletiyor.

Continent Hotel Al Uqayr, Suudi Arabistan, 15 Şubat'ta kapılarını açıyor

Otel yönetimi, franchise ve danışmanlık üzerine faaliyet gösteren Continent Worldwide Hotels Suudi Arabistan'daki 2. otelini 15 Şubat'ta açmaya hazırlanıyor. Continent Worldwide Hotels Orta Doğu Bölge CEO'su Shady Boueiry yeni otel açılışı ile ilgili şunları söyledi: "Suudi Arabistan'daki ikinci otelimiz Continent Hotel Al Uqayr'ın inşaatının tamamlandığını ve kısa süre sonra açacağımızı duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Continent Hotel Al Uqayr kısa sürede Türk misafirperverliğinin Al Uqayr bölgesinde misafirlerimize tanıtmaya başlayacak. Continent markası ile açtığımız ikinci otelimiz olma özelliğini taşıyacak bu otelimizi takip edecek diğer otellerimiz ile birlikte, tüm misafirlerimizin beklentilerini fazlası ile karşılayacağımıza hiç şüphemiz yok. Kasım sonunda Riyad'da açtığımız otelimiz ve markamız kısa sürede ilgi odağı haline geldi. Bu sebeple Al Uqayr otelimizin açılışını biraz daha öne çektik. Bu açılışı mart ayında başka bir markadan Continent markamıza geçişini sağlayacağımız 4 otel daha izleyecek." Continent Worldwide Hotels, 2003 senesinde kurulmuş; otel yönetimi, franchise ve danışmanlık üzerine faaliyet gösteren bir şirkettir. Bünyesinde farklı segment ve konseptlere hitap eden markalar (Continent Hotels & Resorts, AncyrA Hotels & Inns, Swiss Inn by Continent, Lofty Collection Hotels, JOMO Hotels, ZEEZ Hotels, "by Continent Collection") barındırmaktadır.



Güral: "İki yeni turizm kompleksini Türk turizmine kazandıracak olmanın heyecanı içindeyiz"

NG Kütahya Seramik, 12-15 Ocak tarihlerinde NG Afyon Otel'de bayileri ile bir araya geldi. NG Kütahya Seramik'in "Yükselen Değerler 2023" etkinliği, NG Kurucu Başkanı Nafi Güral ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu



Başkanı Erkan Güral'ın açılış konuşmalarıyla başladı. "2023 Beklentisi ve Ötesi" panelinde Prof. Dr. Emre Alkin'in katılımcılarla buluştuğu etkinlik, ödül töreni ve Derya Uluğ'un sahne aldığı gala gecesi ile son buldu. Son beş senede Antalya'da 270 adet otele, Ege Bölgesi sahil şeridinde 250 otele ürün tedariki sağladıklarını belirten Güral, diğer alanlardaki yatırımlar hakkında da bilgi verdi. Bodrum'da yeni bir turizm yatırımına başladıklarını değinen Erkan Güral "Ortakent'te 40 villadan bir turizm kompleksini Türk turizmine kazandıracak olmanın heyecanı ve mutluluğunu biz şimdiden yaşamaya başladık. Kemer Göynük'te mevcut otelimizin yanında bulunan araziye satın aldık. Burada 53 villalık bir proje yapacağız ve bu proje Türkiye'de bir ilk olacak. Madencilikte çok ciddi bir yol aldık. Buradaki amacımız sürdürülebilirlik. NG Madencilik, şu anda 21 maden sahasına sahip. Bu sene içerisinde izinlerin alınmasıyla birlikte hem kendi şirketimiz hem Türk seramik sektörü hem de ihracat pazarları içinde madencilikte de artık iddialı bir noktaya geldiğimizi inşallah önümüzdeki sene burada yapacağımız toplantı da sizleri duyurmuş olurum diye tahmin ediyorum. Yanı sıra enerji bizim için son derece önemli, içinde bulunduğumuz Rusya-Ukrayna kriziyle başlayan süreçte doğalgazın ve elektriğin ne kadar kıymetli olduğunu hepimiz gördük. Ayrıca tabii yenilenebilir enerji çocuklarımız geleceğimizin teminatı oluyor. Evlatlarımız için de temiz ve yeşil enerji türünden yenilenebilir enerjiye de biz önem verdik. Ve bu süreç içerisinde 25 kilovatlık bir enerji yatırımı gerçekleştirdik. Bu anlamda da yük seramik sektöründe bu enerji yatırımını, fabrikasında, çatılarında yapıp kullanan ilk, tek ve en büyük enerji yatırımı sahibi marka haline geldiğimizi de mutlulukla belirtmek istiyorum" dedi.

Anda Barut Collection 2024'te açılacak



Akdeniz Bölgesi'nin öncü otel grubu Barut Hotels yatırımlarını, Ege Bölgesi'nin berrak koyları ve tarihi yerleri ile meşhur beldesi Didim'de sürdürüyor. Grubun, çalışmaları devam eden yeni oteli Anda Barut Collection 2024'te açılacak.

147 dönüm alanda, özel koyunda lüks Barut Collection konsepti ile hizmet sunacak olan 5 yıldızlı Anda Barut Collection ile Barut Hotels hizmet kalitesini bölgeye taşıyacak, yatak kapasitesini ve istihdamını artıracak. Barut Hotels tüm otel yatırımlarında olduğu gibi yeni yatırımı Anda Barut Collection'da da geniş yeşil alanlara ve büyük bahçelere yer verecek. Doğa ile uyumlu modern mimarisi, ayrıcalıklı konumu ve benzersiz villaları ile öne çıkan Anda Barut Collection, İzmir ve Bodrum uluslararası havalimanları ile birçok tarihi alana kısa sürede ulaşma fırsatı da sunacak.



KORKMAZ

Profesyonellerin Tercihî...



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

Başkent'in turizme açılan yeni kapısı; The Alp Inn Suit Hotel



Bünyesinde tamamı suit konseptli 30 oda bulunan, Ankara'nın kalbi Çankaya'da yepyeni bir otel deneyimini misafirleri ile buluşturan, The Alp Inn Suit çok özel bir açılış organizasyonuna ev sahipliği yaptı. Alptekin A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Alptekin ve şirketin turizm yatırımlarıyla ilgili projelerinde görev alan eşi Özlem Alptekin ev sahipliğinde düzenlenen geceye; Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar gibi bürokrasi dünyasının tanınmış isimleri katılırken; çok sayıda üst düzey yönetici ve cemiyet hayatının sevilen simaları da yoğun ilgi gösterdi.

Mandarin Oriental Bodrum'a Azerbaycanlı ortak



Astaş Holding'in 2014 yılında Bodrum'a kazandırdığı 132 konaklama ünitesine sahip e International Hotel Awards tarafından Avrupa'nın en iyi lüks oteli ve Condé Nast Traveler tarafından ise

dünyanın en iyi ve lüks resort oteli seçilen ve dünya çapında 140'ı aşkın seçkin ödüle layık görülen Mandarin Oriental Bodrum Otel'i için yeni bir dönem başlıyor. Pasha Holding, Astaş Holding'e ait Mandarin Oriental Bodrum'un hisselerinin yüzde 50'sini devraldı. Mandarin Oriental Bodrum, Astaş Holding ve Pasha Holding'in ortak olduğu Asta Cennetkoy Turizm ve İşletmecilik A.Ş. adına Vedat Aşçı'nın Yönetim Kurulu Başkanlığında faaliyetlerini sürdürecektir. Bu önemli ortaklığa ilişkin açıklamada bulunan Astaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Aşçı; "Mandarin Oriental, Bodrum'u dünya standartlarının üstünde çok büyük bir vizyon ve emek ile 9 yıl önce Türkiye turizmine kazandırdık. Böylesine başarılı bir projenin yatırımcısı olmaktan da gurur duyuyorum. Bodrum'un dünya jet-set destinasyonları arasında yer almasına ciddi anlamda katkımız oldu. Markamızın güçlenmesi ve büyümesi, aynı derecede güçlü bir ortaklığa da vesile oldu. Pasha Holding, Türkiye'de yatırımları olan geniş perspektifli sağlam temellere dayalı bir grup. Markalarımıza yakışan bu önemli ortaklık ile doğacak sinerjinin çok daha başarılı ve örnek niteliğindeki işlere ve yeni iş birliklerine vesile olacağına inanıyorum. Biz, Astaş Holding olarak her zaman inandığımız projelere çok fazla emek verdik ve çok şükür projelerimizi de başarıya ulaştırarak, ülkemize, dünya çapındaki lüks turizm sektörüne örnek teşkil edecek kalıcı değerler sağladık. Pasha Holding ile yapmış olduğumuz bu güzel ortaklığın, bize verdiği mutluluğun yanı sıra ülkemize ve Bodrum'a büyük değer katacağına inanıyor ve tüm taraflara ve turizm sektörüne bu iş birliğinin hayırlı olmasını diliyorum. Ülkemize önemli döviz getirisi sağlayacak bu başarılı ortaklığın, başka yabancı yatırımcılara güzel bir örnek olacağına inancındayım. Bu ortaklık sürecine büyük katkıları olan Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi yöneticilerine ve görev alan tüm arkadaşlarıma teşekkürlerimi iletiyorum" ifadesine yer verdi. Pasha Holding CEO'su Jalal Gasimov ise: "Türkiye'deki ilk yatırımımız bankacılık alanında oldu. 2015 yılından bu yana Pasha Yatırım Bankası ile finans sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Bunun dışında, Türkiye'de bugüne kadar gayrimenkul ve turizm alanında da çeşitli yatırımlarımız oldu. Türkiye'nin grubumuzun uzun vadeli yatırım stratejilerinde önemli bir yeri var ve turizm alanında, diğer birçok alanda olduğu gibi, önemli potansiyelleri barındırdığını düşünüyoruz. Bizim de ana yatırım odaklarımızdan olan bu sektörde, bugün çok önemli ve büyük bir anlaşmaya imza attık. Astaş Holding gibi sektörde çok değerli yatırımları başarıyla hayata geçirmiş olan ve bu sayede ülke turizmine ve ekonomisine önemli katkılar sağlamakta olan bir grupta ortaklığa gitmekten mutluluk ve heyecan duyuyoruz. Mandarin Oriental Bodrum Otel'deki bu ortaklığımızın tüm taraflar için hayırlı olmasını diliyor, uzun vadede farklı ve yeni yatırımlara da vesile olmasını temenni ediyorum" şeklinde açıklamada bulundu.

Dedeman Cizre, 1 Ocak'ta misafirlerini ağırlamaya başladı

Yeni otel projelerine hız kesmeden devam eden Türkiye'nin en büyük yerli ve milli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International'ın yeni durağı Cizre oldu. Dedeman Cizre, 1 Ocak 2023 itibarıyla misafirlerini ağırlamaya başladı. İlçe merkezinde konumlanan Dedeman Cizre,



121 superior, 5 junior suite, 5 family suite ve 1 presidential suite olmak üzere toplam 132 odası, genişlikleri 46 metrekare ile 550 metrekare arasında değişen 4 toplantı odası, açık yüzme havuzu, balo salonu ile misafirlerine 12 ay boyunca kesintisiz hizmet verecek. 1 Ocak 2023 itibarıyla misafirlerini ağırlamaya başlayan Dedeman Cizre, Şırnak Havalimanı'na 18 km, şehirlerarası otobüs terminaline 2 km mesafede olup, bölgenin hayranlık uyandırıcı tarihî eserlerine yakınlığıyla da dikkat çekiyor. Dedeman Bostancı'da gerçekleştirilen törende Dedeman Turizm Yönetimi ile uluslararası nakliyat, çimento ve kömür ihracatının yanı sıra turizm ve eğitim sektörlerinde faaliyet gösteren Karçağ Group arasında Dedeman Cizre için franchise sözleşmesi imzalandı. Karçağ Group ile Dedeman Turizm Yönetimi arasında franchise sözleşmesi imza töreninde konuşan Karçağ Group Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çağlı, "Bundan 8 yıl önce zor bir dönemde bu otel yatırımını yaptık, birçok engeli aştık. Bugün geldiğimiz noktada ise Dedeman ekibi ile büyük bir uyum yakaladık ve anlaşma sürecimiz bu nedenle çok hızlı oldu. Dedeman bayrağının Cizre'de dalgalanacak olmasından mutluluk duyuyoruz. Anlaşmamızın her iki tarafa da hayırlı olmasını diliyorum" dedi. Konuşmasında Dedeman Cizre hakkında bilgi veren Banu Dedeman, "Yatırımcımız Süleyman Çağlı'nın bölgede üstlendiği birçok görevin yanı sıra Cizre'de 'halkın adamı' olarak tanımlanması, bölgeye birlikte nasıl önemli bir değer katacağımızın da ipuçlarını veriyor. Kendileri Cizre'ye çok güzel bir proje kazandırmışlar. Bu iş birliğine girmekten büyük bir mutluluk duyuyoruz." dedi. Bu yılın Dedeman için hareketli ve başarılarla dolu bir yıl olduğunu belirten Banu Dedeman, "Bizler Dedeman'ın 56 yıllık geçmişiyile 3. kuşak olarak işin başındayız, bayrağı bizden sonra devralacak yeni kuşak da bugün bizimle. Yerli ve milli bir otel markası olmanın sorumluluğunu hep birlikte taşıyoruz. Bu yaklaşımla bayrağımızı sadece Türkiye'nin belli bölgelerine değil 81 iline yaymak, yurtdışına taşımak istiyoruz." diyerek sözlerini tamamladı.

Swiss Inn by Continent Mersin, şubat ayında açılıyor



Continent Worldwide Hotels'in açılış hazırlıklarını sürdürdüğü "Swiss Inn Akdeniz Mersin", şubat ayında misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Tesisin iç dekorasyonunda son aşamasına gelindi ve personel alım görüşmelerine başlandı. 40 yılı aşkın bir süredir Akdeniz caddesi Mersin'de

'Atlıhan Hotel' olarak hizmetlerine devam eden otel, geçtiğimiz aylarda şirket yönetiminin genç girişimci Ali Han Yiğit'e geçmesi ile yeni bir vizyona kavuştu ve Continent Worldwide Hotels ile anlaşarak, Swiss Inn markası altında tesiste tadilata başlandı. Yeni Swiss Inn Hotel, şehrin en stratejik ve güzel noktalarından biri olan Akdeniz caddesinde bulunmakta ve ismini de Swiss Inn Akdeniz, Mersin olarak bulunduğu caddeden alıyor. İş dünyasının beklentilerinin yanı sıra, bölgenin düşün ve kongre salonu ihtiyacını da karşılayacak olan otelde, toplam 98 oda, çeşitli ölçeklerde toplantı ve banket salonları, restoranlar ve direk caddeye çıkışı olan coffee shop alanı bulunuyor. Şirketin yeni Yönetim Kurulu Başkanı Ali Han Yiğit "Yenilenen yüzü ile tesisimizin şehre yeni bir değer katacağını şimdiden bilmenin gururunu yaşıyoruz. Swiss Inn Hotel Mersin bölgesinde markanın ikinci tesisi. Continent Worldwide Hotels'i ve sunduğu markaları seçmemizdeki önemli etkenlerden biri, tesisleri için gerçekten doğru kurguları yapmaları ve markalarının değerini korumak adına marka alan biz yatırımcılara çok büyük destekler vermesi. Bu sebeple yeni markamız ile kısa sürede otelimizin iyi yerlere geleceğine dair inancımız tam" dedi.

Mersin'e Dedeman Oteli geliyor

Dedeman Otel inşası için gerçekleştirilen imza törenine Dedeman Oteller grubu adına Rifat Dedeman ve Banu Dedeman, Victor Hotels Turizm Şirketi'ni temsilen ise İdris Rojhat Balkan ve Mesut Aras Ürgen katıldı. Mersin'e kazandırılacak Dedeman Oteli, 5 bin 300 metrekare arazi üzerine inşa edilecek. 20 katlı ve 120 odadan oluşacak otel, bin kişilik balo, 3 konferans salonu ve içinde yer alacağı olimpik ölçülerde bir de yüzme havuzu hizmet verecek. 2 bin metrekarelik peyzaj alanına sahip olacak otelin çatısında ise bir gökyüzü havuzu bulunacak. Lounge Restoranı ile müşterilerine hizmet verecek olan 5 yıldızlı deluxe otelde ayrıca 700 metrekare hamam, sauna ve spa merkezi de yer alacak. Projenin, Mersin Yenisehir bölgesinde alacağı ve kısa bir süre sonra temelinin atılacağı bildirildi. Dedeman Mersin'in 2026 yılında açılması planlanıyor



Mövenpick Living Çamlıvadi açıldı

İstanbul ve Kayseri'de turizm yatırımları bulunan Artaş Grubu, dünyanın lider tanınmış markası Accor iş birliği ile otel projelerine bir yenisini daha ekledi. Artaş Grubu'nun 9 Haziran 2022'de Accor Grubu ile imzaladığı anlaşma kapsamında; yeni konut projeleri Avrupa Konutları Çamlıvadi ve Saklıvadi içinde yer alan Mövenpick Living markalı rezidansların ilki olan Mövenpick Living Çamlıvadi'nin açılışı gerçekleştirildi. 65 rezidans dairenin bulunduğu Mövenpick Living Çamlıvadi'de 1 odalı, 2 odalı ve penthouse daire tipleri yer alıyor. Her ayrıntısı özenle düşünülmüş Mövenpick Living Çamlıvadi'de misafirlere konforlu ve huzurlu bir konaklama ortamı sunuluyor. Tüm dairelerde ücretsiz internet bağlantısı, uzun süreli konaklamalarda çok tercih edilen; aynı gün teslim edilmek üzere çamaşır yıkama servisi, açık büfe kahvaltı hizmeti verilen restaurant ile kış bahçesi de yer alıyor. Geniş sosyal aktivite alanlarının yer aldığı Mövenpick Living Çamlıvadi'de; kapalı havuz, sauna, dinlenme odası ile spor aletlerinin yer aldığı tesisler bulunuyor. Açık-kapalı otoparkların yer aldığı Mövenpick Living Çamlıvadi'de ayrıca küçük misafirlerin enerjilerini atacağı çocuk oyun parkına da yer veriliyor. Türkiye'nin en çok tercih edilen alışveriş ve eğlence merkezlerinden biri olan Vadistanbul AVM'ye yakın konumda yer alan Mövenpick Living Çamlıvadi, konuklarına Vadistanbul'a shuttle hizmeti de sunuyor. İstanbul'un en merkezi noktasında denilebilecek bir konumda olan Mövenpick Living Çamlıvadi'ye en yakın havalimanı olan İstanbul Havalimanı 29 km mesafede bulunuyor.



Orka Otelleri'nden 4 yeni otel projesi



Yeni otel projeleriyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Orka Otelleri Yönetim Kurulu üyesi Ercan Torunoğulları turizm alanında ciddi yatırımlar yaptıklarını ve buna devam edeceklerini belirtti. Torunoğulları, "Orka Otelleri olarak yatırımlarımıza devam edeceğiz. Hali hazırda

bulunan turizm işletmelerimizin sayısını artırarak, ülkemiz için çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Projeleri devam eden 4 oteli 2024'ün yaz sezonunda grup bünyesine katacağız. Marmaris, Fethiye ve İstanbul'da açacağımız otellerin bazılarının inşaatına başlandı ve 2024'ün yaz sezonuna yetiştirmeyi hedefliyoruz" açıklamasında bulundu. Toplam yatırım tutarı 130 milyon Euro olan 4 otel yapacaklarını söyleyen Ercan Torunoğulları, yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da yatırımlarına devam ettiklerini bildirerek özellikle gayrimenkul ve turizm alanındaki yatırımlarını ciddi şekilde artıracaklarını aktardı. Torunoğulları ayrıca Sarıkamış'ta da 100 odalı bir kayak oteli için çalışmalarına başladıklarını belirtti. Torunoğulları yeni otel yatırımları sonucu yaklaşık olarak bin 200 kişiye daha istihdam sağlanacağını ifade etti.

Erzurum'a 5 yıldızlı termal otel yapılıyor

Erzurumlu iş insanı Mehmet Aca, memleketine beş yıldızlı bir termal otel yapıyor. 7 bin 500 metrekare kapalı alana sahip olacak yatırım, bünyesinde çok amaçlı konferans salonları, SPA merkezleri ve daha birçok sosyal yaşam ve eğlence aktivitelerini de bulunduracak. Konu ile ilgili Aca: "Yatırımımız termal konseptte sahip ancak biz her türlü ihtiyacı düşündük. Beş yıldızlı termal otelimizde çok amaçlı konferans ve kongre salonları, SPA merkezleri, Türk hamamı ve sauna gibi sağlıklı yaşam aktivitelerinin yanı sıra daha birçok sosyal donatı bulunacak" açıklamasında bulundu. 100 oda ve 160 yatak kapasiteli beş yıldızlı termal otel yatırımı olacağı bilgisini, veren Aca: "Turizm sektörü çok hareketli ve dinamik bir süreç olduğu için ihtiyaçlar ve beklentiler de sürekli değişiyor. Bu çerçevede Erzurum'un hem kış ve kayak sporları turizmi, hem de termal turizm merkezi oluşunu göz önünde tuttuk ve ona göre bir yatırım planlaması yaptık" dedi.



Radisson Otel Grubu, 9 markasıyla 2022 yılında güçlü bir büyüme gerçekleştirdi



Radisson Otel Grubu 2022 yılında, dokuz farklı markadan oluşan güçlü portföyü ve halihazırda büyüyen resort portföyü ile dünyanın ilk üç otel grubundan biri olma yolundaki iddialı genişleme planında ilerlemeye devam etti. Lüks yaşam tarzı markası Radisson Collection, 2022'de Bilbao, Pula, Tiran, Riyad, Tallinn ve İstanbul'da altı yeni otel ile birlikte olağanüstü bir açılış yılı geçirdi. 2023 yılında Grup, Radisson Collection, Santa Sofia Milan, Radisson Collection Royal Astorija Hotel, Vilnius, Radisson Collection Resort, Galle in Sri Lanka ve Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel gibi yeni önemli açılışları sabırsızlıkla bekliyor. Canlı ve dinamik üst segment bir marka olan Radisson RED, 2022 yılını Liverpool, Madrid, Gdansk ve Oslo'da büyük önem arz eden açılışlarla kutladı. Radisson, Belçika, Polonya, Etiyopya, Tunus, Dubai ve Türkiye'nin yanı sıra Maldivler ve Hindistan'daki yeni otelleriyle birlikte EMEA bölgesindeki en hızlı büyüyen üst segment marka olma özelliğini koruyor. Radisson Blu, on yılı aşkın bir süredir Avrupa'nın en büyük üst segment markası olmaya devam ediyor ve Romanya, Madagaskar, İngiltere ve İspanya'nın yanı sıra Güney Sudan'da da büyüyor. Radisson

Individuals ise İtalya, Fransa, Polonya ve Tayland'daki 20'den fazla yeni oteliyle büyümesini artırdı. Radisson Individuals Retreats'in bir üyesi olan Rakkh Resort, a member of Radisson Individuals Retreats'in açılışıyla birlikte ilk Radisson Individuals Retreats otelini Hindistan'da açan Radisson Otel Grubu, sunduğu wellness programları, kültür gezileri, özel menüler ve daha birçok alternatif ile misafirlerine olağanüstü ve benzersiz bir deneyim vadediyor. 2022'de gerçekleşen üç yeni prizeotel açılışı ile birlikte Grup, 2023'te imza niteliğindeki orta segment yaşam tarzı markasını daha da büyütme odaklanacak. Grubun Resort Otelleri, iş dünyası, otel sahipleri ve misafirler için giderek daha önemli hale geldi. Grup, Dubai'deki Radisson Beach Resort Palm Jumeirah ve ünlü Victoria Şelalesine yakın Radisson Blu Mosi-Oa-Tunya, Livingstone Resort'un yanı sıra Skiathos and Mykonos (Yunanistan), Pula (Hırvatistan), Phan Thiet (Vietnam), Goa (Hindistan), Galle (Sri Lanka), Port Ghalib ve Port Phoenix (Mısır), Saly (Senegal), Larnaca (Kıbrıs) ve Saidia'da (Fas) açılan resort oteller ile birlikte 130 güçlü resort otelden oluşuna portföyüne yenilerini ekledi. 2021'e kıyasla Asya Pasifik bölgesinde yüzde 40 oranında daha fazla anlaşma imzalayan Radisson Otel Grubu için 2022 yılı oldukça güçlü bir yıl oldu. Çin'de 80 otel anlaşması imzalayan ve açılışını yapan Radisson Otel Grubu, önümüzdeki beş yıl içinde Çin portföyünü ikiye katlama hedefi doğrultusunda ve pazarın yeniden açılmasıyla daha da güçlü bir büyüme öngörüyor. Grup APAC bölgesinde ayrıca, uzun yıllara dayanan deneyimiyle otel sahiplerini ve iş ortaklarını



daha iyi desteklemek amacıyla Bangkok, Ho Chi Minh City, Jakarta ve Sidney'de yeni, özel iş birimlerini hayata geçirdi. Radisson Otel Grubu, orta segment Park Inn & Suites by Radisson markası altında 150 oteli portföyüne katmak üzere Hindistan'da Ruptub Solutions Private Limited ile yaptığı stratejik işbirliği çerçevesinde ilk otel anlaşmasını 4. çeyrekte imzaladı. Radisson Otel Grubu Global Geliştirme Başkanı Elie Younes konuya ilişkin olarak şunları söyledi: "Otel sahiplerimizin güveni, markalarımızın uygunluğu ve ekip arkadaşlarımızın özverisi sayesinde 2022'de önemli bir büyüme sağlamaya devam ettik. Heyecan verici zorluklar ve fırsatlar getirecek olan 2023'te, gelişen pazar koşullarına ayak uydurmak üzere çevik, azimli ve yenilikçi olmaya devam edeceğiz." Ayrıca yılın son çeyreğinde, yenilenen Radisson Rewards programının lansmanını yapan Grup, benzersiz deneyimler ve avantajların yanı sıra üst statü düzeyine en hızlı şekilde ulaşma ve misafirlerine karbon nötr konaklama imkanı sunuyor. Çevre dostu konaklamayı çok daha kolay hale getiren Radisson Rewards, bu seçeneği sunan az sayıdaki sadakat programlarından biri.

The Ritz-Carlton, Bakü açıldı

The Ritz-Carlton, Bakü, markanın efsanevi hizmetini ve rakipsiz olanaklarını Azerbaycan'ın dinamik başkenti Bakü'ye getirerek, misafirlerini Aralık 2022'de ağırlamaya başladı. The Ritz-Carlton, Bakü Genel Müdürü Tino Lindner; "Azerbaycan'ı ziyaret eden misafirlerimize üstün hizmet standartları ve olağanüstü olanaklar sunmaktan heyecan ve mutluluk duyuyoruz. Efsanevi mimar Zaha Hadid tarafından tasarlanan, şehrin modern mimari simgesi olan Haydar Aliyev Merkezi'nin karşısında yer alan otel, misafirlerini bu büyüleyici şehre bağlamak için pek çok olanak sunacak." diye belirtti. Lindner, "Hem yurtdışından gelen hem de lokal misafirlerimize, efsanevi Ritz-Carlton hizmetini ve Azerbaycan'ın yerel kültürünü kucaklayan zenginleştirici, otantik deneyimler sunmayı dört gözle bekliyoruz" şeklinde ekledi. The Ritz-Carlton, Bakü'nün ülkede ve yurtdışında zarafet ve misafirperverliği yeniden tanımlayan olağanüstü bir lüks standardı sunduğunu belirten Lindner, "Bu büyüleyici otelin bir parçası olmaktan heyecan duyuyoruz ve konukları kesinlikle memnun edecek ve beklentilerini aşacak bir özen ve tutkuyla karşılamayı dört gözle bekliyoruz" dedi. Azerbaycan - Ateş Ülkesi - Doğu ve Batı kültürlerini bir araya getiren ülkenin



kozmopolit başkenti Bakü, şehrin hareketli sokakları, sayısız müze, konser salonu ve restoran imkanı sunarak unutulmaz bir tatil için ihtiyacınız olan her şeyi barındırıyor. 33 katlı The Ritz-Carlton, Bakü; çoğu özel balkonlu ve teraslı 190 geniş odası, eşsiz süitleri ve 608 metrekarelik bir yaşam alanı, özel oturma odası, resmi yemek odası ve spor salonuna sahip Presidential Suiti ile şehrin en büyük suiti olan otelleri arasında yer alıyor.

SA1219



SA1220



SA1220-L15



SA 12185 Dijital Elektronik Kasa



SA1109



Tel.: +90 (224) 341 01 68
Faks : +90 (224) 341 01 88
burkas@burkas.com.tr
truva@truvaksa.com

ELEKTRONİK OTEL KASALARI

ANAHTARLI OTEL KASALARI

RESEPSİYON EMANET KASALARI

DEPOZİT KASALARI

ÇEKMECE KASALARI

ANAHTARLIK KASALARI

BÜRO KASALARI

EVRAK DOLAPLARI

www.truvakasa.com
www.burkas.com.tr

TRUVA Kasa ve Burkas Ltd. Şti. - İstanbul

prizeotel, DACH Bölgesindeki 3 yeni oteliyle büyümesini hızlandırıyor

Radisson Otel Grubu'nun orta ölçekli yaşam tarzı markası prizeotel, yaklaşık 1000 odalık 3 yeni otelin açılışıyla birlikte 2022 yılı boyunca büyümesini sürdürdü. Grup, 2023'te Dortmund ve Dresden dahil olmak üzere yeni açılışlar için gün sayarken, önümüzdeki beş yıl boyunca özellikle İngiltere ve İrlanda olmak üzere seçkin Avrupa ülkelerinde 45 yeni anlaşma ile markayı genişletme planlarını duyurdu. prizeotel, ekonomik bir yatırım maliyeti ile birlikte, benzersiz ve seçkin bir karaktere sahip orta ölçekli bir yaşam tarzı deneyimi sunuyor. Markanın büyüleyici tasarım özellikleri, brüt işletme karı marjının (+%50) yüksek olduğu ve yalın işletme modelinin uygulanabildiği yeni otellere ve dönüşüm projelerine imkan sağlıyor. Her otel, daha modern yaşam alanları arayan gezginler için benzersiz bir alan, "tanışıp kaynaşmaya uygun" ortak çalışma alanları, dijital seyahatseverler için geçici evler, uluslararası topluluklar için buluşma yerleri ve çalışmak, yeni insanlarla tanışmak ve hayattan zevk almak için ilham verici mekanlar sunuyor. Tüm odalar, şehir tarzı ile rahat bir ortamı bir arada getirmek üzere tasarlandı. İlk olarak 2009 yılında Bremen, Almanya'da açılan prizeotel, yeni nesil uygun bütçeli tasarım otellerine yepyeni bir konsept getirdi. Akıllı yaşam tarzını uygun konaklama fiyatlarıyla bir araya getirebilme başarısını gösteren prizeotel, Bonn, Viyana ve Münster'de açılan yeni otellerle 2022 yılında Almanya ve Avusturya'da büyümesini sürdürüyor. Avrupa'nın heyecan verici destinasyonlarındaki diğer açılışlar ve yapılan anlaşmalar ise yakında açıklanacak. Marka şu anda Almanya, Avusturya, İsviçre ve Belçika'da faaliyet göstermekte olup, 3.200'den fazla odası olan 16 otele sahip. Radisson Otel Grubu Global Geliştirme Başkanı Elie Younes, "prizeotel'i 2023 yılında Almanya ve Birleşik Krallık'a odaklanarak genişletmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz. Markamız, optimum yatırım modeli, sunduğu yaşam tarzı ve sürdürülebilirlik programları sayesinde yatırımcıların yoğun ilgisini çekti. Önümüzdeki beş yılda mevcut portföyümüzü iki katından daha fazla büyötmeyi hedefliyoruz" açıklamalarında bulundu. prizeotel Bonn-City Ren Nehri kıyısında ve Beethoven'ın eski evine 600 metrelik kısa bir yürüme mesafesinde bulunuyor. Yeni yapılan otel, teraslı 214 oda ve Ren Nehri manzaralı sky bar ile Altın DGNB Sertifikasına sahip. prizeotel Vienna-City, tarihi şehir merkezinin güneyindeki Favoriten bölgesinde, Viyana Merkez İstasyonunun hemen yanında yer alıyor. 293 odalı otel, Viyana'daki en önemli altyapı geliştirme projesi olan, yeni inşa edilen tren istasyonu bölgesindeki büyük bir dönüşüm alanı olan "Quartier Belvedere'in" bir parçasını oluşturuyor. 195 odalı prizeotel Münster-City'nin, Münster merkez istasyonuna doğrudan bağlantısı bulunuyor. Şehrin Orta Çağa uzanan zengin kültürel mirası ve günümüzün genç, canlı öğrenci hayatı, Münster'i iş ve tatil amaçlı seyahatler için önemli bir destinasyon haline getiriyor. Teknoloji ve sürdürülebilirlik, prizeotel'in misafirlerine sunduğu deneyimlerde kilit rol oynuyor. Dijital check-in imkanının yanı sıra, teknolojinin en iyi şekilde kullanıldığı odalarda yatağın kenarında doğrudan kablolu şarj, tüm cihazları şarj etmek için çok sayıda priz ve otelin her yerinde ücretsiz, hızlı Wi-Fi bağlantısı gibi olanaklar, sorunsuz bir konaklama için gereken çok sayıda gelişmiş teknoloji özelliklerinden yalnızca birkaçı. Basılı evrak ve nakit para kullanılmayan tüm prizeotel tesislerinde, çevre dostu kat hizmetlerini tercih eden misafirlere ücretsiz içecek jetonu verilmekte ve artan yiyecekler yerel hayır kurumlarına bağışlanmaktadır. Her otelinde %100 karbonsuz konaklama



imkanı sunan ilk şehir oteli olan prizeotel'de 2023 itibariyle tüm misafirler sıfır karbon ayak iziyle konaklayacak. Sürdürülebilir Otel İşletmeciliğinin Temel İlkelerinin uygulandığı ve bu ilkelerin 2050 Yılında Net Sıfır Karbon hedefine ulaşılmasına yönelik Radisson Otel Grubu'nun sürdürülebilirlik stratejisi ile bir araya getirildiği tüm prizeotel tesisleri prizePromise kapsamındaki taahhütlerini yerine getirmeye devam ediyor. Bu amaçla, özellikle kiralık olanlar olmak üzere yeni inşa edilen tüm prizeotel tesisleri, çevre dostu bina sertifikasına sahip olacak ve dönüştürülen her otelde, binanın çevre performansını artırmaya yönelik özel bir plan uygulanacak. prizeotel Genel Direktörü Connor Ryterski şöyle konuştu: "prizeotel, kiralama, yönetim ve franchise olmak üzere esnek sözleşme çözümleri ile orta ölçekli otel segmentinde yatırımcılara geleneksel otel markalarının yanında oldukça cazip bir alternatif sunuyor. Optimum tasarım konsepti hem mevcut otellerin dönüştürülmesine hem de yeni otellerin inşasına imkan sağlıyor. Yalın işletme konsepti ile pazara bağlı olmak üzere yüzde 50'nin üzerinde brüt işletme karı marjına ulaşmak mümkün. Sonuç olarak, orta ölçekli bir yaşam tarzı otelinin gelir seviyesi ile ekonomi segmentinin verimliliğini bir araya getiren prizeotel, bu özelliği ile otel yatırımcıları için tartışmasız ve benzersiz bir değer sunuyor."

iCombi Pro. iVario Pro. Sadece iki pişirme sistemi ile teknolojik mutfağınızı kurun!

Siz sadece sonucu söyleyin,
dünyanın ilk ve tek yapay
zekaya sahip pişirme
sistemleri sizin için
çalışsın!

Teknolojik mutfağın kalbi!
rational-online.com.tr



Daha fazlasını
görmek için:



Konser ve festival gibi açık hava faaliyetlerine 5 gün sınırı getirildi



Çevresel Gürültü Kontrol Yönetmeliğinde yapılan düzenleme kapsamında, geçici süre ve sınırlı zamanda yapılan konser, festival gibi açık hava faaliyetleri 10.00- 01.00 saatleri arasında en fazla peş peşe 5 gün düzenlenebilecek. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan yapılan yazılı açıklamaya göre, 30 Kasım 2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 'Çevresel Gürültü Kontrol Yönetmeliği' kapsamında çevresel gürültünün kontrolü ve yönetimine ilişkin uygulamalar belirlenerek müzik yayını yapan iş yerleri ve deniz araçlarına yönelik güncelleme yapıldı. Düzenlemeyle Müzik Yayın İzin Belgesi'ne ilişkin iş ve işlemlere yönelik usul ve esaslar hazırlandı. Buna göre, müzik yayını yapan iş yerleri ve deniz araçları için varsa iş yeri açma ve çalışma ruhsatı, turizm işletme belgesi, vergi levhası örnekleri, imza sirküsü veya vekaletname ile akustik rapor gibi bilgiler ve müzik yayını

izni başvuru dilekçesi il müdürlüğüne teslim edilecek. Çevresel Gürültü Mevzuatı hükümlerine uyulacağı ve gerekmesi halinde ilave gürültü kontrol tedbirlerinin alınacağı konusundaki taahhünamenin de il müdürlüğüne teslim edilmesi gerekecek. Bakanlıktan yeterlik belgesi almış firmalar tarafından basılı ve elektronik ortamda hazırlanan akustik raporun bir nüshası, denetimlerde ibraz edilmek üzere iş yerlerinde ve deniz araçlarında muhafaza edilecek ve Bakanlıkça belirlenen web uygulamasına yüklenecek. Sunulan bilgi ve belgelerin, gerektiğinde sahada inceleme ve değerlendirme çalışmaları eşliğinde il müdürlüğü tarafından değerlendirilmesi yapılacaktır.

Müzik yayın izin belgesinin geçerlilik süresi 3 yıl olacak

Müzik yayınlarına ilişkin raporun uygun bulunması halinde, başvuru sahibine uygunluğu bildirilecek. Müzik yayın izin belgesi ücretinin döner sermaye hesabına yatırılmasının ardından, il müdürlüğü tarafından belge verilecek. Uygun bulunmaması halinde başvuru dosyası gerekçesi ile birlikte başvuru sahibine iade edilecek ve uygunsuzlukların giderilmesini müteakip tekrar başvuru yapılabilir. Müzik yayın izin belgesinin geçerlilik süresi 3 yıl olacak. Bu sürenin sona ermesinden en az 6 ay önce müzik

yayın izninin yenilenmesi için başvuru yapılması gerekecek. Müzik yayın iznine tabi olmayan kuaför, market, kahvehane, spor salonu, pastane gibi iş yerleri, çevresel gürültü oluşturmayacek şekilde faaliyetlerini sürdürebilecek. Aynı takvim yılı içinde 3 defa yönetmelik hükümlerinin ihlalinin tespiti halinde, il müdürlüğü müzik yayın izni iptal edilecek, bu iş yerleri ve deniz araçları, ancak 2 takvim yılından sonra müzik yayın izni için başvuruda bulunabilecek. Müzik yayını yapan iş yerlerinden kaynaklanan ve hava yoluyla yayılan veya ortak bölme elemanları, ara döşemeler, tavan veya bitişik duvarlar aracılığıyla kullanımlara iletilen gürültü düzeyi ile ilgili olarak çevresel gürültü ölçüm metodlarının nasıl uygulanacağı da yönetmelikteki güncellemeyle belirlendi. Açık havada, geçici süre ve sınırlı zamanda yapılan konser, festival gibi açık hava faaliyetleri, 10.00- 01.00 saatleri arasında, müzik yayını yapan iş yerleri için getirilen sınır değerleri sağlayacak şekilde, en fazla peş peşe 5 gün düzenlenebilecek. Bu sürelerin aşılması durumunda müzik yayını yapan iş yerleri için getirilen hükümlere tabi olunacak. Bu tür etkinlikler için yıllık azami etkinlik sayıları, bu etkinliklere izin verilen alanlara ilişkin stratejik gürültü haritaları dikkate alınarak, il mahalli çevre kurulunda şikayete konu olmayacak şekilde belirlenecek.

“Berlin Sağlık Turizmi Fuarı” katılımcı ve ziyaretçilerinden tam not aldı



Almanya'nın başkenti Berlin'de; TOBB Uluslararası Sağlık Turizmi Meclisi, DEİK Sağlık İş Konseyi ve Hizmet İhracatçıları Birliği destekleriyle Türkiye Sigorta ana sponsorluğunda 16-17 Ocak 2023 tarihlerinde

Türkiye'nin önde gelen 93 Hastanesi, Kliniği ve Sağlık Turizmi Acentesinin katılımıyla düzenlenen “Berlin Sağlık Turizmi Fuarı” katılımcı ve ziyaretçilerinden tam not aldı. Açılışa Türkiye'den ve Berlin'den pek çok isim katılırken organizasyon Başkanı Cihat Alagöz yaptığı açıklamada Berlin Sağlık Turizmi Fuarı'nın; katılımcı sayısı, niteliği ve yoğun ziyaretçi ilgisiyle Berlin'de büyük ses getirdiğini ifade etti. Cihat Alagöz; Türkiye'nin güzide sağlık kuruluşlarını Almanya kamuoyuna tanıtmak, Almanya ile Türkiye arasında sağlık turizminin geliştirilmesi için her iki ülkenin sağlık turizmi aktörlerinin birbirleriyle tanışmasını sağlayarak taraflar arasında iş birliği imkanları tesis etmek olan Berlin Sağlık Turizmi Fuarı'nın amacına ulaşarak hem katılımcılardan hem de ziyaretçilerden tam not aldığını ifade etti. Alagöz, sıradaki projelerinin 2-3 Haziran 2023 tarihlerinde Hollanda'da ikinci kez düzenleyecekleri Amsterdam Sağlık Turizmi Fuarı olduğunu söyledi. Alagöz, 2022 yılının ilk dokuz ayı içerisinde Türkiye'yi tedavi maksadıyla ziyaret eden yabancı sayısının 876.521 kişiye ulaştığını ve Türkiye'nin bu süre zarfında 1,6 milyar dolar hizmet ihracatı geliri elde ettiğini belirtti.

DSÖ, uçaklarda yeniden maske takılması önerisinde bulundu



Dünya Sağlık Örgütü, koronavirüsün Omicron varyantının birçok ülkede yeniden artması üzerine tüm ülkelere, havayoluyla seyahat eden yolculara maske takmaları önerisinde bulunması çağırısı yaptı. Airporhaber'de yer alan habere göre, Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) Avrupa Acil Durum Direktörü Catherine Smallwood, düzenlediği basın toplantısında, XBB.1.5 alt varyantın Avrupa'da da küçük ama gittikçe artan sayıda görüldüğünü duyurdu. Yolculara, uzun uçuş yolculukları gibi riskin daha yüksek olduğu durumlarda maske takmaları önerildi. İlk olarak Ekim ayında görülen ve iki farklı Omicron alt varyantının birleşiminden oluştuğu ortaya çıkarılan XBB'nin yeni bir türü olan XBB.1.5, ABD ve Çin başta olmak üzere dünya genelinde yeniden Kovid vakalarında artış görülmesi endişesinin doğmasına yol açıyor. Smallwood, özellikle de Kovid-19'un yeniden hızlı bir şekilde arttığı destinasyonlardan gelen yolculara maske takılmasının tembih edilmesi gerektiğini söyledi.

NAVITAS SPA & SPORTS

Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek!

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa & Sports markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

HİZMET NOKTALARIMIZ

- Hilton Mall Of İstanbul
- Curio Collection by Hilton Hagia Sofia
- 5. Levent Navitas Spa&Sports
- Courtyard by Marriott İstanbul West
- Ramada Encore by Wyndham Basın Ekspres
- Taksim International Abant Palace
- Adana HiltonSA
- Retaj Royal Hotel
- Tryp & Hawthorn Suites by Wyndham İstanbul
- Malatya Mövenpick Hotel
- Ankara HiltonSA
- Ankara Sheraton Hotel
- Mövenpick Living İstanbul
- Fenerbahçe Topuk Yaylası Resort & Sport
- Grand Mercure Ankara
- DoubleTree by Hilton Yüksekova
- Hawthorn Suites by Wyndham Çerkezköy

Trabzon'da "Sağlık Turizmi Vizyon Toplantısı Konsoloslar Buluşması" düzenlendi

Trabzon'da sağlık turizminin gelişimine yönelik çalışmalar devam ediyor. Vali Yardımcısı Ali Yılmaz, bir otelde düzenlenen "Trabzon Sağlık Turizmi Vizyon Toplantısı Konsoloslar Buluşması" toplantısında, turizmin 12 aya yayılması adına sağlık turizminin daha iyi bir konuma gelmesini hedeflediklerini söyledi.



Yılmaz, Trabzon'un 3 bin 500 yatak ve 10 bini aşkın sağlık çalışanıyla güçlü sağlık altyapısına sahip olduğunu dile getirerek, "Bu imkanları dost ve kardeş ülkelere sunmanın önemli olduğunu düşünüyoruz. Valilik olarak bu konudaki organizasyonlarda maddi ve manevi olarak yapılacak her şeyde hazırız." dedi. Büyükşehir Belediye Başkanvekili Atilla Ataman, Trabzon'un gerek sağlık tesisleri gerekse sağlık personeli açısından Türkiye'nin en şanslı yerlerinden olduğunu ifade etti. Sağlık turizminde daha fazlasının yapılabileceğine işaret eden Ataman, "Geçen yıl turizmden elde edilen gelir 1 milyar 74 milyon dolar. Gelecek yıllarda bu rakamı 3-4 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Bu rakamın içinde sağlık turizminin de payını artırmayı amaçlıyoruz. Büyükşehir Belediyesi olarak gerek tesisleşme gerekse diğer konularda elimizden ne geliyorsa yapmaya hazırız" diye konuştu. İl Sağlık Müdürü Hakan Usta ise katılımcılara, özel ve kamu hastanelerinin sağlık turizmi ve turist sağlığı hizmetleri hakkında bilgi aktardı. Sağlık turizminin önemine dikkati çeken Usta, "Turistin sağlığı kapsamında hastanelere başvuran yabancıların sayısı 2022 yılında 20 bin 118 oldu" dedi. Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Başkanı Erkut Çelebi de "Tüm hedefimiz sağlık turizminde hep birlikte Trabzon'u bir adım daha öne taşımaktır. Kamu ve özel hastanelerimizin, sağlık kuruluşlarımızın potansiyelini öne çıkararak sağlık turizmini ilimizde ve bölgemizde geliştirip turizmi 12 aya yaymayı hedefliyoruz" değerlendirmesinde bulundu. TTSO Sağlık Komisyonu Başkanı Mehmet Üçüncüoğlu, mayısta sektör profesyonellerin katılacağı "Trabzon Sağlık Turizmi" paneli organize etmeyi planladıklarını belirtti. Toplantıya, KKTC'nin Trabzon Konsolosu Erek Çağatay, TÜRSAB Bölge Temsil Kurulu Başkanı Volkan Kantarcı, THY Trabzon Müdürü Osman Hacımahmutoğlu, İran ve Rusya başkonsolosluklarından ataşeler, fahri konsoloslar, kamu ve özel hastaneler ile sağlık kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Sektör, dünya ihracat liginde ilk 5 hedefiyle HOST

Istanbul'da buluşuyor

Dünya ev ve mutfak eşyaları endüstrisinde en fazla ihracat yapan ülkeler arasında ilk beşe girme hedefine oldukça yaklaşan Türkiye, 9-12 Mart tarihlerinde önemli bir buluşmaya ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Bahar sezonundaki en etkili ticaret fuarı olarak öne çıkan HOST



Istanbul 2023, Tüyap Beylikdüzü'nde 16. kez kapılarını açacak. Fuarın ekonomik katkısına değinen Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur; "Sektörde son 5 yılda birçok ithalatçı firma, üretime döndü ve faaliyetlerine imalatı da ekledi. Dünyadaki tedarik zinciri değişirken, Türk firmalar buna hazırlıklı hale geldi. Pazarda açık bırakılan her kapıyı çalıp, o pazarı doldurmayı başardı. Türkiye ev ve mutfak eşyaları sektörü, her yıl ortalama yüzde 10 büyüyor. Bu büyümesini sürekli dış ticaret fazlası vererek taçlandıran sektör, HOST İstanbul fuarımızda bir araya gelerek, ihracatta 2023 hedeflerine ulaşmada önemli bir adım atacak" dedi. Alanında dünya ihracat liginde ilk beşe girmeyi hedefleyen Türkiye Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü için önemli bir uluslararası ticaret adresi olacak HOST İstanbul 2023'e, 5 bini yurt dışından olmak üzere 15 binin üzerinde doğrudan satın almanın gelmesi bekleniyor. Tamamı yerli üretici 350'den fazla markanın yeni koleksiyonlarını sergileyeceği fuar, Tüyap Beylikdüzü'nde toplam 40 bin metrekare alanda gerçekleşecek. Son fuara göre katılımcı sayısını daha da arttırmış olarak kapılarını açacak olan HOST İstanbul 2023'te "Sofra ve Mutfak Eşyaları", "Pişirme Ekipmanları", "Plastik Ev Eşyaları & Bahçe Aksesuarları", "Ev Eşyaları", "Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları" ile "Elektrikli Ev Aletleri" kategorilerinde binlerce tasarım görücüye çıkacak.

Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum, çalışanlarını odağına alan uygulamaları sürdürüyor



Bodrum'un en güzel noktalarından birinde konumlanan "Kempinski Hotel Barbaros Bay" yeni sezon için ekibini daha da güçlendiriyor. Kusursuz bir hizmet anlayışı ile faaliyet gösteren otel deneyimli ekibini, bünyesine yeni çalışma arkadaşları katarak genişletiyor. İnsan kaynağına her zaman öncelik veren, yatırım yapan Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum, çalışanlarını odağına alan uygulamaları ve ödüllendirme sistemleri ile 'çalışan markası' olmaya devam ediyor. Otelin en dikkat çeken uygulamalarından biri olan otel gelirlerinin yüzde 10'unun çalışanlara eşit

olarak dağıtılması yenilikçi ve dikkat çeken uygulamalar arasında yer alıyor. Kempinski Hotel Barbaros Bay, bu konuda en büyük rolü üstlenen ekibinin gelişmesi, mevcut çalışanlarının yeteneklerinin geliştirilmesi ve mutlu çalışması için gerekli uygulamalara imza atıyor. Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum Genel Müdürü Mehmet Ferman Doğan hizmet sektöründe çalışan ekibin önemine vurgu yaparak "Sektörümüz insanı önceliklendiren, hizmete dayanan bir sektör. Gerekli altyapıyı sağladıktan sonra, en büyük farkı yaratacak detay insan unsuru. Yeni sezon yaklaşırken deneyimli ekibimizi aramıza yeni katılacak isimlerle daha da genişletmeyi hedefliyoruz, bünyemize her pozisyonda yeni ekip arkadaşları ekleyerek büyütüyoruz. Biz insan kaynağına yatırım yapıyoruz, onların gelişmesi konuklarımızla olan ilişkilerine yansıyor. Başarı için çalışanlarımızın iyi şartlarda olmasını, takdir edilmesini, karar

alma süreçlerine dahil olmalarını, hak ettikleri pozisyonlara ulaşmalarını ve deneyimlerin ekibimize aktarılmasını önemsiyoruz. Geleceğin liderlerini yaratmak hedefiyle bu konudaki çalışmalarımız her yıl gelişerek sürüyor. Artık çalışan ve çalışma ortamı dinamiklerinin çok değiştiğinin farkındayız ve bu bilinçle hareket ediyoruz. Çalışma düzeni geçmişte olduğu gibi 9-5 saatleri arasında, ofiste, şirket ekipmanlarına bağlı kalarak ilerlemiyor, günümüzde herkes zaman, mekân ve ekipman sınırlarına hapsolmeden daha esnek biçimde çalışabilme imkanına sahip. Dönüşen çalışma ortamı performans odaklı, kendi hedeflerini koyabilen, bilgiyi paylaşabilen, liderlik vizyonu taşıyan, teknolojiyi her yönüyle etkin biçimde iş süreçlerine katabilen ekip üyelerinden oluşuyor. Eğitimlerin önemi her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de artıyor. Biz de bu dengeleri göz önünde bulundurup süreçlerimize entegre ediyoruz" dedi.

A+++



 **KLEO**[™]
m i n i b a r

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

Dünyaca ünlü bisikletçiler, “Yeşil Bir Gelecek” için pedal çevirecek

Tour of Antalya’da 2023 yılı teması açıklandı: “Yeşil bir gelecek için hep birlikte ormanlarımızı koruyalım” Tour of Antalya powered by Akra, beşinci yılında “Manavgat Hatıra Ormanı” projesi ile 2021 yazında çıkan orman yangınında kül olan Manavgat-Oymapınar beldesinde ağaçlandırma çalışmalarına destek olacak. Sportif değerleri kadar her yıl belirlediği temalarıyla sporun gücü ile çevresel ve sosyal konularda gerçekleştirdiği farkındalık etkinlikleriyle milyonlarca kişiye ulaşan Tour of Antalya powered by Akra, 9-12 Şubat 2023 tarihleri arasında dünyaca ünlü bisiklet takımlarına beşinci kez ev sahipliği yapacak. Argeus Travel & Events ile Yedi İletişim tarafından 2018 yılından bu yana düzenlenen yarışın 2023 yılındaki teması; 2021 yazında çıkan orman yangınında kül olan Manavgat-Oymapınar beldesinde ağaçlandırma çalışmalarına destek için “Yeşil bir gelecek için hep birlikte ormanlarımızı koruyalım” olarak belirlendi. 2021 yazında çıkan orman

yangınlarında kül olan Manavgat’ın “Yeşil Kanyon” ve “Yalancı Cennet” olarak tanımlanan Oymapınar beldesinde “Tour of Antalya powered by Akra Manavgat Hatıra Ormanı”nın temelleri atılacak. Antalya Valiliği’nin öncülüğünde, T.C. Orman Bakanlığı Antalya Orman Bölge Müdürlüğü ile birlikte Tour of Antalya powered by Akra’nın da tüm sponsorlarının destekleriyle yarışa katılan tüm bisikletçiler ve yarışı takip eden medya mensupları için hatıra ormanına fidan dikilecek. Dünyaca ünlü bisikletçiler Manavgat’ın doğa harikası Oymapınar baraj gölünden start alarak yeşil bir gelecek için pedal çevirerek herkesi harekete geçmeye davet edecek. Yarışın son gününde 12 Şubat 2023 Pazar günü geleneksel olarak düzenlenen farkındalık sürüşü “Yeşil bir gelecek için hep birlikte ormanlarımızı koruyalım” teması ile gerçekleştirilecek. Farkındalık sürüşüne katılan herkes için de “Tour of Antalya powered by Akra Manavgat Hatıra Ormanı”na fidan



dikilecek. Bisiklet ve spor dünyasını her yıl Şubat ayında Antalya’da buluşturan Tour of Antalya kapsamında düzenlenen Akra Talks’ta bir oturum “Sürdürülebilirlik, iklim sorunu ve yeşil gelecek için bisikletin önemi” paneli olacak. Ayrıca lider formlarından birisi de “Yeşil bir Gelecek” olarak konumlanacak. Tour of Antalya powered by Akra uluslararası bisiklet yarışı 2023 yılında “Yeşil bir gelecek için hep birlikte ormanlarımızı koruyalım” diyecek ve dünyaca ünlü bisikletçiler, “Yeşil bir gelecek” için pedal çevirecek.

Ukrayna pasaportu Rusya’yı geçerken, Türkiye’nin pasaportu gerilerde kaldı

Henley & Partners her yıl düzenlediği “en güçlü pasaportlar” araştırmasının 2022 sonuçlarını açıkladı. 144 ülke pasaportunun değerlendirildiği araştırmada Rus pasaportu 49’uncu sırada yer alırken, Ukrayna pasaportu 36’ncı sıraya çıktı. Araştırmada pasaport sahiplerinin vize almadan seyahat edebileceği ülke sayısı dikkate alınıyor. Rusya vatandaşları vizesiz 118 ülkeye seyahat edebilirken, Ukrayna vatandaşları için bu sayı 144. Bu yılın birincisi yine Japonya oldu. Japon vatandaşları 193 ülkeye vize almadan giriş yapma imkanına sahip. Singapur ve Güney Kore 192 ülkeyle ikinciliği paylaştı. Alman ve İspanyol pasaportlarının sahipleri de 190 ülkeye vize almadan seyahat edebiliyor. Türk vatandaşlarının vize almadan seyahat edebileceği ülke sayısı Rusya’nın gerisinde. Bu yılki sıralamada Türkiye Gürcistan ve Arnavutluk’un ardından 52’nci oldu.



Çin, 3 yıl aradan sonra kontrol tedbirlerini kaldırarak, sınırlarını açtı

Çin, Covid-19 salgınının başlamasının ardından uyguladığı sınırdaki kontrol tedbirlerinin kaldırılmasıyla kapılarını dünyaya açtı. Karantina zorunluluğunun bitişinin ardından ilk uluslararası uçuşlar Çin ana karasındaki havalimanlarına ulaştı. Öte yandan, Çin’in kuzeyde Rusya, Moğolistan, Kazakistan, Myanmar, Laos ve Vietnam ile kara sınırlarındaki 8 gümrük kapısından yolcu ve yük geçişleri normale döndü. Ülkenin güneyindeki Guangcou şehrine Kanada’dan, Şincin şehrine Singapur’dan ve Şanghay şehrine Yeni Zelanda’da gelen uçaklar, tedbirlerin kaldırılmasının ardından Çin’e yapılan ilk seferler oldu. Guangcou Baiyun Uluslararası Havalimanı’nın gün içinde Doha, Dubai, Cakarta, New York, Seul ve diğer şehirlerden 2 binden fazla yolcu beklediği bildirildi. Çin’in son 20 yılda en yoğun havalimanı olan Pudong, salgın öncesinde, 2019’da, yılda 39 milyon yolcuya hizmet verirken, karantina tedbirleri ve uçuş kısıtlamaları nedeniyle bu sayı 2022’de 1,64 milyona gerilemişti. Pekin’in Başkent Uluslararası Havalimanı’na da dün 18 uluslararası uçuş yapıldı, Çin Sivil Havacılık İdaresi salgın döneminde uluslararası uçuşlara kapatılan havalimanından başka şehirlere yönlendirilen seferlerin artık yeniden başkente inebileceğini duyurdu.

İsviçre, Rusya tarafından işgal edilen bölgelerden verilen vizeleri kabul etmeme kararı aldı

İsviçre, Ukrayna ve Gürcistan’ın ayrılıkçı bölgeleri de dahil olmak üzere, Rusya topraklarına katılan bölgelerden yeni verilen seyahat vizelerini kabul etmeyeceğini açıkladı. İsviçre hükümeti, Avrupa Birliği’nin (AB), 8 Aralık 2022’de aldığı, Rusya’nın işgal ettiği Ukrayna toprakları ve Gürcistan’ın ayrılıkçı bölgelerinden verilen yeni Rus seyahat belgelerinin, vize ve Schengen bölgesine giriş için kabul edilmeyeceğine yönelik kararına katıldığını bildirdi. İsviçre Federal Konseyinde alınan karar, Avrupa Birliği Konseyine iletilerek, uygulamaya girdi. Bu kararın arkasında, Rusya’nın, işgal ettiği Ukrayna ve Gürcistan’ın ayrılıkçı bölgelerinde yeni vatandaşlığı alma uygulamasına başlamasının olduğu belirtiliyor. AB, bunu uluslararası hukuk ile her iki ülkenin toprak bütünlüğünün, egemenliğinin ve bağımsızlığının ihlali olarak görüyor. İsviçre geçen yıl eylülde, AB’nin, Rusya ile vize kolaylaştırma anlaşmasını feshetme kararına da katılmıştı.



Turizm profesyonelleri ITB Berlin’de buluşacak

ITB Berlin turizm profesyonellerini ve küresel seyahat endüstrisinin önemli oyuncularını bir araya getirecek. 7-9 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan ITB Berlin Fuarı, Teknoloji, Turlar ve Aktiviteler (TTA) alanında, tur yöneticileri, operatörler, teknoloji uzmanları, seyahat destinasyonları ve acenteler için önemli bir buluşma yeri olacak.



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®

Emitt

26. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı



8 - 11 Şubat 2023

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükcçekmece / İSTANBUL

Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Oteller Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTYD
TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCI VE TURİZMİSTLERİ DERNEĞİ
TURKISH TOURISM INVESTORS AND TOURISTS ASSOCIATION

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

FUARLAR

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	02 - 05 Şubat 2023	Ankara Kamp Karavan ve Doğa Sporları Fuarı	Kamp, Karavan Araçları, Aksesuar, Doğa Spor Malzemeleri	Ankara Anfa Altınpark Fuar ve Kongre Merkezi	Zümrüt Fuarcılık Tan. Org. San. ve Tic. Ltd. Şti.
	08 - 13 Şubat 2023	EMITT	26.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	HYVE Group
	08 - 13 Şubat 2023	POOLİST	Havuz, Havuz Aksesuarları, Kimyasalları, Sauna, SPA	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	15 - 18 Şubat 2023	Horeca Fair Uluslararası 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı	Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda, İçecek, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	15 - 18 Şubat 2023	Horeca Fair Uluslararası 4.Otel, Restaurant, Cafe, Ağırılama, Konaklama Teknolojileri Fuarı	Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırılama, Konaklama Teknolojileri	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	16 - 18 Şubat 2023	The Flower and Plant Show 12. Uluslararası Süs Bitkileri Fuarı	Peyzaj, Çiçekçilik, Süs Bitkileri, Bahçe, Bahçe Mobilyaları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	22 - 23 Şubat 2023	1. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport& Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	01 - 04 Mart 2023	FETEX 12. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek, İçecek	Muğla-Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	08 - 12 Mart 2023	Camp & Caravan İstanbul 2023	Kamp ve Karavan Araçları	İstanbul - Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	Pozitif Fuarcılık A.Ş.
	16 - 19 Mart 2023	Tedarikçi Buluşması Fuarı	Gıda, Temizlik, Kozmetik, Tekstil, Elektronik	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul Restate Fuar Org. A.Ş.
	16 - 19 Mart 2023	2.Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı	İl Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Hava-yolları, Oteller, Acenteler	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Ulus. Fuar ve Kongre Merkezi	Türsab ve Diyarbakır Fuarcılık A.Ş.
	04 - 07 Nisan 2023	Marex 22.Turistik İşletmeler Donanımı, Telstil, Dekorasyon, Servis Ekipmanları ve Gıda İhtisas Fuarı	Mobilya, Güvenlik Sistemleri, Elektrik, Elektronik, Mutfak, Banyo, Sanayi Tipi Çamaşır Makinesi, Çevre Düzenleme Ekipmanları	Marmaris Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	27 - 30 Nisan 2023	5. Hotel Restoran Cafe-Bar Ekipmanları, Yiyecek Ürünleri ve Teknolojileri ile Bakery Plus, Ekmek, Pasta Makineleri, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri Fuarı	Hotel Restoran Cafe-Bar Ekipmanları, Yiyecek Ürünleri, Ekmek, Pasta Makinaları, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri	Ankara, ATO Kongre ve Sergi Sarayı 'Congresium'	Messe Stuttgart Ares Fuarcılık Ltd. Şti
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	20 - 24 Şubat 2023	Gulfood 2023 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, içecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	DWTC
	22 - 26 Şubat 2023	FREEE Uluslararası Seyahat,Karavan ve Yat Fuarı	Macera Turizmi,Araçları,Doğa sporları,Yat, Karavan, Tatil Beldeleri,Otelleri Pazar Yönetimi	Almanya - Münih	Messe Muenchen
	07 - 09 Mart 2023	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	07 - 10 Mart 2023	FOODEX JAPAN	Uluslararası İçecek ve Gıda Ürünleri Sergi - Fuarı	Japonya - Tokyo	Makuhari Messe
	10 - 14 Mart 2023	Internorga	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	13 - 15 Mart 2023	INTOURMARKET 2023	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Exptour Ltd
	14 - 15 Mart 2023	Independent Hotel Show	Oteller	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
	14 - 16 Mart 2023	Passenger Terminal Expo Amsterdam	Havacılık Fuarı	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
	16 - 18 Mart 2023	MITT Moscow	29.Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	17 - 19 Mart 2023	Holiday World	30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çek Cumh. - Prag	Incheba
	28 - 30 Mart 2023	EUROGASTRO	Gastronomi Endüstri Fuarı	Polonya - Varsova	MT Targi
	02 - 04 Nisan 2023	HD Hospitality EXPO	Otel Ekipmanları Fuarı	USA - Las Vegas - Mandalay	HdExpo
	13 - 16 Nisan 2023	Fibo Köln	Uluslararası Fitness, Wellness ve Sağlık Fuarı	Almanya - Köln	Reed Expo
	18 - 23 Nisan 2023	I Saloni Milano Mobilya Fuarı	Uluslararası Mobilya, Aksesuar, Aydınlatma, Tasarım Fuarı	İtalya - Milano	Salone Del Mobile

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
11 - 15 Mart 2023	Uluslararası Konsiyerjler Birliği uluslararası kongresi	Otel danışma görevlileri (Concierge) üst kuruluşu Uluslararası Konsiyerjler Birliği'nin geleneksel uluslararası kongresi ilk kez İstanbul'da gerçekleştirilecek	İstanbul	TÜROB desteği ile Altın Anahtar Otel Danışma Görevlileri Derneği
18 Mart 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		İngiltere - Londra	Future X Events
16 - 23 Mayıs 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		ABD	Future X Events
Mayıs 23	Global Sürdürülebilir Turizm Konfreansı		Antalya	Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC)

2022 yılında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2021 yılına göre yüzde 80,33 artış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2022 yılında 44 milyon 564 bin 395 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 5 milyon 679 bin 194 kişi ile Almanya, 5 milyon 232 bin 611 kişi ile Rusya ve 3 milyon 370 bin 739 kişi ile İngiltere yer aldı. 2021 yılın da gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 24 milyon 712 bin 266 olmuştur. Buna göre 2022 yılında yabancı ziyaretçi sayısında, 2021 yılına oranla yüzde 80,33 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2020 - 2021 - 2022 / OCAK - KASIM)					
MİLLİYET	2020	2021	2022	Değişim %	
				2021 / 2020	2022 / 2021
Almanya	1 118 932	3 085 215	5 679 194	175,73	84,08
Rusya Fed.	2 128 758	4 694 422	5 232 611	120,52	11,46
İngiltere (Birleşik Krallık)	820 709	392 746	3 370 739	-52,15	758,25
Bulgaristan	1 242 961	1 402 795	2 882 512	12,86	105,48
İran	385 762	1 153 092	2 331 076	198,91	102,16
Gürcistan	410 501	291 852	1 514 813	-28,90	419,03
Hollanda	271 526	645 601	1 244 756	137,77	92,81
Irak	387 587	836 624	1 208 895	115,85	44,50
Polonya	145 908	585 076	1 135 903	300,99	94,15
Amerika Birleşik Devletleri	148 937	371 759	1 013 478	149,61	172,62
Fransa	311 708	621 493	986 090	99,38	58,66
Romanya	269 076	496 178	886 555	84,40	78,68
İsrail	129 677	225 238	843 028	73,69	274,28
Kazakistan	137 213	366 076	712 136	166,79	94,53
Azerbaycan	236 797	470 618	683 834	98,74	45,31
Ukrayna	997 652	2 060 008	675 467	106,49	-67,21
Belçika	138 729	339 529	596 173	144,74	75,59
Yunanistan	136 305	157 723	569 795	15,71	261,26
Suudi Arabistan	67 490	10 083	497 914	-85,06	4838,15
Ürdün	93 750	326 633	494 629	248,41	51,43
Kuveyt	120 221	246 249	480 123	104,83	94,97
Avusturya	112 126	284 095	454 638	153,37	60,03
İtalya	72 619	116 806	420 661	60,85	260,14
Özbekistan	102 598	272 604	419 673	165,70	53,95
İsveç	93 703	192 872	415 696	105,83	115,53
İsviçre	127 643	219 591	382 835	72,04	74,34
Sırbistan	129 284	238 852	357 787	84,75	49,79
Danimarka	44 694	111 499	356 127	149,47	219,40
İspanya	54 381	104 848	298 165	92,80	184,38
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	15 642	89 734	295 454	473,67	229,26
Diğer	2 281 324	4 302 355	8 123 638	88,59	88,81
YABANCI TOPLAM	12 734 213	24 712 266	44 564 395	94,06	80,33
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2020	2021	2022	2021 / 2020	2022 / 2021
OCAK	1 787 435	509 787	1 281 666	-71,48	151,41
ŞUBAT	1 733 112	537 976	1 541 393	-68,96	186,52
MART	718 097	905 323	2 079 565	26,07	129,70
NİSAN	24 238	790 687	2 574 423	3162,18	225,59
MAYIS	29 829	936 282	3 873 212	3038,83	308,48
HAZİRAN	214 768	2 047 596	5 014 821	853,40	144,91
TEMMUZ	932 927	4 360 952	6 664 970	367,45	52,84
AĞUSTOS	1 814 701	3 982 168	6 304 770	119,44	58,32
EYLÜL	2 203 482	3 513 453	5 475 453	59,45	55,84
EKİM	1 742 303	3 471 540	4 803 198	99,25	38,36
KASIM	833 991	1 763 982	2 551 483	111,51	44,64
ARALIK	699 330	1 892 520	2 399 441	170,62	26,79
12 AYLIK TOPLAM	12 734 213	24 712 266	44 564 395	94,06	80,33

DEV PROJELERİN
İKLİMLENDİRME MARKASI



DÜNYANIN 1 NUMARASI

İşte bu yüzden Daikin, en küçük alanlardan binlerce metrekaarelik endüstriyel projelere kadar
dünyanın dört bir tarafında, alanında tercih edilen marka.

- KONUT • OFİS • SPOR MERKEZİ • VERİ MERKEZİ • RESTORAN/CAFE • MAĞAZA/MARKET
- OTEL/HASTANE • FABRİKA/ÜRETİM TESİSİ • SOĞUK ZİNCİR TAŞIMACILIĞI

Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr



Gunsu.A.S



gunsu.inc



gunsu



www.gunsu.com.tr

info@gunsu.com.tr

yatsan®

